

上海市城市规划设计研究院2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	国土空间规划和用途管制	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市规划和自然资源局	实施单位	上海市城市规划设计研究院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	25,410,686.00	年度资金申请总额	25,410,686.00	
	其中：财政资金	25,410,686.00	其中：当年财政拨款	25,410,686.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成总体规划专项、国土资源利用与乡村振兴规划、详细规划及风貌保护规划、上海城市空间艺术季等项目，推动要素资源的科学分布，实现高质量发展，形成若干项研究成果，构建从“实施”导向出发，面向“城市治理”的新时代规划工作。		完成总体规划专项、国土资源利用与乡村振兴规划、详细规划及风貌保护规划、上海城市空间艺术季等项目，推动要素资源的科学分布，实现高质量发展，形成若干项研究成果，构建从“实施”导向出发，面向“城市治理”的新时代规划工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标	项目完成数量		≥8.00(份)	
		艺术季主展执行完成率		=100.00(%)	
		视频宣传材料		≥10.00(个)	
		乡村资源数据平台		=1.00(个)	
		乡村振兴实验基地		=1.00(个)	
		艺术季主展策展方案编制完成率		=100.00(%)	

绩效 指标		质量指标	规划项目评审通过率	=100.00 (%)	
		时效指标	项目按时完成率	=100.00 (%)	
	效益指标	社会效益指标	报告建议采纳情况		得到采纳
			规划编制应用率		=100.00 (%)
			规划跟踪、规划衔接与动态维护实现率		=100.00 (%)
			指导乡村振兴示范村建设		≥20.00 (个)
			活动形式创新性		活动形式较前两届有所创新
			空间艺术季社会公众知晓途径		通过各种渠道向公众宣传推 介空间艺术季活动
			空间艺术季社会公众关注度		本届空间艺术季微信公众号关注数、官网访问数和微博关注度，以及国内、国外关注度及影响力
			空间艺术季活动参与人数增长情况		本届空间艺术季主展观展人数、公众活动参与人次较上届有增长
	可持续影响指标		空间艺术季长期规划明确性		空间艺术季系列活动的长期规划和远期目标建设
			空间艺术季长效管理机制健全性		建立长效管理机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目过程响应的满意度		≥90.00 (%)
			服务对象对项目成果的满意度		≥90.00 (%)
艺术季市民满意度				≥85.00 (%)	
艺术季参展者满意度				≥85.00 (%)	

上海市城市规划设计研究院2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市规划和自然资源局	实施单位	上海市城市规划设计研究院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	49,000.00	年度资金申请总额	49,000.00	
	其中：财政资金	49,000.00	其中：当年财政拨款	49,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	功能模块持续优化升级，保持系统操作顺畅；平台数据定期更新上线，为规划业务赋能；系统安全稳定运行。			功能模块持续优化升级，保持系统操作顺畅；平台数据定期更新上线，为规划业务赋能；系统安全稳定运行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	系统使用人数占比	≥80.00(%)	
		质量指标	辅助决策数量占比	≥80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统年均使用时长	≥3000.00(小时)	
满意度指标	服务对象满意度指标	应用单位满意度	≥90.00(%)		