

上海市环境保护宣传教育中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	生态环境教育	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局	实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,021,570.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,021,570.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划开展《上海环境年鉴》组稿、编辑、出版工作，《上海环境年鉴》计划完成率达到100%，验收合格率达到100%，编辑、出版工作及时完成，公众对《上海环境年鉴》的认可度达到90%以上。《上海环境年鉴》发行数量达到2000册，项目长效管理制度健全。 配合局相关处室完成《上海市生态环境状况公报》编辑和制作工作，《上海市生态环境状况公报》编辑、制作计划完成率达到100%，验收合格率达到100%，编辑、制作工作及时完成，公众对《上海市生态环境状况公报》的认可度达到90%以上。 按计划完成环保宣传教育工作，环保宣传教育业务验收合格率达到100%，各项环保宣传教育工作及时完成，公众的认可度达到90%以上，公众环境意识有所提升，公众对环保宣传教育业务的满意度达到85%以上。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	以成本为导向严格把控经济成本		达标	
	社会成本指标	社会成本达标		达标	
	生态环境成本指标	达到生态环境教育的成本指标		达标	

绩效 指标	产出指标	数量指标	《上海环境年鉴》出版印刷2000册	=2000.00(册)
			《上海市生态环境状况公报》中文版900册，英文版150册	=1050.00(册)
			学校环境教育和环保设施开放	>1.00(个)
			公众环境教育文化产品制作	>1.00(个)
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	按计划完工率	及时
	效益指标	社会效益指标	生态环境年度资料检索	可查
		可持续影响指标	史料价值	记录
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	生态环境宣传	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局	实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,430,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,430,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<p>依据宣教中心工作职责，以及市生态环境局年度宣传工作方案和宣教中心年度工作计划，开展生态环境宣传工作：</p> <p>一、开展六五环境日、全国生态日、生物多样性日等主题宣传活动。以线上线下相结合的方式，展示本市生态环境保护成就，广泛动员社会各届共同参与生态文明建设和践行绿色低碳的生产生活方式，引导全社会做生态文明理念的积极传播和模范践行者，为建设人与自然和谐共生的现代化奠定坚实的社会基础。</p> <p>二、开展本市“无废城市”建设宣传教育活动，厚植“无废文化”，助力“无废细胞”创建，使“无废”理念不断深入人心，推动“无废上海”建设取得显著成效。</p> <p>三、充分运用“中国环境报”平台，广泛宣传本市生态文明建设成效，大力宣传基层环保工作实绩和本市污染防治攻坚先进事迹，计划全年在中国环境报、中国环境APP等刊发300余篇信息，完成12次地方版和2次专班宣传工作。</p> <p>三、落实生态环境部和上海市政府关于政务新媒体账号的部署和要求，围绕生态环境领域重点工作和政府信息发布，做好“上海环境”官方微博、微信公众号、微信视频号和“上海生态环境”抖音政务号的信息发布和更新运维，全年推送微博1万条以上、微信2千条以上。</p> <p>四、落实本市生态环境日常舆情监测和舆论引导保障。计划全年编制50期环境舆情周报，做到每日舆情一报。</p> <p>五、提升生态环境新闻宣传和环境影视制作能力建设。一是全年开展2次全市环保宣传通讯员队伍培训，指导服务局相关处室和各区开展新闻宣传能力建设，组建环保专家队伍及时应对舆论热点；二是围绕《关于全面推进美丽上海建设 打造人与自然和谐共生现代化国际大都市的实施意见》与《美丽上海建设工作运行机制》，拍摄制作一个系列反映美丽上海建设的公益短视频，并在本市各大媒体平台展播，激励社会各界行动起来，做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者，共建天更蓝、地更绿、水更清的生态宜居城市。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标	经济成本严格把控	达标
	社会成本指标	社会成本达标	达标
	生态环境成本指标	达到生态环境宣传的效果	完成
产出指标	数量指标	线上、线下宣传产品和公众互动活动	≥6.00(个)
		线下主题活动 线上同步宣传	>1.00(个)
		短视频数量	=3.00(个)
		全年宣传队伍完成报道数量	>100.00(篇)
	质量指标	制作精良	完成
		报道形式包含文字、图片、视频元素量	≥2.00(个)
	时效指标	限期完成	完成
		全年完成工作量	≥95.00(%)
社会效益指标	经济效益指标	经济效益	完成
	社会效益指标	社会效益	完成
	生态效益指标	减少环境污染	完成

效益指标	生态效益指标	生态效益	完成
	可持续影响指标	推进转型发展	完成
		可持续影响	完成
		推进高质量发展	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥90.00(%)