



长三角生态绿色 一体化发展示范区 文旅专项规划（2021-2035年）

上海市文化和旅游局 江苏省文化和旅游厅 浙江省文化和旅游厅
二〇二三年五月

上海市文化和旅游局
江苏省文化和旅游厅
浙江省文化和旅游厅

沪文旅发〔2023〕65号

关于印发《长三角生态绿色一体化发展示范区
文化和旅游发展专项规划(2021—2035年)》的通知

青浦区人民政府、吴江区人民政府、嘉善县人民政府：

为贯彻落实《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035年)》，上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅共同组织编制《长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)。《规划》经长三角生态绿色一体化发展示范区理事会第三次全体会议审议通过。现印发给你们，请做好《规划》组织实施。

特此通知。





信息公开属性：主动公开

抄送：长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会。

上海市文化和旅游局办公室

2023年5月16日印

目 录

第一章 规划背景	1
一、 规划概况.....	1
二、 新机遇与新要求.....	3
三、 历史渊源与文化基因.....	7
第二章 现状分析	9
一、 历史文化资源.....	9
二、 文旅休闲资源.....	11
三、 文旅活动产品.....	15
四、 旅游市场发展.....	16
五、 文旅服务设施.....	16
六、 文旅发展空间.....	18
第三章 目标与思路	19
一、 发展愿景.....	19
二、 形象定位.....	19
三、 发展思路.....	19
四、 客源定位.....	20
五、 核心指标.....	22
第四章 空间发展格局	23
一、 总体空间格局.....	23
二、 全域文旅发展空间框架.....	24
三、 分区指引.....	25
四、 产品体系.....	41
五、 用地模式.....	49
第五章 文旅一体化发展支撑体系	50

一、历史文化保护网络.....	50
二、旅游绿道蓝道网络.....	52
三、公共服务共享网络.....	58
第六章 建设实施引导.....	64
一、 近期建设行动指引.....	64
二、 发展保障机制建议.....	66
附图	67

第一章 规划背景

一、规划概况

1. 规划目的

长江三角洲生态绿色一体化发展示范区（以下简称示范区）是我国区域一体化制度创新实践重大举措的空间载体。为了贯彻国家战略、落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》要求，切实有效推进示范区建设，发挥引领作用，已编制《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035年）》。

为更好的明确示范区文化和旅游发展的总体战略思路,为示范区国土空间总体规划提供专项支撑，特编制本次文化旅游发展专项规划。

2. 规划范围

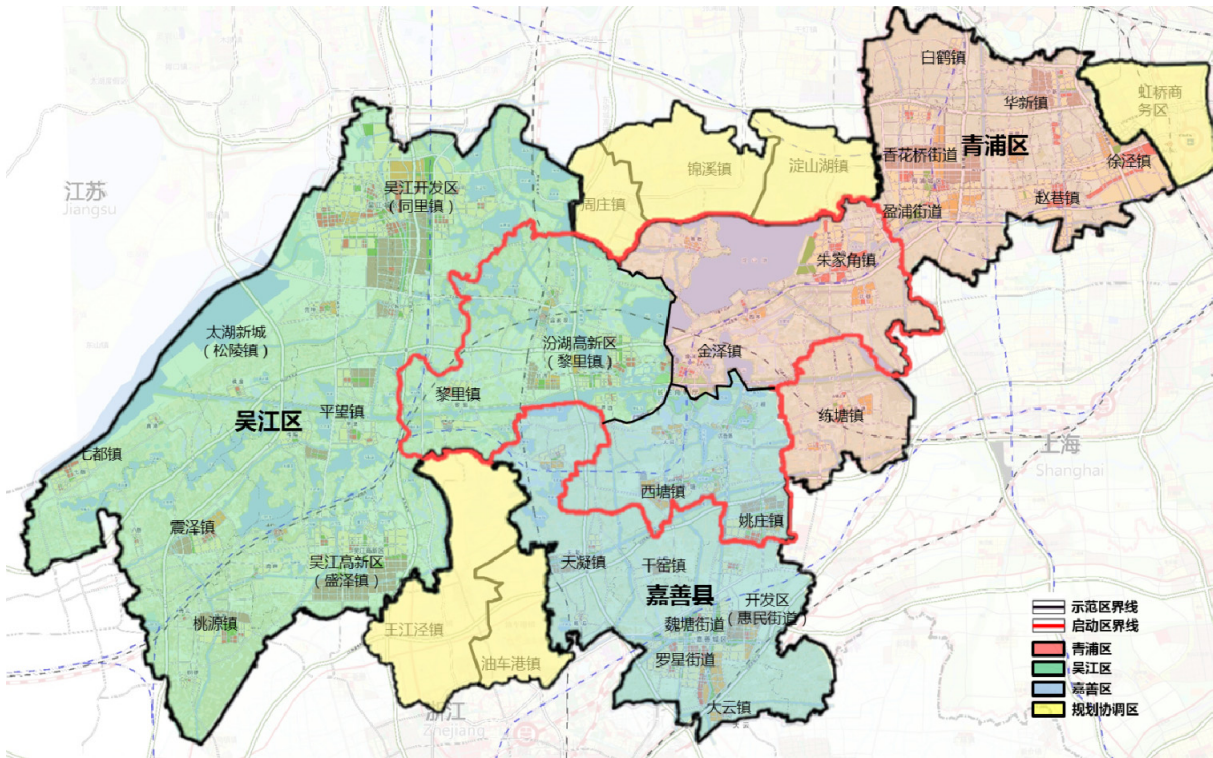
本次规划范围与示范区国土空间规划范围保持一致，包括上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县全域，约 2413 平方公里。

规划协调区范围包括虹桥主城片区除青浦区以外的区域，嘉兴市秀洲区的王江泾镇和油车港镇，昆山市的淀山湖镇、锦溪镇和周庄镇，约 486 平方公里。

规划将金泽、朱家角、黎里、西塘、姚庄五个镇全域，约 660 平方公里确定为先行启动区。



示范区区位图（引自示范区国土空间规划）



规划范围图

3. 规划期限

规划近期至 2025 年，远期至 2035 年。

4. 规划主要内容

本次规划从发展背景与趋势的分析入手，开展示范区文旅资源发展现状评估及国内外案例研究，在此基础上提出示范区文化旅游发展的目标愿景与总体思路，建立发展的空间框架，并形成重点板块发展指引、历史文化保护利用、游憩网络系统构建、文旅服务设施提升、文旅活动产品策划等多项规划策略。此外，提出近期建设重点、机制保障等发展建议。

5. 规划依据和参考

- 《长三角一体化发展规划纲要（2019-2025）》
- 《上海市城市总体规划（2017-2035）》
- 《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》
- 《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035年）》
- 《青浦区总体规划暨土地利用总体规划（2017-2035）》
- 《青浦区全域旅游发展总体规划（2018-2035）》
- 《长三角一体化示范区建设背景下青浦区重点文旅设施项目前期研究》
- 《嘉善县全域旅游示范区发展规划》
- 《<吴江区文化产业“十三五”发展规划>中期评估报告》
- 《江苏·吴江乡村旅游发展总体规划》
- 《“苏州市吴江区“十三五”乡村旅游发展总体规划”中期评估报告》

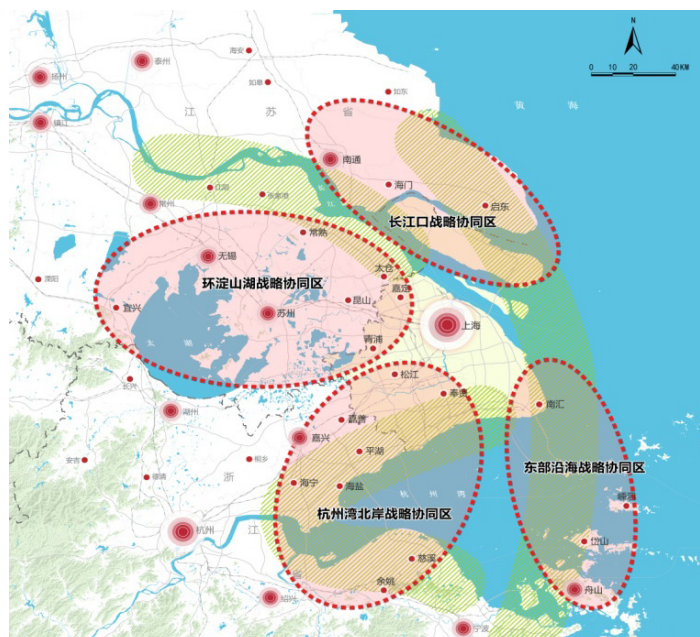
二、 新机遇与新要求

1. 区域角色——“边缘”转为“中心”

