

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		竞技体育训练专项业务发展经费													
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市体育局									
项目资金 (万元)				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数		执行率(%)		得分	
		年度资金总额		10,985.00		10,985.00		10,227.10		10.00		93.10		9.31	
		其中：当年财政拨款		10,885.00		10,885.00		10,227.10		-		93.95		-	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
		其他资金		100.00		100.00		0.00		-		0.00		-	
年度 总体 目标		预期目标						实际完成情况							
		提高杭州亚运会国家贡献率，提高国家队入选人数，提升竞技体育水平。						杭州亚运会上海85名运动员参赛，共计获得27金、18银、7铜，入选人数、金牌数和奖牌数均超上届。2023年度最高级比赛上海获得38枚金牌，位列全国第一集团。各项备战训练工作有序开展。							
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析							
产出指标	数量指标	国家队入选人数		≥120.00(人)	128.00(人)	10.00	10.00								
		全国最高级、最高水平比赛金牌数		≥20.00(枚)	38.00(枚)	10.00	10.00								
	质量指标	上海培养运动员在杭州亚运会获得金牌人次		≥15.00(人次)	27.00(人次)	10.00	10.00								
	时效指标	完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设情况		完善	达成指标	10.00	10.00								
满意度指标	服务对象满意度指标	联办机构满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00								
		管理人员满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00								
		运动员满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00								
						100	99.31								
评分等级		优													

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年体育专项经费						
主管部门		上海市体育局		实施单位	上海市体育局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	4,155.00	4,155.00	4,150.71	10.00	99.89	9.98
		其中：当年财政拨款	4,155.00	4,155.00	4,150.71	-	99.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 按计划及时完成青少年体育赛事活动、青少年体育冬夏令营、青少年体育后备人才培养等各项工作，并达到相应的赛事、活动要求； 2. 通过项目实施，青少年体育赛事活动受益人群、后备人才培养受益人群等满意度均达到85%以上。			本年度组织开展12个青少年赛事活动，落实评估评审工作，扶持21家青少年后备人才培养基地，青少年运动技能培训活动参与人次达到6万人次以上，推动青少年掌握至少2项体育技能，重大安全事故零发生，促进青少年身心健康和梯队培养。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	参加青少年运动技能培训活动人次	≥50000.00(人次)	60000.00(人次)	15.00	15.00		
		支持青少年体育赛事活动数量	≥8.00(个)	12.00(个)	15.00	15.00		
		扶持青少年后备人才培养基地数量	≥13.00(个)	21.00(个)	15.00	15.00		
	质量指标	赛事和活动任务完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		教练员培训任务完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	长效管理制度	完善	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.98		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全民健身工作经费					
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市体育局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	9,385.00	9,835.43	9,452.55	10.00	96.10	9.61
	其中：当年财政拨款	9,385.00	9,840.00	9,452.55	-	96.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>积极营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的全民健身城市环境。到2025年，基本建成与全球著名体育城市和“健康上海”相适应的更高水平全民健身公共服务体系，推动全民健身公共服务均等化、标准化、融合化和数字化，基本实现全民健身治理体系和治理能力现代化。推动体育健身设施举步可就、体育健身组织充满活力、体育赛事活动丰富多元、科学健身指导专业高效、公共体育服务数字转型，实现全民健身与全民健康深度融合，带动体育产业高质量发展。全市人均体育场地面积达到2.6平方米左右，经常参加体育锻炼的人数比例达到46%以上，市民体质达标率保持全国前列。上海成为国际知名、全国领先、具有特色的全民健身活力城市。</p>			<p>全年共完成健身设施项目1804个，包括：社区市民健身中心33个、市民健身步道81条、市民益智健身苑点1301个（其中市级671个、区级630个）、市民健身驿站101个、市民运动球场245片（其中羽毛球场171片）、长者运动健康之家43个。 全年配送体育消费券4000多万元，近700家定点场馆参与，市民领券340万人次、用券190万人次 全年新增职工健身驿站51个，累计建成职工健身驿站131个。 2023年上海城市业余联赛共举办赛事活动7895场，850万人次参与。举办《国家体育锻炼标准》达标赛。 全年共开展社区体育服务配送17800场（市级8226场，区级9574场），服务市民155万人次（市级81万人次，区级74万人次）。完成全国首批社区运动健康中心建设试点任务，探索打造社区运动健康中心的“上海样本”。《社区运动健康中心建设与服务规范》通过上海地方标准立项。 发布《2023年上海市全民健身发展报告》。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	社区体育服务配送数	≥8000(场)	8226.00(场)	5.00	5.00	
