

上海市社会文化管理处2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文旅行业行政管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市社会文化管理处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,826,760.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,826,760.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据十四五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强行政许可档案管理与指导工作。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	行政许可受理成本		≤201.68(万元)	
		文化旅游市场管理成本		≤57.00(万元)	
		行政许可档案管理成本		≤20.00(万元)	
		对各区指导成本		≤4.00(万元)	
		行政许可受理数量		≥20000.00(件)	
		员工培训次数		≥5.00(次)	
		文化旅游市场现场勘察数量		≥60.00(次)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	行政许可档案归档数量	≥20000.00(件)
			对各区指导次数	≥24.00(次)
			专家参与审核次数	≥250.00(次)
			行政受理大厅运维面积	≥493.00(平方米)
		质量指标	文化旅游市场现场勘察标准达标率	=100.00(%)
			审核标准达标率	=100.00(%)
			行政许可审批正确率	=100.00(%)
		时效指标	行政许可归档及时性	及时
	文化旅游市场监管及时性		及时	
	对各区指导及时性		及时	
	行政许可受理审批时间		12个月	
	效益指标	社会效益指标	行政许可办事务办结率	=100.00(%)
			行政受理大厅安全运行率	=100.00(%)
			行政许可材料补正覆盖率	≥5.00(%)
			行政许可有责投诉率	≤3.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
			档案管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	行政许可申请单位满意度	≥85(%)
			主管部门满意度	≥85(%)