- 示范区位于“江、浙、沪”三地耦合点，也是“沪湖发展廊道”的关键节点，以及上海与长三角其他区域联系的重要纽带，向东联系上海全球城市核心，向西延伸至江浙水乡腹地。在“长三角”区域一体化发展的背景下，该区域从传统的边缘地带转为中心区域，应该在区域发展中发挥更加重要的作用。在此背景下，其文化和旅游发展面临新的机遇。

《长三角城市群规划》（2015年）提出：构筑功能一体、空间融合的城乡体系。发挥市场配置资源的决定性作用，培育区域性生产、贸易、高端服务、交通运输、创新、旅游等特色职能，形成以区域中心城市为核心、功能节点城市（镇）为纽带、乡村地域为支撑，生态空间开敞、城乡风貌各异，紧凑型、网络化的一体化城乡体系。

《上海市城市总体规划（2017-2035年）》中明确了环淀山湖战略协同区的建设要求，提出：“促进青浦、昆山等环淀山湖地区协同发展，保护生态环境和江南水乡历史文化与自然风貌，以建设世界级湖区为目标，加强水乡古镇等文化旅游资源的整体开发利用，形成融合文化、生态、休闲等功能战略空间。推进环淀山湖地区古镇和环太湖古镇群联动开发，打造世界级水乡古镇文化休闲区和生态旅游度假区。”



上海近沪地区战略协调图

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（2019年）提出：以上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善为长三角生态绿色一体化发展示范区。示范区是国家实施区域一体化制度创新的重大举措和空间载体。

《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》（2019年）提出：到2035年，示范区应全面建设成为示范引领长三角更高质量一体化发展的标杆。建设生态优势转化新标杆、绿色创新发展新高地、一体化制度创新试验田、人与自然和谐宜居新典范。并提出：打造江南水乡文化品牌，传承江南水乡风情，保护传统文化遗产。推动古镇群落文化休闲和旅游资源的联动开发，打造江南水乡古镇生态文化旅游圈。

《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035年）》提出：示范区总体发展愿景为“世界级水乡人居文明典范”，包括五个方面。一是人类与自然和谐共生，二是全域功能与风景共融，三是创新链与产业链共进，四是江南韵和小镇味共鸣，五是公共服务和基础设施共享。此外还提出，合理开发各类历史镇村及古文化遗址，整合水乡古镇、美丽乡村、特色小镇等资源，开发适应本地文化资源特征，满足长三角地区需求的文化休闲旅游产品，打造江南水乡文化品牌，建设江南水乡古镇生态文化旅游圈。

2. 时代使命——文旅融合，践行发展新职责

习近平总书记强调要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。文化和旅游部组建以来，明确了“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，当前要注重围绕文化和旅游融合发展这一重要工作，以人民美好生活引导文化建设和旅游发展。文化需求是旅游活动的重要动因，文化资源是旅游发展的核心资源，文化创意是提升旅游产品质量的重要途径。旅游是文化建设的重要动力，是文化传播的重要载体，是文化交流的重要纽带。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者相辅相成、互相促进。

党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”等理念，文化旅游发展应积极落实相关要求。

中共中央办公厅 国务院办公厅《“十四五”文化发展规划》提出，围绕长江经济带发展、长三角一体化发展等区域重大战略，健全推进区域内文化协同发展机制，提升公共文化设施互联互通水平，加强区域文化产业带建设，实现区域文化建设水平整体提高。促进形成文化产业发展新格局，创新城市群文化一体化发展体制机制，共建高水平合作平台，加强公共文化服务便利共享。为促进城乡区域文化协调发展指明了方向。

国务院《“十四五”旅游业发展规划》明确，加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补、形成发展合力。推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设。促进旅游演艺提质升级。实施文化和旅游创意产品开发提升工程，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区开发文化和旅游创意产品，推进“创意下乡”、“创意进景区”。成为示范区文化和旅游深度融合发展的主要内容。

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018），提出旅游发展全域化。全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变，从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从围墙内兵团式治安管理向全面依法治理转变，从部门行为向党政统筹推进

转变，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。要推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。示范区应整体统筹推进区域内旅游一体化发展。

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018）提出实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。示范区应重视乡村旅游发展对乡村振兴战略实施的支撑。

3. 示范区文化和旅游发展的意义

从上述分析与理解来看，示范区的文化和旅游发展意义重大，内涵丰富，包括以下几个方面：

一是以文旅发展作为区域发展引擎之一，提升示范区吸引力。通过文化和旅游发展，树立文化品牌，提升人文魅力，扩大文化影响力。发展文化和旅游产业，完善文化和旅游设施，优化人文、生态、创新的城市整体功能体系，提升区域综合实力与品质。

二是以文旅建设完善惠民设施配套，提升人民生活幸福感。以文化旅游发展带动城区整体实力与魅力提升。发挥文化旅游业作为幸福产业的优势，通过文化旅游惠民惠企，完善休闲场所与服务设施配套，提升人民群众的获得感与企业满意度。

三是以郊野地区的文旅建设激活乡村资源，助力乡村振兴战略实施。示范区具有丰富的乡村资源。通过旅游发展助力乡村振兴战略，以水乡特色的历史文化彰显、地区文化特色塑造，促进乡村特色产业发展。

四是以跨行政区文旅协作为一体化先导，助力一体化发展拓展深化。通过跨区域开发、环境景观治理，形成发展框架与基础。以文化和旅游为纽带，搭建江、浙、沪共享共治平台，促进长三角一体化发展。

三、 历史渊源与文化基因

1.文化基因历史演变

江南水乡文化与风貌是示范区的典型特质。“江、浙、沪”交界处汇集大量的“湖泊”，形成“湖泊”、“湖荡”群。环湖古镇散布，形成“水乡古镇湖泊集群”的重要区域，正是这样的自然地貌环境孕育了源远流长的水乡文化。

本区域虽然涉及三个不同的行政区划，但其文化基因是同根同源的。三地文化渊源都是从马家浜文化、崧泽文化演变而来。距今 7000 年的马家浜文化，主要发现于嘉兴市南湖乡；距今 6000 年的崧泽文化，主要发现于青浦，由马家浜文化发展而来。其发现与确立，表明太湖地区的新石器文化源远流长、自成系统，并具有鲜明的地域特色，经过千百年的发展演化，成为代表江南地区特质的吴越文化，是示范区的文化根源。

中国古文化中北方以黄河文化为标识，南方以长江文化为标识。长江文化从上中游至下游主要由巴蜀文化、荆楚文化和吴越文化组成。

吴越文化区以太湖流域为中心，其范围包括今上海、江苏南部、浙江、安徽南部、江西东北部等。吴越文化就是长江中下游文化，也就是长三角文化，是江南文化的中心与代表。

从文化的源流与发展来看，传统的吴越文化，是海派文化乃至现今长三角文化的渊藪和根基，后者则是前者的延续与新生。这些为进一步把握吴越文化的内涵、特质及其价值取向，并在长三角区域一体化进程中推进文化整合，提供了历史和现实的依据。

从示范区的区位和历史脉络来分析，本区域在文化上更多体现吴越文化中的吴文化。在春秋时期属于吴国，是典型的吴文化区域，而在战国时越灭吴，逐步融入越文化特质。而从古代行政区划来看。隋唐之前本区域均属吴郡、苏州管辖，宋朝以后逐步分为不同行政区划。其文化特质也在同根同源的基础上，逐步展现出各自的特点与风格。

2.文化特质解析

基于历史沿革与文化基因认知，示范区的文化基因特征是以吴文化为主的吴越文化基础，融合海派文化的人文特质，其内涵展现在以下几个方面：

（1）海纳百川、兼容并蓄

一方水土涵养一方人文，溯（长）江、环（太）湖、濒海的“山水形胜”，造就了吴越文化与生俱来的开放胸怀。

（2）精致典雅，谦和重礼

早期吴越民众以尚武逞勇为风气，晋室南渡（即永嘉南渡）后士族文化的特质改变了吴越文化的审美取向，注入了“士族精神、书生气质”，开始成为中国文化中精致典雅的代表。

（3）聪慧机敏、灵动睿智

吴越文化的创生和传承，既是优越地理环境的造化，更是经济社会发展的结晶。吴越人民世代相袭的聪明才智，非但赋予锦绣江南特有的柔和、秀美，而且熔铸出由这些精雅文化形式所体现的审美取向和价值认同。重视教化、尊重人才，蔚然成风。