		社会体育指导员培训人次	≥8000.00(人次)	10000.00(人次)	5.00	5.00	
		支持建设长者健康之家数量	≥10.00(个)	43.00(个)	5.00	5.00	
		市民（职工）健身驿站建设	≥80.00(个)	131.00(个)	5.00	5.00	
		赛事活动参与人次	≥80.00(万)	850.00(万)	5.00	5.00	850万
		国家体育锻炼标准测试活动	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		消费券参与人次	≥100.00(万)	190.00(万)	5.00	5.00	190万
		发布全民健身发展指数报告	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	试点社区运动健康促进中心	=6.00(个)	6.00(个)	5.00	5.00		
	质量指标	赛事活动赛区覆盖率	全部覆盖	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	城市业余联赛完成及时率	及时完成	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	体质健康达标率（成年人、老年人）	≥95.00(%)	98.00(%)	8.00	8.00	
		经常参加体育锻炼的人数比例（成年）	≥45.00(%)	50.00(%)	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意率	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		受益人群满意率	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
				100	99.61		
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	上海体育外事工作经费						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	210.70	210.70	49.28	10.00	23.38	2.33
	其中：当年财政拨款	210.70	210.70	49.28	-	23.38	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	圆满完成2023年度外事接待、因公出国(境)计划及日常外事事务，按期执行各项预算。			23年本市因公出访审批主要以金贸类国际会议等活动为重，而我局原规划的10批次主要是以交流类团组无法按原计划出访，因此只有3批次出访，出访人数12人，导致未按计划完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	因公出访批次	≥10(批次)	3.00(批次)	10.00	9.00	由于外部环境和因公出访团组管理限制，实际因公出访团组减少
		接待来访国际及港澳台人员数量	≥100.00(人)	315.00(人)	10.00	10.00	
		接待来访国际及港澳台人员批次	≥20.00(批次)	27.00(批次)	10.00	10.00	
		因公出访人数	≥50(人)	12.00(人)	10.00	9.00	由于外部环境和因公出访团组管理限制，实际因公出访团组减少
	质量指标	因公出访效果	高质完成出访任务，并形成切实可行的出访报告总结，于实际工作中	达成指标	10.00	10.00	
		接待效果	高质完成接待任务，切实促进上海体育对外交流交往	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	因公出访团组完成时间	根据年度计划按期完成出访计划	达成指标	10.00	10.00	
		来访接待时效	根据实际工作需求及合作协议条款，按期执行	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	上海体育外事工作社会效益	完成上海体育外事各项工作，促进民间体育交流，切实高效服务上海	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
					100	90.33	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		体育规划及产业发展业务经费						
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	951.60	1,059.60	1,046.45	10.00	98.75	9.87
		其中：当年财政拨款	951.60	1,059.60	1,046.45	-	98.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实体育事业和体育产业发展相关规划，做好相关体育地方性法规、规章草案及重要文件的起草工作。参与和促进长江三角洲区域体育一体化发展。推进行业标准化建设。指导、促进体育产业与相关产业融合发展。依法做好对高危险性体育项目、体育健身行业等经营活动进行行业监管。做好机关党建和纪律检查监察工作			全面贯彻新修订的《体育法》，高质量完成《上海市体育发展条例》立法。完成体育发展“十四五”规划中期评估。会同上海仲裁委员会成立上海体育争端解决中心。完成1部地方性法规、2部政府规章、8部规范性文件评估清理。促进体育消费壮大体育产业。制定实施《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》。助力“五五购物节”，举办首届上海体育消费节，组织159场次促消费活动。完成居民产业统计和调查、居民消费数据调查、健身行业数据分析等3项研究，产业基地建设评定考核涉及产业基地40家。2022年上海市体育产业总产出1862.58亿元，增加值640.45亿元，体育服务业总产出1539.19亿元，占全市体育产业总产出的比重达到82.6%；全市居民人均体育消费3435.6元，体育消费总规模达到850.62亿元；全市主营体育产业机构30092家，其中营收过亿企业145家。新评定市级体育产业示范单位5家，体育产业示范项目3个。奉贤区海湾国家森林公园被评为2023年国家体育旅游示范基地。加强高危险性体育项目检查力度，全市夏季开放游泳场所数量峰值达895家，累计接待泳客近700万人次。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	体育领域标准	≥1(个)	3.00(个)	5.00	5.00		
		体育领域政策文件	≥1(个)	2.00(个)	5.00	5.00		
		聘任局法律顾问	=6(个)	6.00(个)	5.00	5.00		
		参与体育类展览会	≥2.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00		
		体育产业类示范单位培育	≥1.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00		
