

上海市绿化和市容宣传教育中心2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	绿化市容基础设施保障	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,552,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,552,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成报告厅会务设备升级改造。确保胶州路局机关会务、监控、门禁、智能视讯及大屏等系统全年正常高效、稳定、正常地运行。 经过后期维护，在不断更新最新内容的同时，确保设备的正常运行，保持展示窗口的整洁、明亮，符合当前新时代、新气象、新作为要求，长久又持续的宣传、展示上海绿化人的风采。更好发挥展示中心宣传阵地的效应，增加展厅的现代化、智能化展示功能，由传统宣教形式转变为全智能宣教模式。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	产出指标	数量指标	门禁、视频系统设备巡查	每个工作日一次	
			展示中心设备巡查频率	每周一次	
			会议室会务设备巡查	每个工作日一次	
		质量指标	门禁、视频系统设备故障率	<3.00 (%)	
			会议室会务设备保障故障率	<3.00 (%)	
			展示中心设施设备故障率	<3.00 (%)	

指标		时效指标	故障响应时间	<24.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	展示绿化市容风采	持续展示
		可持续影响指标	提供场地和大屏保障	持续保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	会议室会务设备保障用户满意度	>95.00(%)
			门禁、视频系统用户满意度	>95.00(%)
			智能视讯系统用户满意度	>95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	人才教育培训	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	797,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	797,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一是完成年度培训计划，满足不同领域、不同层次、不同类型、不同岗位人才的个性需求，助力行业干部人才队伍建设；二是完成行业专家系列课程制作12个，形成专业的、标准的、科学的行业教育培训特色课程和精品课程；三是完成专家大讲堂活动，建立与行业专家交流机制，逐步形成品牌效应；四是加大行业文化建设力度，依托典型案例汇编、开展宣讲活动等载体，对优秀团队、先进个人以及取得的成果等进行广泛宣传，进一步增强行业人才队伍干事创业的信心和决心。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	产出指标	数量指标	培训班次	≥8.00(次)	
			培训学时	≥200.00(学时)	
			培训人次	≥600.00(次)	
			培训课程数量	≥50.00(个)	
			课程制作	≥12.00(个)	
			专家大讲堂次数	≥8.00(次)	
	质量指标	培训人员合格率	≥80.00(%)		

指标	质量指标	行业专家参与率	≥50.00 (%)	
	时效指标	培训计划按期完成率	=100 (%)	
		课程制作按期完成率	=100.00 (%)	
		大讲堂按期完成率	=100.00 (%)	
	成本指标	人均培训成本控制率	=100.00 (%)	
	效益指标	社会效益指标	培训覆盖率	≥80.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,029,564.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,029,564.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建立一套面向社会及绿化市容行业的全流程培训管理及人才管理、人才服务的综合服务平台，实现培训管理及人才管理服务的信息化、集约化和便捷化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	建设完成管理子系统	=1.00(个)	
		质量指标	系统验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	项目实施进度	按计划实施	
		成本指标	控制成本管理规范性	规范，不超预算	
	效益指标	社会效益指标	完善培训记录及评估机制	完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	行业科普管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,303,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,303,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、完成科普系列活动 2、科普IP深化设计 3、完成科普纪录片制作 4、完成线上直播		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	科普场次	=6.00(场)	
			科普纪录片	≥20.00(分钟)	
			线上直播	=6.00(次)	
		质量指标	科普纪录片发布率	=100.00(%)	
			直播故障率	≤3.00(%)	
		时效指标	科普活动宣传及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	线上直播观看人次	≥20.00(万人次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	科普宣传服务对象满意度	≥98.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	绿化市容行业宣传工作管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,336,722.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,336,722.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>绿色上海微信头条平均阅读量达到3000，十次进网信办影响力、传播力排名前十。按照上级部门要求完成各项政务信息发布和公文发布工作。</p> <p>《上海绿化市容》完成6期。</p> <p>完成季度宣传载体通气会以及相应的集中采访。完成12期专版。</p> <p>舆情服务：完成全年365日（含节假日）对重要舆情的预警，按照每日、每周等时间结点按时完成每日手机报、舆情分析周报、年度舆情工作报告，对突发舆情事件及时编写舆情专报报告局领导，日常对舆情数据库进行实时维护。完成全年对涉及绿化、林业、市容、环卫的每日负面舆情进行分析，表示舆情级别，每日及时发送分级预警。</p> <p>专题片拍摄制作等：完成行业专题片、微小视频等拍摄制作，重大活动保障，素材拍摄收集等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			政务信息发布	每个工作日发布	
			微信线上线下活动	=9.00(次)	
			微博日更新量	=6(篇)	
			微信日更新量	=3(篇)	
			重点工作集中采访	≥1(次)	
			《上海绿化市容》期数	=6(期)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	舆情数据报告	≥13(份)
			专栏报道	=12(期)
			专题片制作数量	=5.00(部)
			短视频制作数量	=80.00(部)
			云课堂系列视频	=30.00(期)
			素材收集-地面拍摄	=30.00(次)
			素材收集-航拍	=12.00(次)
		质量指标	专题片验收合格率	=100.00(%)
			微信头条每篇阅读量(平均值)	≥3000(次)
		时效指标	按时完成微博、微信发布	按时
	按时完成《上海绿化市容》		按时	
	短视频平台运营响应时间		≤24.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	网信办影响力、传播力排名	前十名
	满意度指标	服务对象满意度指标	网站市民纠错处理完成率	=100.00(%)