（4）经世致用、务实求真

越之地商品经济率先起步，市民阶层形成较早，实业传统、工商精神、务实个性和平民风格等，都是吴越文化包括海派文化中不可或缺的内容。大力弘扬崇真向善、淳朴平实、诚信守份的精神，是如今思想文化建设和核心价值体系建设面临的重任。

回眸历史发展的漫长过程，“吴文化”和“越文化”“同俗并土、同气共俗”，逐渐在相互交融、激荡、流变与集成中形成统一的文化类型，形成了同根同源的文化基因、吴越文化与海派文化融合的人文特质。

第二章 现状分析

一、历史文化资源

1.历史文化资源基本情况

本区域是江南水乡古镇密布、人文荟萃的地区，也是世界文化遗产京杭大运河的重要区段。区域内分布着各级文化名镇 12 处，历史村落 24 处，全国重点文物保护单位 12 处、省（直辖市）级文物保护单位 37 处，拥有马家浜文化、崧泽文化等多种地域古文化，多处文化遗址。孕育了多种非物质文化遗产，包括吴歌（青浦田山歌）、江南丝竹、盛泽小满戏等。

历史名镇、历史村落、文化遗址一览表

保护大类	保护类型	数量	镇村名称
历史城镇(12)	中国历史文化名镇	7	同里镇、震泽镇、黎里镇、朱家角镇、练塘镇、金泽镇、西塘镇
	省级历史文化名镇	2	平望镇、桃源镇
	上海市风貌特色镇	3	徐泾镇、白鹤镇、重固镇
历史村落(24)	浙江省传统村落	2	陶庄镇汾南村、姚庄镇展幸村
	上海市风貌特色村	19	重固镇章堰村、白鹤镇青龙村、夏阳街道王金村、金泽镇河祝村、金泽镇双祥村、金泽镇沙港村、金泽镇钱盛村、金泽镇岑卜村、金泽镇莲湖村、金泽镇蔡浜村、金泽镇淀湖村、朱家角镇淀山湖一村、朱家角镇淀峰村、朱家角镇安庄村、朱家角镇张马村、练塘镇叶港村、练塘镇泖甸村、练塘镇联农村、练塘镇东厍村
	苏州历史文化名村	1	松陵街道南厍村
	苏州控制性保护古村落	2	盛泽镇龙泉嘴村、平望镇溪港村
文化遗址	青浦文化遗址	2	崧泽古文化遗址、福泉山古文化遗址
	嘉善文化遗址	8	大往遗址、独圩遗址，小横港遗址、张安村遗址、董家浜遗址、前村遗址、杨家浜遗址、庄浜遗址

文物保护单位、历史建筑一览表保护类型

保护类型	青浦	吴江	嘉善	合计
全国重点文物保护单位	3	8	1	12
省（直辖市）级文物保护单位	11	20	6	37
市区级文物保护单位	44	106	50	200
历史建筑/ 控保建筑	13	141	66	220
合计	71	275	123	469

历史文化街区一览表

区县	数量	历史文化街区名称
青浦	7	朱家角历史文化风貌区、青浦老城厢历史文化风貌区、金泽历史文化风貌区、练塘历史文化风貌区、重固老通波塘历史文化风貌区、徐泾蟠龙历史文化风貌区、青浦白鹤港历史文化风貌区
吴江	6	平望历史文化街区、桃源历史文化街区、三桥历史文化街区、黎里历史文化街区、芦墟历史文化街区、震泽历史文化街区

非物质文化遗产一览表

		数量	非物质文化遗产名称
青浦	国家级	1	田山歌
	市级	14	阿婆茶、摇快船、宣卷、江南丝竹、涵大隆酱园酱菜制作技艺、竿山何氏中医文化、土布染织技艺、烙画、船拳、小刀会传说、淀山湖传说、鲈具制作技艺、金泽民俗庙会、徐泾汤炒烹饪技艺等
	区级	13	匍经、斩蛇疖、潘其华中医骨伤疗法、拜香舞、牛角铎舞、赵家豆腐干制作技艺、金泽状元糕、练塘糕团制作技艺、青浦水印版画、徐泾江南丝竹、庆号习俗、练塘茭白叶编结制作技艺、童天和药号膏方文化等
吴江	国家级	2	芦墟山歌、同里宣卷
	省级	3	七都提线木偶、平望灯谜、铜罗黄酒酿造技艺
	市级	20	盆烛舞、戚氏儿科、贝氏痔科、小满戏、摇快船、苏州评弹、中秋显宝、蚕丝被制作技艺、同里赞神歌、青云木梳制作技艺、桑蚕丝绸习俗、宋锦织造技艺、七都太湖渔歌、黎里饴糖制作技艺、横扇湖滩说书、长篇叙事山歌《孟姜女》等
嘉善	国家级	1	嘉善田歌
	省级	11	西塘古民居建筑艺术、传统纽扣制作技艺、西塘八珍糕制作技艺、京砖烧制技艺、嘉善宣卷、护国随粮王信俗会、嘉善淡水捕捞习俗、吴氏中医内科、盘窑技艺、杜鹃花造型艺术、蠡壳窗制作技艺等
	市级	40	魏塘打连法、嘉兴灶画、五姑娘、蚕花马灯舞、嘉兴剪纸、杜布织造技艺、嘉善农民书、砖雕、风筝制作技艺、痢头传统诊疗法、莲湘舞、魏塘小热昏等



核心历史文化资源分布图

2、需要关注的问题

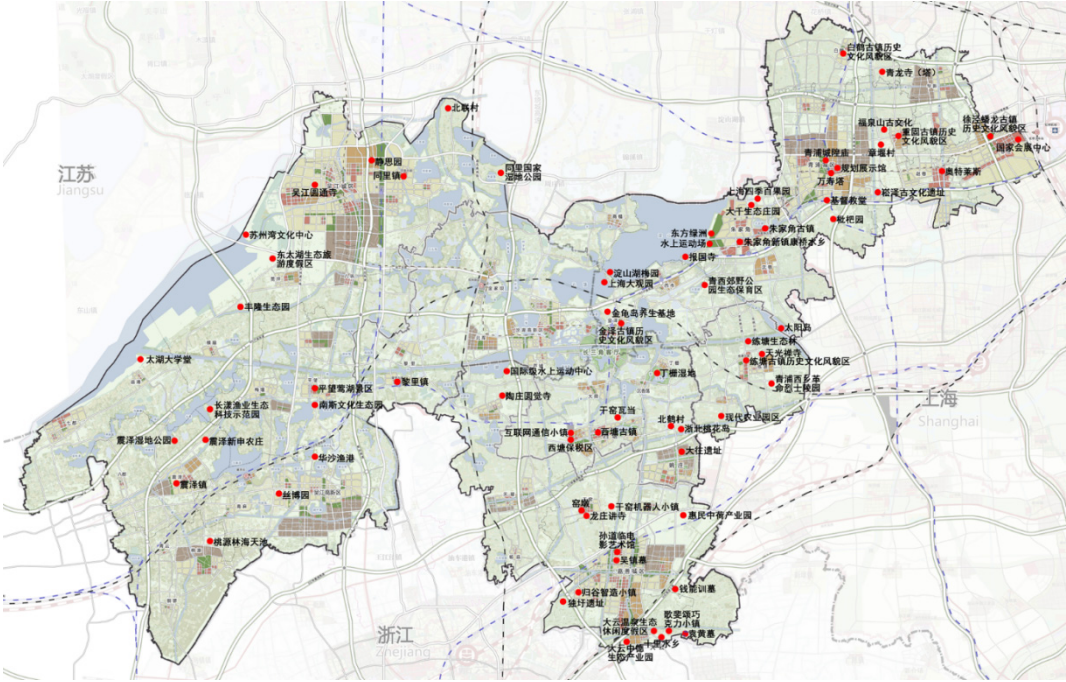
总体而言，本区域历史文化资源丰富，文化底蕴深厚，但彰显度不足。目前在示范区层面尚未系统建立整体的文化品牌和鲜明形象，尚未形成具影响力的文化 IP。