		体育发展战略研究成果	≥10.00(项)	20.00(项)	5.00	5.00		
	质量指标	体育单用途卡和培训市场监管	按照行业设置标准和管辖范围进行日常监管，促进健康发展；维护消	达成指标	10.00	9.00	9.00	疫情对体育健身行业市场影响较大
		依法行政工作	根据有关文件规定、合同约定，保质保量完成，为法治政府的建设助	达成指标	10.00	10.00	10.00	
	时效指标	体育规划、法规、产业工作推进时效性	项目完成率100%	达成指标	3.00	3.00	3.00	
效益指标	经济效益指标	体育产业规模和增加值	本市体育产业总规模和增加值实现稳定增长；居民体育消费实现稳定	达成指标	10.00	10.00		
	社会效益指标	体育产业发展	促进居民生活品质和幸福指数提升；实现体育产业与经济社会协调发展	达成指标	5.00	4.00	受后疫情影响，体育产业恢复不及预期。	
		体育政策编制落实	践行人民城市理念，体育政策惠民利民，办人民满意的体育	达成指标	10.00	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对体育产业满意度	社会反响好，产业形势解决市民健身需求	达成指标	6.00	6.00		
		市民对体育政策满意度	社会反响好真正解决市民需求	达成指标	6.00	6.00		
评分等级					100	97.87		
评分等级					优			

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		体育科研业务经费						
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	554.00	554.00	552.77	10.00	99.77	9.97
		其中：当年财政拨款	554.00	554.00	552.77	-	99.77	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动上海体育科研工作、运动员文化教育、教练员培训工作、反兴奋剂工作、运动员科医保障工作等顺利开展。			<p>圆满完成大赛科医保障和反兴奋剂工作，成功举办2023年上海市反兴奋剂宣传月活动，实现优秀运动队和青少年运动队全覆盖，制定出台《上海市青少年训练反兴奋剂工作指导意见》，认真组织完成上半年优秀运动队反兴奋剂工作督查，完成全年200例委托兴奋剂检查；深入推进训科医一体化试点建设工作，研制完成《上海市体育局联办优秀运动队训科医一体化体系建设试点方案》，举办排球训科医团队示范公开课，举行优秀运动队训科医一体化技能大比武；强化备战科技助力和医务保障，会同市科委推进体育科技专题项目工作，共完成4个项目年度立项工作；完成2024年局管体育科技项目立项和2022年项目结项工作，共完成立项38项，结项36项；组织完成年度108名选调引进优秀运动员形态机能、文化教育测试和体检工作；组织全国各级各类体校教练员通识知识更新轮训班上海专班，共计110名教练员参加培训；与上海体育大学签署运动员文化教育长期合作协议，增设东方绿舟训练基地送教点，切实加大一线运动员文化教育保障力度</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	局管上海市体育科技项目立项数	≥15.00(项)	38.00(项)	20.00	20.00		
	质量指标	运动员文化教育开展	确保正常开展	达成指标	20.00	20.00		
	时效指标	科研工作完成及时率	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	反兴奋剂教育覆盖全市各一线运动队	全覆盖	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00		
					100	99.97		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		体育赛事组织、管理工作经费						
主管部门		上海市体育局		实施单位		上海市体育局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	5,808.75	4,649.45	4,630.36	10.00	99.58	9.95
		其中：当年财政拨款	5,808.75	4,649.45	4,630.36	-	99.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照局和处室工作计划，完成相关赛事研究、评审及保障工作，确保自主品牌赛事顺利筹办等。			确保3项自主品牌赛事和全国跳水冠军赛顺利举办，完成1项赛事研究工作、3项赛事评审工作，按计划推进四大洲筹办工作等。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	增加自主品牌赛事的举办数量	≥1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00		
	质量指标	增加自主品牌赛事竞赛项目	≥1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00		
效益指标	可持续影响指标	连续举办自主品牌赛事	≥1.00(个)	3.00(个)	30.00	30.00		
					100	99.95		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		体育宣传业务经费						
主管部门		上海市体育局		实施单位	上海市体育局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	649.00	649.00	645.10	10.00	99.39	9.93
		其中：当年财政拨款	649.00	649.00	645.10	-	99.39	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	多维度多角度多层次，展现上海城市的体育力量，全年围绕年度重点工作，服务上海体育大宣传格局建设，充分协作上海主流媒体，充分运用“上海体育”官方宣传平台阵地，提前策划、广泛传播，结合上海市体育发展重大事项，全方位展示上海体育发展改革成就。			全年聚焦杭州亚运会、广西学青会、安徽智运会、《上海体育发展条例》、全民健身日·体育宣传周、奥运资格系列赛等重大体育赛事，大力宣传奥林匹克精神和中华体育精神。积极宣传报道上海马拉松、媒体对上海ATP1000网球大师赛、上海超级杯短道速滑等赛事，累计报道超过12万条，共计获得阅读量约6.1亿。《上海政务新媒体传播力排行榜》中，“上海体育”10次跻身前十；在《上海政务新媒体影响力排行榜》中，“上海体育”9次跻身前十。“上海体育”政务微信获评“2022年度优秀政务创作者”称号，无重大负面舆情。档案管理、政务公开等工作均按要求及时开展。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	信访办结率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量指标	市民对体育宣传工作的认知度	≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	信访办理完成时间	≤60.00(天)	20.00(天)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	政府开放日邀请市民参加次数	≥3.00(次)	6.00(次)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意率	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.93		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	体育业务开展保障经费						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	3,022.64	3,022.64	1,197.55	10.00	39.61	3.96
