

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|---------------|----------|--|-------|-------------|-------------|
| 项目名称 | | 全国城市商业综合体统计调查 | | | | | |
| 主管部门 | | 上海市商务委员会 | | 实施单位 | | 上海市商务发展研究中心 | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 40.97 | 40.97 | 40.29 | 10.00 | 98.34 | 9.83 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 40.97 | 40.97 | 40.29 | - | 98.34 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查, 了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况, 观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程, 全面反映全市商业发展转型实际情况, 为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。本项目的资金主要用于数据采集、企业培训、企业调研、资料设计、报告撰写及各项统计调查组织运作管理经费。</p> | | | <p>本项目资金主要用于数据采集, 我“中心”建立有《上海城市商业综合体数据审核系统》和《上海城市商业综合体可视化系统》两大系统, 对全市 500 多家商业综合体企业实施定期监测, 积累了大量的数据。2023 年, 我“中心”根据两大系统采集的信息发布了《十四五以来上海城市商业综合体发展情况报告》、《2023 年上海城市商业综合体发展情况报告》、《上海城市商业综合体月度经营情况》(1-12 期), 取得了良好的社会效益。</p> | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 统计分析报告 | ≥4.00(篇) | 4.00(篇) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 样本数 | ≥150(个) | 200.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 统计指标数 | ≥100(个) | 100.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 报表统计数 | ≥12(次) | 12.00(次) | 5.00 | 5.00 | |
| | 质量指标 | 数据质量 | 达标 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 时效指标 | 报送率 | 报送率达标 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 |
| | 及时性 | | 按时报送数据 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 信息影响力 | 发布优质分析报告 | 达成指标 | 30.00 | 29.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 满意 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |

| | | | | | | | |
|------|---|--|--|--------|-------|--|--|
| | 标 | | | | | | |
| 总分 | | | | 100.00 | 98.83 | | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| | | | | | | | |
|----------------|---|--------|---------|---|-------------|--------|-------------|
| 项目名称 | 打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市商务委员会 | | | 实施单位 | 上海市商务发展研究中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 65.00 | 65.00 | 63.94 | 10.00 | 98.36 | 9.83 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 65.00 | 65.00 | 63.94 | - | 98.36 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查, 了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况, 观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程, 全面反映全市商业发展转型实际情况, 为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。本项目的资金主要用于数据采集、企业培训、企业调研、资料设计、报告撰写及各项统计调查组织运作管理经费</p> | | | <p>本项目资金主要用于数据采集, 我“中心”建立有《上海城市商业综合体数据审核系统》和《上海城市商业综合体可视化系统》两大系统, 对全市 500 多家商业综合体企业实施定期监测, 积累了大量的数据。2023 年, 我“中心”根据两大系统采集的信息, 发布了《消费市场监测动态》专报(1-17 期)、《每周商业观察》(1-39 期)、第四届“五五购物节”统计监测周报(1-9 期), 取得了良好的社会效益。</p> | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出 指标 | 数量 指标 | 统计指标数 | ≥50(个) | 50.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 样本数 | ≥300(个) | 350.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 统计分析报告 | ≥25(篇) | 25.00(篇) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 报表统计数 | ≥25(个) | 25.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | 质量 指标 | 数据质量 | 达标 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | 时效 指标 | 及时性 | 按时报送数据 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 报送率 | 报送率达标 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 效益 指标 | 社会效益 指标 | 决策支持依据 | 研究分析报告 | 达成指标 | 30.00 | 29.00 | |
| 满意度 指标 | 服务对象 满意度 指标 | 满意度 | 满意 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |

| | | | | |
|------|----|--------|-------|--|
| | 总分 | 100.00 | 98.83 | |
| 评分等级 | 优 | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| 项目名称 | | 商务发展研究刊物及研究报告 | | | | | | |
|--------------|--|---------------|----------------|--|-------------|--------|-------------|------|
| 主管部门 | | 上海市商务委员会 | | 实施单位 | 上海市商务发展研究中心 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 | |
| | | 年度资金总额: | 57.50 | 57.50 | 53.48 | 10.00 | 93.00 | 9.30 |
| | | 其中: 当年财政拨款 | 57.50 | 57.50 | 53.48 | - | 93.00 | - |
| | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 通过《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析》、《国际商业技术》、《上海建设国际贸易中心研究》、《上海建设国际消费中心城市研究》、《国际经贸研究》等专业研究刊物, 及时发布国际经贸形势动态, 以及上海、长三角城市商务经济情况和趋势, 为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考。 | | | 2023年, 市场合作开发部发布了《2023 长三角城市商业发展报告》, 对展现长三角消费趋势、吸引长三角商业投资、推动长三角市场一体化发展发挥了积极参与的引导作用。商务综合研究部发布了商业与消费研究八期专报, 持续进行了商务经济形势分析。国际贸易研究部发布了《2023 上海国际贸易中心建设指数报告》、《2023 国际贸易中心指数报告》以及国际经贸研究十一期专报。国际投资研究部发布了国际经贸研究六期专报。我“中心”2023年还编辑出版了两期《国际商业技术》杂志。我“中心”通过这些研究报告以及杂志, 为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考, 取得了良好的社会效益。 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出数量 | ≥12(件) | 12.00(件) | 10.00 | 10.00 | | |
| | 质量指标 | 产出质量 | 精准形成分析、判断、对策建议 | 达成指标 | 20.00 | 19.00 | | |
| | | 产出有效性 | 有效 | 达成指标 | 20.00 | 19.00 | | |
| | 时效指标 | 产出时效 | 及时反映数据、信息、发展动态 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 给商务决策提供参考 | 有效 | 达成指标 | 20.00 | 19.00 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意 | 满意度 | 满意 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |

| | | | | | | | |
|------|---------|--|--|--|--------|-------|--|
| | 度指 标 | | | | | | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 96.30 | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |