

上海市杨浦区人民政府办公室文件

杨府办发〔2024〕13号

上海市杨浦区人民政府办公室 关于印发《深入推动杨浦区投资促进工作 发展的若干举措》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

经区政府同意，现将《深入推动杨浦区投资促进工作发展的若干举措》印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府办公室

2024年12月3日

深入推动杨浦区投资促进工作发展的若干举措

为进一步提升投资促进工作，服务上海“五个中心”建设，培育发展新质生产力，进一步转变招商引资理念、规范招商引资行为、丰富创新招商引资方法，遵照市委、市政府的新部署新要求，结合市相关文件内容，制定杨浦区投资促进工作发展的若干举措。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，深入贯彻中央经济工作会议精神以及市委、市政府指导方针，紧扣杨浦区委、区政府的重点工作部署，围绕“1+2+3+4”现代化产业体系¹框架，坚持先立后破、稳中求进工作总基调，完善招商引资机制体制，多维度、立体化推进招商引资工作，奋力推进杨浦人民城市新实践、创新发展再出发。

二、强化产业链招商引领

（一）提升重点产业链能级。围绕区“1+2+3+4”创新型现代化产业体系，落实重点产业链链长制工作方案，以推行链长制为抓手，统筹要素资源，梳理分析、研判形势，构建产业链招商

¹ 1是指以数字经济为一个核心主导，2是指以“智能+”“互联网+”为两个重点方向，3是指在线新经济、智能制造、创意设计三大千亿级产业集群蓬勃发展，4是指科技服务、人工智能、生命健康、绿色低碳四大新兴领域前瞻布局。

“图、谱、库”，施策建链、补链、强链、延链招商，实现以企兴链、以链兴群，系统推进“产业+产业链+产业集群”共振发展。

（二）聚焦优势产业招引。聚焦重点产业功能，彰显杨浦区高校院所集聚、创新创业活跃的“大学+大厂”特色优势，加快构建以数字经济为核心的创新型现代化产业体系；依托长阳秀带在线新经济生态园以及“一带两区”建设布局，发挥数字经济行业领军企业带动效应，牵引上下游企业集聚落户；智能制造产业领域，推动新能源和智能网联汽车、精密设备等细分产业集群壮大发展；聚焦城市规划、建筑设计、工业设计、文创设计、游戏动漫、节能环保产业，建设世界级创意设计产业集聚区。

（三）布局新赛道和未来产业。紧扣科技服务、新一代人工智能、生命健康、绿色低碳等新兴领域产业发展先机，前瞻布局低空经济、人形机器人、未来空间、未来网络与先进通信产业等新赛道，引育新赛道产业领军企业，推动发布相关产业专项政策。

（四）擦亮“杨数浦”品牌。利用杨浦数字经济厚积成势的影响，借力从近代工业发源地“杨树浦”到创新创业活力城“杨数浦”蜕变的大趋势，加速发挥数字经济的“乘数”效应，加大与专业机构合作力度，在人工智能、数据平台、数字经济以及基础网络等领域全面加强合作，加快培育发展新质生产力，推进数字经济创新发展，推动“杨数浦”品牌建设。

三、拓展平台招商维度

（五）增强科技成果转化力。充分发挥杨浦区高水平研究型大学科创引领作用，依托上海智能产业创新研究院、上海市同济数字城市研究院、上海市高端医疗装备创新中心、上海数学与交叉学科研究院等高校重点创新平台，引导培育高成长科技企业，点燃科技创新“核爆点”，将杨浦区打造成为集技术交易活跃、新兴产业孵化、龙头企业集聚、创新文化和谐于一体的创新创业集聚区。

（六）链接聚力校友资源。进一步发挥杨浦百年高校、人才集聚优势，链接全球全国校友资源，建立校友企业画像库、载体资源库、投资人库、专家库和项目库，聚力政府、高校、企业的优质资源，导流引入优质项目。

