

# 上海市体育局文件

沪体规〔2024〕76号

## 上海市体育局关于印发《2024年上海体育消费节工作方案》的通知

各区体育行政部门，局机关相关处室，局相关直属单位，市体总秘书处，各有关单位：

根据《2024年上海市促消费系列活动方案》和《第五届上海“五五购物节”总体方案》，结合体育工作实际，上海市体育局制定了《2024年上海体育消费节工作方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市体育局

2024年4月18日

（此件主动公开）

# 2024 年上海体育消费节工作方案

为深入贯彻中央经济工作会议和中共中央政治局会议精神，助力上海国际消费中心城市建设，根据《第五届上海“五五购物节”总体方案》，继续举办上海体育消费节，制定本活动方案。

## 一、总体思路

以体育运动为纽带，有机配置文旅商展等优质市场资源，搭建“1+2+3+4+X”活动框架，即办好 2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会，打造体旅、体商 2 个类目的核心体育消费产品，举办启动仪式、挂牌招募、闭幕仪式等 3 个重要仪式，组织开展 4 个系列主题月活动，鼓励各区因地制宜开展 X 场各具特色的体育促消费活动，充分发挥体育聚人气、助发展作用，促进体育赛事活动“进景区、进街区、进商圈”，打造与文旅商展融合的体育消费新场景、新产品。

## 二、基本原则

**政府搭台、市场运作。**以打造优化品牌资源配置的节庆活动为目标，充分发挥上海体育消费节的平台性作用，链接整合多方商业资源、信息资源和渠道资源，充分发挥各类体育组织、市场主体的商业创新性，创新体育消费产品供给，实现体商文旅展有机联动，以市场导向为指引，打造市场效应好、市民认可度高的体育消费产品。

**创新模式，互惠共赢。**支持商业资源以多种形式与消费节开展合作，通过交易平台进行资源公开流转，推动体育资源价值发现，实现平台性资源大联动，共同为体育赛事活动和企业赋能，更大限度发挥商业资源价值，让参与各方实现经济效益和社会效益共赢，让市民在活动中同时收获优质服务与实惠。

**聚焦增量，联动破圈。**主动寻求体育跨界融合，拓宽体育产业边界，以体育新形式促进增量消费，力争实现体育消费新场景对不同年龄段人群全覆盖，通过线上、线下活动双向联动，优化消费者在产品供给、支付渠道、质量保障等消费全链条的服务体验。

### 三、活动时间

4月22日至11月30日。

### 四、组织架构

**主办单位：**上海市体育局

**支持单位：**上海市商务委员会、上海市文化和旅游局

**协办单位：**上海交易集团

### 五、重点活动内容

#### **（一）2024上海国际赛事文化及体育用品博览会**

加大2024上海国际赛事文化及体育用品博览会（以下简称体博会）在全国体育领域推介力度，支持体博会升级扩容，重点围绕路跑、户外等项目，展示前沿体育科技产品，培育体育赛事、国货“潮品”、文娱旅游等新的消费增长点，打造成体育赛事、体育文化、体育产业、体育消费相融合的体育博览会。联动国际顶

级赛事，开展高端体育新品首发首展首销。支持导入具有国际影响力的赛事文化、运动康复、产业消费等会议论坛。

## **(二) 体旅、体商核心体育消费产品**

1. **体育+旅游**，重点打造“跟着赛事来旅行”、青少年体育文化游学、运动康养旅行等系列一站式旅游产品。

2. **体育+商业**，通过赛事健身、支付优惠、优质 IP 为商户引流，重点打造赛事配套文娱餐饮购物、优质 IP 赋能商圈、优质赛事赋能商圈等消费活动。

## **(三) 挂牌招募、启动仪式、闭幕仪式**

1. **挂牌招募**。4 月，开展上海体育消费节独家战略合作伙伴挂牌招募。上海体育消费节启动仪式后，开展上海体育消费节合作伙伴、合作项目招募。

2. **启动仪式**。结合 4 月 22 日在上海举办的全国文体商旅融合促消费活动，举办 2024 年上海体育消费节启动仪式。发布体育旅游、体育赛事、体育金融、活力街区等项目。

3. **闭幕仪式**。11 月底，结合体博会举办上海体育消费节闭幕仪式，发布 2024 年上海体育消费节相关数据报告、活动榜单等。

## **(四) 4 个系列主题月活动**

围绕核心体育消费产品，开展“尚嗨运动”四个系列主题月活动，打造一批新消费场景，进一步扩大活动影响力。

1. **5 月、6 月为“尚嗨运动·旅行月”**。举办体育消费嘉年华、挑战赛等活动，做好赛事活动联动商圈发力的场景示范，将城市

景观赛事导入本市旅游产品线路。围绕奥运会资格系列赛、环球马术冠军赛以及年度内 ATP1000 网球大师赛、FISE 国际极限运动嘉年华、上海象棋大师公开赛等重大赛事活动，长三角区域性赛事活动、市民运动会、国际大众体育节等群众性活动，打造发售一站式“跟着赛事来旅行”旅游产品。

**2. 7月、8月为“尚嗨运动·欢乐月”。**发布上海体育消费地图，为市民提供运动消费“折上折”。引导市民运动会、Magic3 三对三青少年篮球赛、棋牌运动等群众性赛事活动以及优质电竞赛事 IP 活动进入商圈、公园等。推动职业联赛与商圈合作举办夜间活动。做好奥运会期间多渠道赛事宣传，营造热烈氛围，提升市民观赛体验。丰富青少年暑期生活，举办青少年体育夏令营等活动，推出青少年体育文化游学旅游产品。

**3. 9月、10月为“尚嗨运动·焕新月”。**支持高品质运动装备品牌开展水上、户外等运动装备展销嘉年华活动，推动运动装备更新升级消费，鼓励购置新兴运动装备。支持办好世界摩托车越野锦标赛等赛事配套展销活动，打造长产业链赛事项目上下游商品展销场景。联动运动装备、营销平台等公司做好线上线下优惠折扣的推广引流。

**4. 11月为“尚嗨运动·健康月”。**推广运动促进健康新模式，支持举办体育康复（康养）相关交流活动，促进体育康养产业发展。助力办好进博会体育专区。引导有条件的长者运动健康之家、医院、专业康复医疗机构等开展优惠惠民活动，打造体育康复（检

测) 特色产品。

## 六、保障措施

**(一) 加强组织保障。** 将办好上海体育消费节纳入体育重点工作和局重要议事日程，做好统筹协调和资源调度，加强与市场合作主体之间沟通衔接，会同相关单位做好消费节合作项目的服务指导，创新推进体育消费节各阶段工作。

**(二) 加强政策支持。** 落实市政府关于商旅文体展联动支持政策。用好上海市体育发展专项资金，支持举办重大体育赛事活动，持续发放上海体育消费券。做好体育消费节重点活动的经费保障。鼓励各区配套体育产业及商旅文体展联动活动扶持政策。

**(三) 加强宣传推广。** 整合体育宣传资源，与重点合作企业共同发力，通过新闻发布会、媒体探营、互联网宣推等多种形式，形成宣传阵势。围绕大型赛事活动开展线上话题推广，提升优惠活动的用户触达量，营造节庆氛围。做好消费节期间体旅、体商消费产品和重点活动消费数据的监测统计。