二、 文旅休闲资源

1.文旅休闲资源基本情况

区域文化和旅游休闲游憩资源丰富，自然和人文景观类型多样。主要文旅休闲游憩资源包括文化古镇名村、文体设施、古迹寺庙、文化遗址、度假休闲地等多种类型。区内有 3A 级以上旅游景点 24 个，包括上海大观园、朱家角古镇、东方绿舟、练塘古镇、上海联怡枇杷乐园、福泉山遗址、上海崧泽遗址纪念馆、上海张马景区、金泽古镇、西塘景区、碧云花海—十里水乡、云澜湾温泉景区、歌斐颂巧克力小镇、归谷智造小镇、

干窑新泾港景区等。此外，吴江东太湖旅游度假区和嘉善大云旅游度假区为省级旅游度假区，青浦区环国家会展中心都市旅游区、青浦环城水系公园入选首批上海市级区域旅游示范区域。



主要文化旅游休闲资源分布图

此外，示范区内拥有大量自然生态景观资源。示范区所在地域湖荡水网密布纵横，是重要的水源涵养地区，现状河湖水面率为 20.3%，生态保育功能突出。林地总规模 229.3 平方公里，占区域面积比例为 9.5%。水网纵横、河湖密布、林田相依的自然生境和生态基底，为自然游憩旅游提供有利条件。

主要文旅休闲资源

	古镇名村历史街区	文体设施	古迹寺庙	文化遗址	度假休闲
青浦	朱家角古镇 练塘古镇 金泽古镇 徐泾蟠龙古镇历史文化风貌区 白鹤古镇历史文化风貌区 重固古镇历史文化风貌区 章堰村 张马村 蔡浜村 林家村	国家会展中心 崧泽遗址博物馆 东方绿舟 陈云故居暨青浦革命历史纪念馆 美帆俱乐部 上海大观园 青浦图书馆 青浦文化馆 青浦美术馆 青浦博物馆 可美术馆 民俗文化陈列馆	泖塔 珠溪园 曲水园 报国寺 圆津禅院 慈门寺 天光禅寺 颐浩禅寺 蟠龙庵 青龙寺（塔） 万寿塔 青浦城隍庙	崧泽古文化遗址 福泉山古文化遗址 青龙镇遗址	青西郊野公园 青浦奥特莱斯 青西现代农业园区 青浦环城水系公园 联怡枇杷生态园 上海四季百果园 朱家角野生动植物湿地公园 西郊淀山湖湿地 大千生态庄园
吴江	同里古镇 黎里古镇 震泽古镇 北联村 开弦弓村 肖甸湖村 谢家路 黄家溪村 溪港村	苏州湾文化中心 太湖大学堂 苏州青少年科技馆 吴江区体育中心 吴江区公共文化艺术中心 吴江区图书馆 吴江博物馆 柳亚子纪念馆	退思园 吴江圆通寺 师俭堂 柳亚子旧居 禹迹桥 安德桥 小九华寺 慈云寺	垂虹断桥遗址 运河古纤道	东太湖生态旅游度假区 同里国家湿地公园 静思园 同里暮湾尚 平望莺湖景区 桃源林海天池 震泽湿地公园 震泽新申农庄 苏州玫瑰园 南斯文化生态园 新申农庄 东太湖生态园 王焰温泉 如家小镇 太湖雪蚕桑园 旗袍小镇
嘉善	西塘古镇 十里水乡 西园 北鹤村 汾湖村 马塔塘村 洪溪村 长丰村	汾湖水上运动中心 归谷智造小镇 吴镇纪念馆 干窑机器人小镇 互联网通信小镇 嘉善县图博中心 九德堂博物馆 干窑镇江南窑文化博物馆 西塘镇水文化博物馆 姚庄镇渔文化展示馆	护国随粮王庙 西塘古镇 陶庄圆觉寺 蒋村千年银杏 西塘古药师禅寺 龙庄讲寺 大云寺 莲花庵	吴镇墓 窑墩 干窑瓦当 大往遗址 袁黄墓 陆贽墓 钱能训墓 独圩遗址	歌斐颂巧克力小镇 大云温泉生态休闲度假区 丁栅湿地 浙北桃花岛 碧云花海 干窑新泾港 拳王休闲农庄

2、需要关注的问题

区域旅游资源数量丰富,类型多样,但资源整合度、利用度不高,且存在同质化现象。在空间分布方面,呈现大分散、小集聚的特点,发展方式上以各自为阵的孤立发展为主,跨区域间的文旅产业融合形式较少,示范区内多属同质旅游产品,开发模式雷同,相似度极高的资源属性导致区域文化旅游产业吸引力不足。

三、 文旅活动产品

1. 文旅活动产品基本情况

示范区两区一县不断开拓文旅活动产品，在发展文化传承、产业融合的业态方面取得一定成绩。

青浦区着眼文旅融合、完善旅游供给体系重点项目建设，以历史文化为重点，做精做优“上海之源”文化之旅、“红色印记”追忆之旅、“美丽乡村”体验之旅、“江南水乡”风情之旅等系列组合产品。重视文化挖掘、将文化资源转化为城市发展动力源，实现了历史文化、红色文化、水乡文化的创造性转化和创新性发展；推出谭盾水乐堂《天顶上的一滴水》、张军实景园林昆曲《牡丹亭》等文化旅游产品，举办环淀山湖马拉松、自行车赛以及国际龙舟赛等水上运动品牌赛事，增强青浦旅游综合竞争力。

嘉善县旅游产品类型多样，以行业统筹助推多元融合，包括古镇旅游、农业旅游、度假旅游、工业旅游、商贸旅游、文化旅游以及由此衍生出的婚庆旅游、研学旅游、亲子旅游等业态。以文化特色提升景区景点、串起旅游线路，推进恒天文创产业园、西塘宋城演艺谷项目、华策影视以及大云梦幻嘉善等一批标志性文旅项目；探索城区文化场馆、城市文化家园、农村文化礼堂以及农户文化庭院等；挖掘、培育、推广一批具有“善文化”特色的旅游商品。

吴江区将旅游景点与文化体验共融共享，围绕吴江的历史文化风俗、古镇农村小巷，深度挖掘文化内涵，精心提炼水乡特质，向深度体验产品转变。深化文体旅战略协同工作，通过开展长三角城市群众文艺优秀节目展演、举办吴江太湖文化节等一系列中国传统文化活动，充分发挥文化资源优势，推动区域文化交流合作，着力打造“江南文化”新地标，加快转型升级，以适应游客不断变化的旅游体验需求。

2、 需要关注的问题

文旅活动产品不断丰富，但目前仍缺少高品质、高能级的文旅吸引点和深度体验的旅游产品。文化旅游互动体验性较差，缺乏开发跨区域的文旅融合品牌演艺项目，特色鲜明、艺术水准高的江南水乡主题文旅体验有待挖掘。

四、旅游市场发展

1. 旅游市场基本情况

旅游市场已具规模，发展前景看好，潜力巨大。目前，长三角地区人均收入水平已经进入休闲度假旅游消费阶段，形成国内旅游大市场。

一是旅游业成为长三角经济新支点，根据相关统计，长三角旅游经济持续保持两位数增长，达到 16.7%，相当于 GDP 增速的 2.2 倍。

二是旅游产业基础不断夯实。根据相关统计，2019 年示范区实现旅游人数 7586 万人次，旅游总收入 766 亿元，旅游收入同比增长达 32.1%。

三是周边市场客源基础雄厚，人物画像特征鲜明。三地客源市场主要来自浙江、江苏和上海，主要消费城市有上海、杭州和苏州。

2、需要关注的问题

从客群结构上看，目前客源年龄段主要在 40-49 岁之间，30-39 岁、50 岁以上客群为其次，对年轻群体的吸引力稍弱。结合未来发展趋势，应结合未来文旅产业发展趋势，深度挖掘各年龄层，尤其是年轻群体的旅游产品偏好，提升文旅资源的可持续吸引力。

五、文旅服务设施

1. 文体设施具备一定基础，能级有待进一步提高

区域文体设施有一定数量，目前已有一些新建成的高等级的文化设施，如苏州湾文化中心、嘉善博物馆和图书馆等。未来仍需强化高等级文化设施如演艺中心场馆、美术馆、博物馆等集聚效应，打造文化品牌。目前公共文化服务区域发展不均衡，尚无法实现其在更大范围内的供需对接。应注意充分挖掘、有效利用公共文化资源，促进公共文体服务效能提升，并实现区域公共文体服务共创共享。