（七）构建招商共同体。持续扩大招商“朋友圈”，遴选全球招商合作伙伴，拓展引资渠道；持续发挥专业服务机构作用，依托专业事务所、国内及国际商协会等机构资源信息优势，加强协作交流，促进品牌对接、技术对接、渠道对接；强化要素赋能作用，加大与金融、数据等要素行业机构的合作，利用其吸引力赋能招商工作。

（八）策划主题活动招商。做好市区联动，举办主题活动，搭建引智引资平台。紧抓高能级会展资源，筹划对接影响力大、与杨浦区产业契合度高的国内外会展活动，实施“一展一策”定向精准招商。打响“投资杨浦·杨帆起航”品牌，开启与企业高

规格、高频次、高标准的互动沟通，达成全天候、全方位、全领域的深度合作，为杨浦高质量发展增动力、添活力。

四、提高要素招商能级

（九）加强基金招商。强化投行思维，整合杨浦区国资基金资源，细化优化“募、投、管、退”全流程服务；支持政府引导基金参与出资组建基金，积极发挥国有基金撬动社会资本作用；进一步优化各类友好合作投资机构参与杨浦投资的引导机制，联合共同打造杨浦区域千亿级的投资矩阵。优化国有资金投资考核机制，培育耐心资本和长期资本，以投促引、招投联动，探索金融服务科技创新的新模式、新路径，着力推动金融、科技和产业良性循环互动。

（十）加强“走出去”招商。放眼全球全国，通过拓展海外招商渠道，常态化深耕重点区域招商，加大“走出去”力度，铺建招商网络。聚焦民营企业 500 强、外资企业 500 强，锚定适配区域发展的行业头部企业、新锐品牌企业、技术创新型企业等开展总部和龙头企业靶向招商计划。

（十一）开放应用场景招商。充分发挥政府、学校、社区、医院、国企等应用场景丰富优势，积极探索公共大数据的安全开放，以人工智能、5G、大数据、区块链、元宇宙等领域场景牵引，统筹和开放全区场景及公共数据应用，在重点地区率先推进示范应用，吸引科技型、创新型企业发展集聚，促进应用场景项

目落地。

（十二）优化载体招商。加强商务载体升级转型，支持战略性新兴产业、先进制造业在滨江及纵深带落地发展。利用好优质商务楼宇、特色园区等商务载体，推动重大项目布局，提升产出效率。深入推进杨浦滨江、大创智、大创谷、环同济四大重点功能区以及长阳秀带在线新经济园、未来谷等区内重点区域建设及主题宣传活动，发挥战略机遇、空间载体等核心优势，大力提升重点区域的知名度。

五、优化招商服务一体化

（十三）完善机制保障。落实《公平竞争审查条例》，促进市场公平竞争，立足本区实际，优化考核激励机制，提升招商引资活力。深入推进重点企业“服务包”与区重点企业首席服务员制度密切结合，做到“谁招商谁服务”，扎实推动“锚定项目不放松，一支队伍管到底”的服务走实走深。

（十四）增强区域协同合力。整合区各职能部门服务资源，调动商办载体、专项政策、人才安居、就业创业、教育医疗、区域环境等各类要素，强化服务保障，打造流程完整的企业诉求办理链条，“攥指成拳”破除行政信息壁垒，形成产业部门、招商主体、属地服务合力，构筑全区“一盘棋”大招商格局。

（十五）完善数字化招商服务。完善升级经济促进服务平台，紧扣企业、载体、项目等维度，强化资源要素动态更新、过程跟

踪管理，实现全区经济运行、产业发展、营商环境、楼宇经济等全信息归集、全口径分析、全要素展示，赋能日常招商工作，做到招商服务精细化、即时化、高效化。

（十六）提升队伍专业化水平。围绕队伍建设，开展常态化、系统化业务培训，强化招商服务意识，全面提升招商干部专业素养和实战能力。做好招商服务人员培训考试，做到持证上岗、亮证服务，着力打造一支“熟区情、懂产业、懂政策、会招商、会服务”的高素质专业化招商服务队伍。