	其中：当年财政拨款	822.64	822.64	746.12	-	90.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	2,200.00	2,200.00	451.43	-	20.51	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	财务工作经费、党务工作经费、纪检、巡察工作经费、老干部领导干部人才培养等工作经费等			23年局系统老干部活动次数36次，老干部慰问人数52人，局系统党务（纪检）干部培训2场工作均已按计划组织实施。本市职称评审实行评聘结合，相关单位根据单位岗位聘用情况，严格评审标准，择优申报，因此导致实际申报人数36人低于预计申报人数50人。委托审计、质量抽查评价、重点绩效评价服务，局系统老干部、局系统党务工作、职称评审工作均按标准要求实施，无违规违纪情况、职称评审均顺利实施，纪检监督成效明显。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	参加体育专业技术职称评审人数	≥50.00(人)	36.00(人)	10.00	7.20	本市职称评审实行评聘结合，相关单位根据单位岗位聘用情况，严格评审标准，择优申报，因此导致实际申报人数36人低于预计申报人数50人。
		局系统老干部活动次数	≥30.00(次)	36.00(次)	10.00	10.00	
		老干部慰问人数	≥20.00(人)	52.00(人)	10.00	10.00	
		局系统党务（纪检）干部培训场数	≥1.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	预算评审率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		绩效评价率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	纪检、督查成效	有效	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	党务干部工作能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象、服务对象满意率	≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
					100	91.16	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	体制结算—公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	661.00	661.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	661.00	661.00	661.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放，提高补助资金使用效益，惠及更多市民享受体育运动乐趣。			40家体育场馆均能认真组织实施《公共体育场馆基本公共服务规范》（以下简称“规范”），切实规范服务工作，保障体育场安全有序开放。2021-2022年度上述体育场馆健身场地服务人次达1309万人次，开展体育赛事活动138次，参与61264人次，开展体育培训参与153,311人次；与52所学校、73个体育组织签约作为固定运动场所。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	被补贴场馆数量	=40.00(家)	40.00(家)	40.00	40.00	
	质量指标	体育场馆和区域公共场地设施用于提供体育及其相关服务面积	≥60.00(%)	80.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	市民可使用户外公共区域和公共健身器材	方便、免费	达成指标	20.00	19.00	
					100	99	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	运动员保障经费						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	1,993.00	2,253.00	2,235.06	10.00	99.20	9.92
	其中：当年财政拨款	1,793.00	2,053.00	2,035.06	-	99.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	200.00	200.00	200.00	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据各项指标，切实做好运动员、教练员保障工作。2023年运动员、教练员保障项目主要包括：运动员、教练员日常保障，运动员退役安置，优秀运动员选调和引进，运动员、教练员比赛成绩奖励等。			扎实做好运动员、教练员保障工作。全年共完成44名三大赛冠军运动员及奥运冠军教练员重疾险投保工作，148名因公致残人员伤残抚恤金发放工作，选调优秀运动员58人，引进优秀运动员49人，安置退役运动员104人。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	世界三大赛冠军运动员数量	≥42.00(人)	44.00(人)	15.00	15.00	
		运动员伤残抚恤人数	≥150.00(人)	148.00(人)	15.00	14.00	有伤残运动员去世
		运动员选调人数	≥100.00(人)	58.00(人)	10.00	8.00	选调人数较少
		运动员引进人数	≥60.00(人)	49.00(人)	10.00	9.00	运动员引进人数较少
	质量指标	运动员、教练员投保完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	完成时间	2023年完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	运动员保障工作社会效益	及时完成各项任务	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	95.92	
评分等级		优					