主要文体设施一览表

	设施级别	设施名称
青浦	市、区级	国家会展中心、青浦区图书馆、青浦区文化馆、青浦博物馆、世界美术馆、可美术馆、福泉山遗址、崧泽遗址博物馆、上海市水上运动基地、陈云纪念馆、大观园、世界手工艺产业博览园等
吴江	市、区级	吴江区文化馆、吴江区青少年科技文化活动中心、吴江开发区运河体育主题公园、吴江区体育中心、吴江体育馆、吴江区评弹传承中心、吴江区妇女儿童活动中心、吴江区残疾人活动中心、吴江区公共文化艺术中心、吴江区图书馆、吴江博物馆、柳亚子纪念馆、吴江区大自然美术馆、吴江区过云楼艺术馆、吴江区雪林美术馆、吴江区江南风现代艺术馆、吴江区研山美术馆、吴江区鸿福艺术馆、吴江区江悦古代木雕造像艺术博物馆等
嘉善	市、区级	嘉善博物馆、嘉善图书馆、嘉善县文化馆、嘉善规划展示馆、吴镇纪念馆、吴镇书画院、嘉善体育公园、嘉善体育馆等

2. 旅游服务设施体系初步建立，服务水平有待提升

现状旅游咨询中心体系初步建立，目前旅游咨询中心主要在重点景区有所设置，区、镇级旅游咨询中心有待进一步加强，区域旅游公共服务均等化有待提升。旅游咨询中心功能不够完善。游客服务中心等基础设施建设缺乏全域统筹，旅游导览系统建设尚不完善。

三地旅游公共服务标准存在差异，如环保标准、服务标准等方面要求不一致。此外，示范区的标识系统不够完善，需进一步增强示范区的识别度和视觉印象。

旅游公共交通体系尚不完善。目前一些公交线路与轨交建设带来可达性提升，应加快推进共享交通、慢行交通体系建设，弥补公共交通末端缺陷，建设和完善示范区内旅游交通网络。

六、 文旅发展空间

1.用地管控基本要求

《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035年）》提出，合理调控土地规模与结构，总量锁定、结构优化、绩效提升。示范区建设用地规模与已批规划保持一致。

示范区划定文化保护控制线，包括历史文化遗产保护控制线、公共文化服务保护控制线。其中，历史文化遗产保护控制线包括6条历史水路、24个历史村落，13个历史文化街区和西塘古镇区。自然文化景观保护线包括以江南园林为典型代表的11处历史公园，以及5个水乡基底代表性景观片区。公共文化服务保护线包括公共文体设施较为集聚、在城市文化建设中具有标识和引领作用的片区。

2、需要关注的问题

示范区未来建设用地量有限，且受到生态保护、水源保护、文化保护空间控制的约束，文化和旅游相关的项目、设施建设发展空间有限。未来，须严守各类红线，采取集约、复合的旅游空间发展与建设方式，采取保护提升自然人文资源的可持续发展模式。

第三章 目标与思路

一、发展愿景

面向 2035 年，提出示范区文化旅游发展愿景：聚焦“江南水乡”特色，打造“世界级水乡古镇文化休闲区”，成为长三角城市群的“第一后花园”，建设集人文历史体验、水乡度假休闲、运动健康养生等于一体的高品质文化体验和旅游度假目的地。

展开为三个子目标：一是最能展现“江南文化”品牌的人文展示窗口；二是具有“水乡韵味”的全域旅游度假胜地；三是最蕴含“田园情怀”的美好生活体验区。

二、形象定位

此外，塑造“江南味，国际范，水乡韵，田园风”的文旅形象，彰显以吴越文化为基础，融合海派文化的人文特质，打造具有国际影响力的江南水乡文化品牌。

江南味，国际范：静静水乡古镇，回看江南历史；幽幽文化胜地，彰显国际魅力。

水乡韵，田园风：湖泊河流之间，寻找人间仙境；田园阡陌之上，寄托浓浓乡愁。

三、发展思路

示范区文旅发展应突出以下四方面总体思路：

1. 开放融合做文旅

一方面联动“江浙沪”，打破行政界线，实现各板块“统筹、错位、共赢”发展，体现“文化共创、设施共享、交通互联、风景共塑、服务共建”。另一方面，打破封闭、孤立的景点式发展，实现开放、共享的“全域”文旅发展，并注重文化、旅游融合发展。

2. 绿色集约做文旅

以生态为基、文化为魂，注重人文、生态资源和环境的保护提升，重点提升湖荡水

体、林地、田园三类生态景观资源品质，保护水乡传统文化资源。此外，针对建设用地紧约束的现实，注重空间存量盘活、精明增长，实现低碳集约、传承的“持续”发展。

3. 彰显特色做文旅

重点做强以“水乡文化”为核心，整合田园文化、红色文化等文化IP，打造“江南水乡”文化品牌，整合郊野、展会等特色资源，塑造高能级、高品质吸引点，实现多元、个性的“特色”发展。

4. 瞄准世界做文旅

以全球视野、国际标准思考文旅发展，对标国际一流标准，实现面向世界的“国际化”发展。

四、客源定位

1. 客源地域类型预测

从示范区文化旅游服务的客源对象来看，应兼顾外来游客与本地居民的共同需求：一方面服务于长三角地区的居民和游客（包括居住在长三角的外籍人士），作为主要客源群体；另一方面服务于来自全国及全球的游客，作为辐射客源群体，规划应努力满足服务各类客群不同需求。

2. 常住居民人口

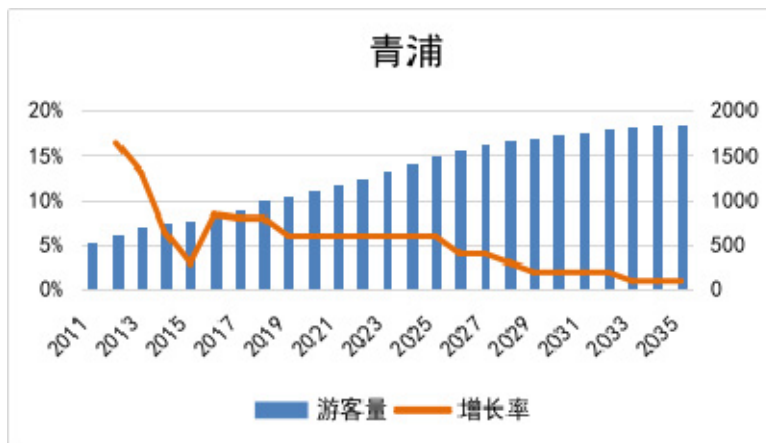
截止 2017 年底，示范区现状常住人口规模为 310 万，其中青浦 120 万，嘉善 59 万，吴江 131 万。根据《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035 年）》，示范区至 2035 年规划人口规模为 380 万，其中青浦 130 万，嘉善 90 万，吴江 160 万。

3. 游客人次预测

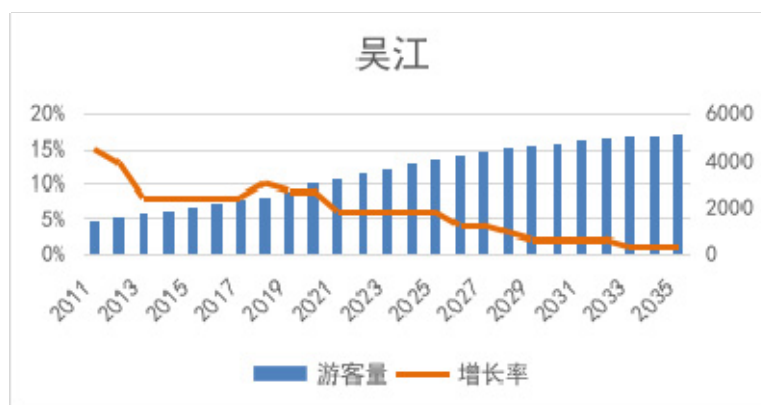
基于 2011-2019 年历史平均增长率、2019 年游客量数据以及既有规划及近中期增长率趋势研判：

至 2025 年，预计青浦游客量 1400 万，吴江游客量 4100 万，嘉善游客量 3600 万，总游客量 9100 万人次，其中过夜游客量预期达到 2200 万人次；

至 2035 年，青浦游客量 1800 万，吴江游客量 5100 万，嘉善游客量 4500 万，总游客量 11400 万人次，其中过夜游客量预期达到 3340 万人次。



