

项目绩效自我评价			
项目名称：	科学研究平台建设	预算单位：	上海脑科学与类脑研究中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	75,980,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	75,454,678.54	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	2019年目标：其一，优化神经环路示踪技术，改进在体光学成像技术，初步构建神经网络结构和功能观测、调控和功能联接图谱绘制技术平台；其二，基本完成可支撑10人并发科研应用分析的软硬件环境、可支撑10人的新一代人工智能技术开发环境，包括完成10 Pflops智能计算服务平台。 到2023年，完成可支撑100人并发科研应用分析的软硬件环境，完成支撑100人次并发访问计算的神经网络数据分析平台，完成神经网络知识库及理论模型平台搭建，完成支撑中国脑计划项目的计算神经网络平台搭建，完成可支撑100人的新一代人工智能技术开发环境，包括完成1000 Pflops智能计算服务平台，完成100亿晶体管量级硬件仿真平台建设，保障上海脑中心在脑科学与类脑研究领域的国际竞争力。		
自评时间：	2019-12-25		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	2019年科学研究平台建设预算执行率达到99%，在设备及辅助基础配套建设方面均基本完成了2019年度本平台的建设目标，初步构建神经网络结构和功能观测、调控和功能联接图谱绘制技术平台，完成可支撑50人并发科研应用分析的软硬件环境、可支撑50人的新一代人工智能技术开发环境，包括完成10 Pflops智能计算服务平台，超额完成这部分的目标。在建章建制、项目管理的科学规范性方面，做出了积极的建设和探索，平台骨干人员招聘到位及稳定情况达到预期，为后续承接国家科学计划奠定了基础保障，部分设备已经安装调试完毕并实现了网络成员单位的开放共享。		
主要问题：	部分绩效目标（如宣传有效率扣2分）未申请相应的匹配资金预算，如绩效目标与项目预算匹配程度有待加强；平台建设完成率扣2分、平台装备安装及时性扣2分、平台专业化改造及时性扣2分，主要原因系2019年7-9月，对于平台建设的规划进行了3轮专家论证评议并于9月进行了重大调整，所以有部分专业设备年底未能完成到货安装调试。		
改进措施：	1. 在编制绩效目标时，充分考虑与项目资金的匹配程度； 2. 项目的战略规划尽可能根据国际国内形势尽早进行高层次专家论证评议，减少年中进行大规模调整而带来的时效性损失，使整个项目规划、申报、执行更加顺畅有序。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	平台建设完成率	100%。1、对批准预算的订单，完成购置平台专用仪器设备。2、招聘平台工作人员20人	8	6	
	招聘人员符合率	聘用人员全部符合工作要求	6	6	
	平台专业化改造合格率	一次性验收合格	4	4	
	平台设施设备合格率	现场验收合格（不合格产品退回）	4	4	
	人员招聘及时性	年内按计划全部入职	4	4	
	平台装备安装及时性	年内按计划分批完成安装	4	2	
	平台专业化改造及时性	年内按时完成	4	2	
效果目标 (15分)	拓展协同创新范围	以平台高质量的研究和开放形象吸引和凝聚以上海为主、辐射长三角的科研、高校、企业各类优势研究力量进行协同创新	3	2	
	为申报后续重大项目提供保障	完成后续科研项目的立项申请准备	3	2	
	基础科研条件提供	为两个领域的研究提供必需的技术手段（可接受第三方评估）	3	3	
	创新研究支撑	保障平台提供的研究条件，在该研究领域具有竞争力（可接受第三方评估）	3	3	
	科研活动满意率	主要研究团队满意率大于95%	2	2	
	开放共享满意度	大于80%。本平台设施面向本中心、本市相关研究单元，开放共享	1	1	
	为创建科研团队提供保障	招聘录用高端人才并组建若干研究团队	3	3	
	主要骨干稳定率	稳定率90%。吸引和稳定科研骨干和研究团队	3	3	
	有效管理持续性	总结项目管理经验，巩固项目已有成效，补充完善相关规章制度，健全项目管理组织，为后续项目开展奠定基	3	3	

影响力目标 (15分)		础。			
	宣传有效率	制作的中心宣传推介片内容真实、形象生动、有视觉影响力	2	0	
	机构形象	积极探索包括技术平台管理在内的有利于创新的管理机制、有利于创新的人才成长环境、有利于创新的文化氛围	2	1	
	建立合作交流机制	与合作单位形成构建合作网络的共识	2	2	
合计			100	87	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。