

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		全国城市商业综合体统计调查					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务发展研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.97	40.97	40.29	10.00	98.34	9.83
	其中: 当年财政拨款	40.97	40.97	40.29	-	98.34	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查, 了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况, 观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程, 全面反映全市商业发展转型实际情况, 为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。本项目的资金主要用于数据采集、企业培训、企业调研、资料设计、报告撰写及各项统计调查组织运作管理经费。</p>			<p>本项目资金主要用于数据采集, 我“中心”建立有《上海城市商业综合体数据审核系统》和《上海城市商业综合体可视化系统》两大系统, 对全市 500 多家商业综合体企业实施定期监测, 积累了大量的数据。2023 年, 我“中心”根据两大系统采集的信息发布了《十四五以来上海城市商业综合体发展情况报告》、《2023 年上海城市商业综合体发展情况报告》、《上海城市商业综合体月度经营情况》(1-12 期), 取得了良好的社会效益。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	统计分析报告	≥4.00(篇)	4.00(篇)	5.00	5.00	
		样本数	≥150(个)	200.00(个)	5.00	5.00	
		统计指标数	≥100(个)	100.00(个)	5.00	5.00	
		报表统计数	≥12(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	数据质量	达标	达成指标	10.00	10.00	
		时效指标	报送率	报送率达标	达成指标	10.00	10.00
	及时性		按时报送数据	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	信息影响力	发布优质分析报告	达成指标	30.00	29.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	98.83	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务发展研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	65.00	65.00	63.94	10.00	98.36	9.83
	其中: 当年财政拨款	65.00	65.00	63.94	-	98.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查, 了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况, 观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程, 全面反映全市商业发展转型实际情况, 为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。本项目的资金主要用于数据采集、企业培训、企业调研、资料设计、报告撰写及各项统计调查组织运作管理经费</p>			<p>本项目资金主要用于数据采集, 我“中心”建立有《上海城市商业综合体数据审核系统》和《上海城市商业综合体可视化系统》两大系统, 对全市 500 多家商业综合体企业实施定期监测, 积累了大量的数据。2023 年, 我“中心”根据两大系统采集的信息, 发布了《消费市场监测动态》专报(1-17 期)、《每周商业观察》(1-39 期)、第四届“五五购物节”统计监测周报(1-9 期), 取得了良好的社会效益。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	统计指标数	≥50(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
		样本数	≥300(个)	350.00(个)	5.00	5.00	
		统计分析报告	≥25(篇)	25.00(篇)	5.00	5.00	
		报表统计数	≥25(个)	25.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	数据质量	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	及时性	按时报送数据	达成指标	10.00	10.00	
		报送率	报送率达标	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	决策支持依据	研究分析报告	达成指标	30.00	29.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	98.83	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务发展研究刊物及研究报告						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务发展研究中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	57.50	57.50	53.48	10.00	93.00	9.30
		其中: 当年财政拨款	57.50	57.50	53.48	-	93.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析》、《国际商业技术》、《上海建设国际贸易中心研究》、《上海建设国际消费中心城市研究》、《国际经贸研究》等专业研究刊物, 及时发布国际经贸形势动态, 以及上海、长三角城市商务经济情况和趋势, 为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考。			2023年, 市场合作开发部发布了《2023 长三角城市商业发展报告》, 对展现长三角消费趋势、吸引长三角商业投资、推动长三角市场一体化发展发挥了积极参与的引导作用。商务综合研究部发布了商业与消费研究八期专报, 持续进行了商务经济形势分析。国际贸易研究部发布了《2023 上海国际贸易中心建设指数报告》、《2023 国际贸易中心指数报告》以及国际经贸研究十一期专报。国际投资研究部发布了国际经贸研究六期专报。我“中心”2023年还编辑出版了两期《国际商业技术》杂志。我“中心”通过这些研究报告以及杂志, 为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考, 取得了良好的社会效益。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	产出数量	≥12(件)	12.00(件)	10.00	10.00		
	质量指标	产出质量	精准形成分析、判断、对策建议	达成指标	20.00	19.00		
		产出有效性	有效	达成指标	20.00	19.00		
	时效指标	产出时效	及时反映数据、信息、发展动态	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	给商务决策提供参考	有效	达成指标	20.00	19.00		
满意度指标	服务对象满意	满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	96.30	
评分等级	优						