青浦游客量预测



吴江游客量预测



嘉善游客量预测

旅游人次增长的同时，更需要关注的是旅游和文化体验的品质。示范区未来应成为吸引各类人群的旅游目的地，满足各类人群的不同旅游休闲需求：

(1) **覆盖全年龄层**：考虑老年人、青年人、少年儿童等各个年龄段人群的不同需求。

(2) **多样人群组合**：服务于学生团体、商务人士、家庭亲子、企业拓展等多样人群组合的多元需求。

(3) **多种休闲偏好**：针对不同休闲偏好与目的的游客，满足不同类型的旅游休闲活动需求，如文化体验、自然游憩、体育运动、购物娱乐等。

五、 核心指标

核心指标一览表

序号	指标名称	2025 年	2035 年
1	游客量（万人次）	9100	11400
2	过夜游客量（万人次）	2220	3340
3	历史文化街区面积（含风貌区）（公顷）	≥ 684.8	≥ 684.8
4	每 10 万人拥有的博物馆、图书馆、演出场馆、美术馆或画廊（处）	博物馆：1.2 图书馆：2.5 演出场馆：2 美术馆和画廊：4	博物馆：1.5 图书馆：4 演出场馆：2.5 美术馆和画廊：5

备注:上述各项指标为规划引导性控制，数据确定的主要思路如下：

1、游客量根据近十年游客量及增长率结合未来趋势进行预测。过夜游客量在游客量预测基础上根据过夜游客比例进行估算。

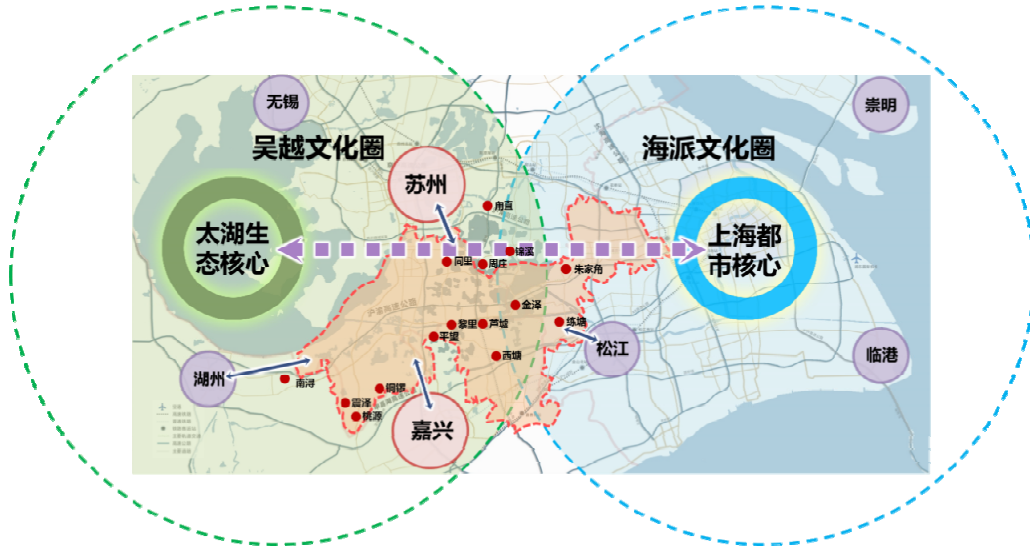
2、历史文化街区面积（含风貌区）是指历史文化街区（含风貌区）保护规划划定的核心保护范围和建设控制地带。

3、博物馆、图书馆、演出场馆、美术馆或画廊指标：基于现状文化设施数量统计，参考《上海市城市总体规划（2017-2035年）》相关规划指标，结合示范区新增文化设施规划方案综合确定。

第四章 空间发展格局

一、 总体空间格局

示范区位处“江、浙、沪”三地耦合点，是上海大都市核心与江浙水乡腹地联系的重要“门户”和“纽带”区域。从文化空间的格局来看，示范区位于以上海主城区为都市核心的海派文化圈，以及以太湖为生态核心的吴越文化圈重叠区域，其文化和旅游发展与上海中心城、苏州、嘉兴等城市区域，以及周边松江、昆山等区域，乃至周庄、南浔等特色古镇具有联动和呼应关系。



区域文化空间格局示意图

从城乡发展空间格局来看，《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021-2035年）》提出的示范区城乡空间格局为“两核、四带、五片、风景链、水乡单元”，其中“两核”指虹桥发展动力核、环淀山湖区域创新绿核；“四带”指四条区域发展廊道；“五片”指以青浦城区、吴江城区、嘉善城区、盛泽镇区、先行启动区为中心的“五片”城镇簇群；以风景道、蓝绿道、湖链为纽带营建多样体验的风景链接；营造河湖田镇村共生的水乡单元。

示范区主要通过沪湖发展廊道和沪杭发展廊道与上海中心城联系，通过苏嘉甬廊道与苏州及嘉兴市相联系。

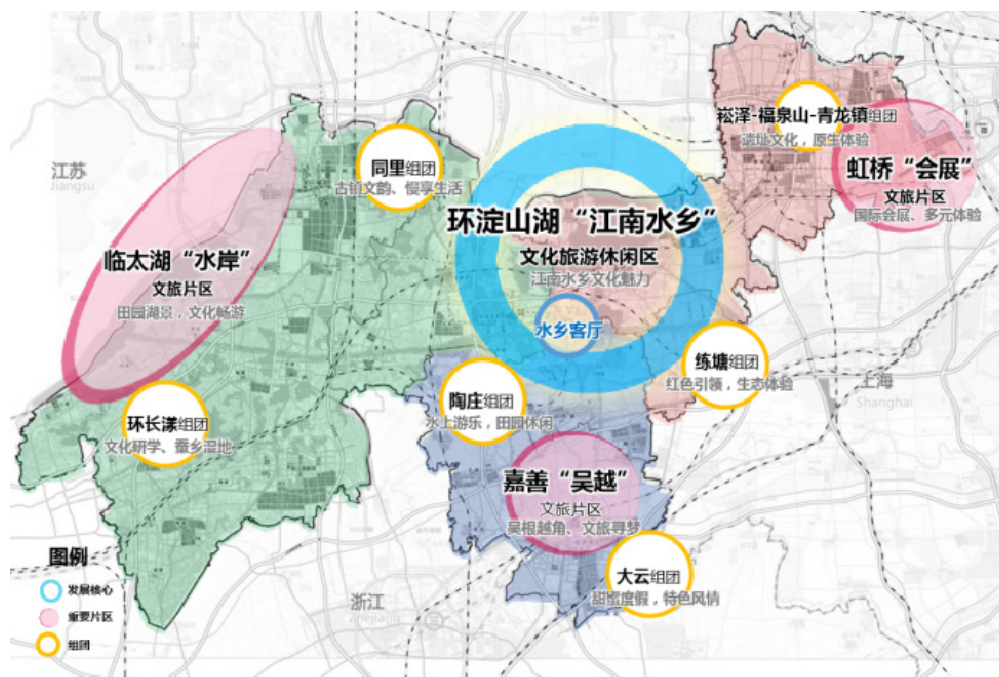
二、 全域文旅发展空间框架

在示范区内部形成“一核三片多点”的全域文旅发展空间框架。

“一核”指环淀山湖“江南水乡”文化旅游休闲区（包含水乡客厅），临近淀山湖区域，包括启动区的朱家角、金泽、西塘、姚庄、黎里等五镇，以及昆山淀山湖镇、锦溪镇和周庄镇，形成主题鲜明、功能多元、形象卓越，打造集中展现“江南水乡”文化魅力的旅游休闲区。

“三片”一是指虹桥“会展”文旅片区，依托虹桥国家会展中心，打造以商务会展为核心的多元文旅体验区；二是指临太湖“水岸”文旅片区，通过临太湖文化休闲和旅游资源的联动开发，打造滨水文旅休闲区；三是指嘉善“吴越”文旅片区，依托嘉善老城及周边特色乡村资源，打造吴越文化风情体验区。

“多点”指青浦练塘、崧泽-福泉山-青龙镇，吴江环长漾、同里，嘉善大云、陶庄等六大文旅组团。



示范区文旅空间格局图

“一核、三片、多点”形成示范区文旅发展的重点集聚区域，作为文旅景观资源展示与活化、文旅活动开展、文旅公共服务设施加强的主要空间区域，面向文旅发展的用

地空间建设应积极给予合理支持与保障，以重点区域带动示范区文旅全域发展。各重点文旅发展区域之间通过城市公共交通系统和由绿道、蓝道组成的风景游憩交通系统相互链接，形成互联互通的全域发展整体。

