

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		资料征集费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海通志馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	333.91	333.91	326.88	10	97.89%	9.78	
	其中：当年财政拨款	333.91	333.91	326.88	—	97.89%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	科学有序地增加馆藏文献资源，推进馆藏志书的特色化，提升公共文化服务水平，开拓创新方志文化的公共服务方式，让上海通志馆的资源与服务借助阅读推广等活动方式实现更好的社会效益。			全年按时完成文献信息资源采购，在特色馆藏和公共阅读资源建设上有所提升。通志展示馆的公共文化服务方面不断创新服务内容，通过增加服务人员，加强志愿者服务队伍的建设，提升了服务质量。通过举办阅读推广等面向社会的公益活动，使上海通志馆知名度不断提高，也让社会大众更多的知晓方志文化，更好地传承中华优秀传统文化传统。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	≥95%	98%	10	9	
			纸质文献增长率	≥10%	8%	10	9	采购成本有所增加 导致既定金额下数量减少
		质量指标	服务质量达标率	≥80%	90%	10	10	
			馆藏特色	地方志书	达成指标	10	10	
		时效指标	项目完成时效性	提前或按时完成	达成指标	5	5	
		成本指标	总成本控制	不超过 预算	达成指标	5	5	
	效益指标	经济效益 指标	文献开发利用	成为地方文化普及、宣传、教育中心	达成指标	5	4	
		社会效益 指标	地方史志知识普及率	≥80%	85%	10	9	
			社会影响	不断提高	达成指标	5	5	
		生态效益 指标	文献信息资源共享	面向全社会开放	达成指标	5	5	
		可持续影响 指标	方志文化发展	传承和保护地方志文化	达成指标	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	读者服务	满意	达成指标	5	5	
			阅读推广服务	满意	达成指标	5	5	
总分					100	95.78		

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	市情方志理论研究							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海通志馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.00	6.000	6.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>革命历史史料是红色文化追根溯源的依据。力求通过本项目的开展，汇编包括档案、口述史、报刊资料等多方面，具有权威性的上海革命历史史料汇编。</p>			<p>完成接管上海各区口述史、档案、报刊、文献资料的收集工作，内部印刷《初心绽放——上海方志中的共产党人物传》（150 余万字）。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目实际完成率	≥95%	100%	15	15	
		质量指标	项目质量达标率	良好	达成指标	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	100%	15	15	
		成本指标	总成本控制	不超过预算	达成指标	15	15	
	效益指标	社会效益 指标	社会影响	不断提高	达成指标	10	9	
		可持续影响 指标	社会可持续影响	不断提高	达成指标	10	9	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	项目实施效果满意 程度	满意	达成指标	10	9	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		馆藏资源进社区信息展示项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海通志馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	59.60	59.60	58.56	10	98.25%	9.82	
	其中：当年财政拨款	59.60	59.60	58.56	—	98.25%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>力求通过本项目的开展，普及上海史志地情文化，彰显上海城市品格与城市精神，培育市民群众爱乡情怀。预期普及部分大众国情、市情、社区情，弘扬权威、正确的历史观、价值观。创新、高效利用智慧科技宣传上海红色文化、海派文化、江南文化，助力打响“上海文化”品牌，提升上海城市软实力。</p>				<p>2023 年展览共执行 3 项，包括：1. 长三角志鉴展的策划、采购、布展、撤展；2. 嘉定教育历史文化展的策划、采购、布展；3. 上海乒乓球成就展的策划与采购。地情讲座活动共执行 19 场，包括 9 场“上海滩大讲堂”品牌讲座与 10 场面向少年儿童的“3D 地情探索活动”。2023 年度该项目全部按照预算计划内容完成，公众参与度高，社会反响良好。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	≥95%	98%	15	15	
		质量指标	服务质量达标率	≥80%	90%	15	15	
		时效指标	项目完成时效性	及时	达成指标	15	13	
		成本指标	总成本控制	不超过预算	达成指标	15	15	
	效益指标	社会效益指标	地方史志知识普及率	≥80%	90%	10	10	
		可持续影响指标	社会可持续影响	提升	达成指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	满意	达成指标	10	10	
总分						100	97.82	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	普及上海历史文化系列活动							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海通志馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28.14	28.14	27.79	10	98.75%	9.87	
	其中：当年财政拨款	28.14	28.14	27.79	—	98.75%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“上海精神”讲好江南文化、海派文化、红色文化故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等。			2023 年上海滩编辑部圆满完成全年 12 期编校、出版、发行工作。全年精心策划推进“百家话上海”“大美上海”及“海上红韵觅初心”“改革开放看今朝”等重点专栏；特别策划落实“上海开埠 180 周年”年度重点选题，都取得预期效应。年内“刊读上海”全市 30 家网红品牌书店销售项目顺利进展，销量小幅度提升中，读者反馈良好。全国邮发量基本保持稳定，刊物被转载率颇高。年内，《上海滩》在上海市期刊协会组织的“2023 年上海市期刊编校质量检查”中获得“合格”（2020 年后只有“合格”与“不合格”两档）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每月印刷数量	=8000 份	7000 份	15	12	转向电子版，减少纸质版印刷量
		质量指标	期刊校对评比	合格	达成指标	15	15	
		时效指标	期刊出版时效	按时出版	达成指标	15	15	
		成本指标	总成本控制	不超过预算	达成指标	15	15	
	效益指标	社会效益指标	杂志订阅读量增加率	≥1%	1%	10	9	
		可持续影响指标	社会可持续影响	提升	达成指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	达成指标	10	9	
总分						100	94.87	