除重点区以外的所有区域为**全域文旅协同区**。协同区范围内，综合开展景观环境、服务设施、交通配套等提升建设，为文旅重点区的打造提供支撑、创造环境。

三、 分区指引

基于资源特点、发展条件的分析，对“一核、三片、多点”文旅发展的重点集聚区域分别提出规划指引。

1. 环淀山湖“江南水乡”文化旅游休闲区：集中展现“江南水乡”文化魅力的游憩区域

(1) 建设范围及主要资源：包括启动区的朱家角、金泽、西塘、姚庄、黎里等五镇，以及昆山淀山湖镇、锦溪镇和周庄镇，面积约 850 平方公里。其中水乡客厅（根据《示范区国土空间总体规划》）位于两省一市交界地区，面积约 35 平方公里。除历史古镇以外，范围内拥有淀山湖、元荡等丰富的湖泊、河流水景资源，岑卜村、蔡浜村、展幸村、北鹤村等特色乡村资源，大往圩等古文化遗址资源，华为智慧小镇等特色小镇资源，以及美帆俱乐部、恒天祥符荡文创产业园（在建）、大观园、青西郊野公园等特色游憩资源。



环淀山湖“江南水乡”文化旅游休闲区范围示意

(2) **建设目标**：以江南意向、水乡基因等为总体意向，借鉴国家文化公园的建设理念，打造集中展现“江南水乡”文化魅力的游憩区域，重点彰显“水乡韵”、把握“湖特色”、整合“多资源”，打造江南文化名片，成为示范区践行文旅融合与绿色生态理念的核心区域，也是整个示范区文旅一体化发展最为标志性的区域。

2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》提出，我国将依托长城、大运河、黄帝陵、孔府、卢沟桥等重大历史文化遗产，规划建设一批国家文化公园，形成中华文化的重要标识。国家文化公园的建设旨在整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，展示国家文化形象，坚定文化自信。2019年，中办、国办印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，强调到2023年底基本完成建设任务，使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成。相比较分析，规划建设环淀山湖“江南水乡”文化旅游休闲区可借鉴学习相关做法。

(3) **规划策略**：以整合与提升现状自然、人文资源为主，新建特色项目为辅，形成古镇历史体验、文化演艺博览、水上运动与游乐、乡村田园游憩、康养休闲度假、主题游乐体验等多维度的丰富文化游憩体验。

一是推进古镇与遗址的文化与旅游建设，推进朱家角、金泽、西塘、黎里等古镇的历史保护与文化旅游开发，以及大往圩等文化遗址的保护开发；二是打造主题公共文化场馆群落，集中建设一批示范类公共文化设施项目，包括江南文化为主题的博物馆、体验中心、大剧院等；三是开展乡村旅游建设，打造岑卜村、蔡浜村、展幸村、北鹤村等特色休闲乡村；四是增加主题旅游项目，策划特色主题文旅活动等，如西塘华策影视文化产业园、恒天祥符荡文创产业园项目建设，策划淀山湖印象系列演出、大观园沉浸式演出、古镇戏剧节、音乐节等，激发地区文化活力；五是加强水上旅游，凸显水乡魅力，结合丰富的湖荡资源，拓展上海国际帆船港等水上运动类型和水上旅游产品，探索建设长三角水上运动中心；六是完善度假设施，一方面改造提升现状康养设施，另一方面设置不同类型度假酒店，打造度假酒店群落，形成丰富多元、魅力独特的高品质康养度假体验；七是优化文旅配套设施，加强住宿接待、游憩交通、信息咨询等多层次的文旅服务设施建设。

（4）主要板块文旅发展策划

滨湖生态休闲畅游带：环淀山湖第一层面空间通过开放环湖岸线、打造环湖绿道，串联现状东方绿舟、报国寺、环湖生态绿地等旅游资源，以及规划上海国际帆船港、元荡水上运动公园、房车营地等旅游项目，并且联系周边的吴江、昆山等地区，共同形成滨湖生态休闲畅游带。



环湖生态休闲畅游带规划引导图

朱家角古镇风情板块：以时尚、活力、人文为特色，加强朱家角古镇和滨湖区域的联动发展，策划文创旅游、研学旅游等特色旅游产品，重点建设大型旅游咨询服务中心等配套设施，将朱家角打造成为集文创基金、商务会议、生态居住等功能于一体的旅游名镇。

青西郊野公园板块：在青西郊野公园和青浦蓝色珠链区域，以大莲湖、葑洋荡、火泽荡、北横港等密集的湖荡水系为骨架，依托东西村、岑卜村、山深村、莲湖村等美丽乡村和特色小镇，引导景观风貌提升和旅游功能植入，建设轻生活格调、高品质服务的小规模民宿，结合华为小镇打造智慧旅游营地，形成凸显自然野趣、融入智慧创新的游憩体验。以水为脉，激活小镇、村落，成为乡村振兴的样板。

水乡客厅板块：在江浙沪交界处约 35 平方公里范围，由三地合力打造一处体现东方意境、容纳和谐生境、提供游憩佳境、共聚创新环境的“江南庭院、水乡客厅”，集中实践和示范城水共生、活力共襄、区域共享的发展理念。首先，植入文化中心、会展中心、图书馆、博物馆、展览馆等区域性公共设施，建设水乡湿地、桑基鱼塘、江南圩田

等展示园，展现湿地净化、水源涵养、循环农业、圩田再造等江南水乡生态景观，通过多方式创造新江南水乡人文景观与游憩设施；其次，以文艺古朴、动静相宜的游憩体验为特色，充分展示源远流长的金泽古镇庙桥文化等，打造“江南水乡”韵味的非遗体验点，组织各类民俗体验活动，如宣卷、田山歌、打莲湘等，并结合红楼文化资源打造“沉浸式故事大观园”等旅游品牌。此外，结合区域内湖泊星罗棋布、河港纵横交错的特点，开展水上游憩与运动项目，建设运动健康特色小镇。

黎里古镇板块：黎里古镇以“民国、水乡、南社、禅修”为四大特色，以幽深的古镇弄堂、优美的临水驳岸、革新的南社文化、悠扬的芦墟山歌闻名。以“养生、养老、文化、休闲”为品牌进行统筹规划，赋予古镇丰富的食养、文养、水养等内涵，建立集吃住行游购娱为一体的“古镇旅游综合体”。

西塘板块：依托西塘古镇资源，以“古镇观光+人文体验+文创时尚+文化演艺”等为主题，构建“西塘水乡旅游度假”产业集聚区，打造西塘历史文化旅游风情小镇，建设成为农村一二三产融合发展先导区。重点建设西塘古镇 5A 级景区、恒天祥符荡文创产业园、西塘中国演艺小镇、西塘华策影视文化产业园、中国纽扣文化博览园、西塘互联网通信小镇等项目，构建西塘水乡旅游度假区（产业集聚区），打造西塘全新旅游平台升级版。

姚庄板块：以姚庄镇为中心，包括周边沉香荡、丁栅老街、渔民村、浙北桃花岛、横港村、展幸村、大往圩遗址等。以“湿地水村，渔歌风情”为特色发展湿地观光、生态休闲、乡村度假等产品，成为乡村旅游的新典范，构建“姚庄江南田园水乡度假区”产业集聚区。一方面进一步挖掘“水文化”“桃文化”“大往圩遗址文化”等特色地域文化，建设五彩姚庄、大往圩遗址公园等支撑项目；另一方面进行传统村落的有机更新，体现水乡湿地特色，建设沉香荡乡村生态旅游度假区、北部湖群生态旅游区、渔民风情村、丁栅创意老街、清风园、横港休闲村、沉香荡湿地水村等一批精品乡村旅游度假项目。

此外，位于示范区协调区范围的昆山周庄镇、淀山湖镇、锦溪镇应挖掘相应的文化旅游资源，协同考虑文旅发展，成为环淀山湖“江南水乡”文化旅游休闲区的重要组成部分。

（5）文旅活动策划

文化历史产品：产品类型包括古镇观光、本土文化体验、本土特色美食等；依托资源包括朱家角古镇、金泽古镇、大观园、黎里镇、西塘镇等。

演艺博览产品：在水乡客厅、环淀山湖区域集中建设一批近期示范类文旅项目。结合红楼文化资源打造“沉浸式故事大观园”等旅游品牌。将长三角地区吴越文化和江南文化导入旅游活动中，策划特色鲜明、艺术水准高的江南水乡主题实景演出、以及昆曲和越剧独立专场剧目等不同形式的品牌演艺活动。

生态旅游产品：产品类型包括生态观光、湿地徒步、垂钓、生态教育、观鸟活动等；依托资源包括淀山湖湿地资源、青西郊野公园、涵养林、汾湖、太浦河滨水廊道等。

度假康养产品：产品类型包括游艇度假、香蕉船、飞碟、温泉康养、水疗 SPA、湖滨瑜伽等；依托资源包括淀山湖、火泽荡、沉香荡、汾湖等湖荡资源及度假酒店群落。

体育运动产品：产品类型包括帆船、摩托艇、马拉松、绿色骑行、房车露营、国际帆船赛艇赛事、低空旅游、低空运动体验等；依托资源包括淀山湖、汾湖水陆活动基地、淀山湖国际帆船港、东方绿舟、青西郊野公园等。

乡村田园产品：产品类型包括主题与生态农庄观光、特色民宿体验、农事体验、乡村节庆体验等；依托资源包括岑卜村、东西村、蔡浜村、张马村、叶港村、汾湖村、丁栅村、北鹤村、横港村、展幸村等乡村资源。

2. 三个文旅发展重点片区

（1）虹桥“会展”文旅片区——国际会展、多元体验

建设范围及主要资源：位于青浦东部徐泾镇，包含虹桥国家会展中心以及周边区域。主要资源包括国家会展中心及蟠龙古镇、周边商业片区等。

建设目标：发展商、旅、文融合新型业态，打造以商务会展为核心的多元文旅体验。

规划策略：一是完善会展旅游产业链条，以国家会展中心为依托，充分发挥进博会综合溢出效应，通过旅游产品展示、非物质文化遗产展示等，带动贸易与投资、文化、旅游之间的融合互动，带动示范区一体化会展文旅产业；二是发展商旅文复合旅游产品，依托国家会展中心配套产业集聚区、剧场群等项目，发展商旅文复合旅游产品，满足游

客在商务、生活、休闲、娱乐等方面的需求，形成对国际展览综合体的强有力配套和支撑，围绕会展功能配置高品质酒店、商业餐饮、娱乐休闲等多样化功能，并与西侧青浦奥特莱斯联动，带动周边会、商、旅、文等业态发展。三是修缮提升蟠龙古镇历史文化风貌区，以民间民俗文化为核心，打造以历史文化、江南文化为主题的文化休闲产品。

文旅活动策划：一是会展旅游产品，包括国际名牌展销、音乐歌舞剧演艺、国际旅游节等；依托资源为国家展览中心等。二是文化旅游，包括古镇观光、蟠龙庙会体验、品尝青浦本土特色美食等；依托资源为蟠龙古镇，展现新虹桥与老蟠龙融合的特色文化。



现状资源及空间结构图

(2) 临太湖“水岸”文旅片区——田园湖景，文化畅游

建设范围及主要资源：位于吴江区太湖东岸，岸线全长约 47 公里，主要资源包括东太湖生态旅游度假区、静思园、圆通寺、苏州湾文化中心、太湖大学堂等。

建设目标：依托省级东太湖生态旅游度假区，打造融文化观演、商务会展、滨水游憩、田园休闲等于一体的文旅休闲区。

规划策略：一是拓展生态休闲文旅产品，充分利用百里太湖岸线，以吴文化为基底，

以田园风光为引领，深入挖掘温泉养生、水上休闲、湖鲜美食、生态湿地、主题乐园等生态旅游资源，辅以水利风景、古村落、生态农业等资源，打造集滨湖度假、乡村休闲、美食体验等多种功能于一体的滨水田园旅游度假区；二是打造标志性文化品牌，依托苏州湾文化中心、太湖大学堂等地标性文化设施，拓展丰富的会展、教育、演艺、博览、体验功能。



现状资源空间结构图

文旅活动策划：

一是文化历史产品，依托静思园、圆通寺及周边区域，以国学和社会学作为两大文化品牌，以国学大学堂和开弦弓村主要载体，延伸文化体验研学产业链，丰富研学教育旅游产品，实行文化引领，实施传承创新战略。二是演艺博览产品，沉浸式演绎吴越文化，实现文化的多元融合发展。三是度假休闲产品，借助吴江东太湖生态旅游度假区，引入康养娱乐度假休闲，结合东太湖水上游乐运动打造魅力旅游度假区。四是乡村田园产品，以七都古镇的乡土民俗、乡土美食、乡土文化为重要依托，走“民俗依托型”乡旅发展模式，打造“可学可观赏可娱玩”的研学、休闲、美食等综合旅游产品，发展七都渔家民宿、形成乡村旅游美食产业集聚区。

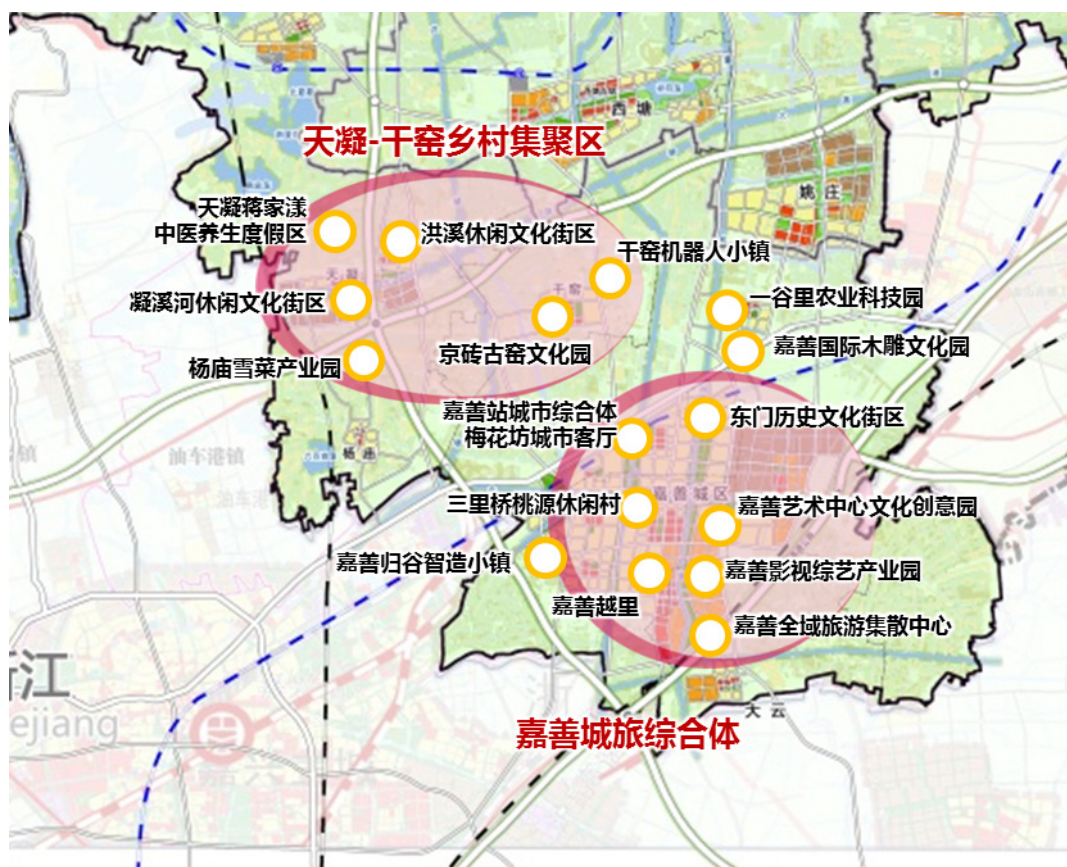
(3) 嘉善“吴越”文旅片区——吴根越角、文旅寻梦

建设范围及主要资源：位于嘉善县城区、干窑镇及天凝镇周边区域，主要资源包括嘉善越里、梅花坊城市客厅、东门历史文化街区、天凝杨庙雪菜产业、干窑沈家古窑、干窑老街、洪溪老街等。

建设目标：建设嘉善城旅一体化城市旅游综合服务与天凝干窑文化风情小镇。

规划策略：以嘉善县城区良好的配套服务设施和基础设施为依托，设立嘉善县全域旅游综合服务中心，加强旅游综合服务、咨询、集散、中介等综合服务功能，打造集观光、休闲、度假、娱乐、购物、商务、会展为一体的综合性城市旅游休闲区和嘉善县全域旅游形象展示区。重点建设嘉善全域旅游集散中心、梅花坊城市客厅、嘉善越里、水乡归谷、嘉善艺术中心文化创意园、东门历史文化街区、一里谷农业科技园、嘉善影视综艺产业园、嘉善站城市综合体、三里桥桃源休闲村和嘉善归谷智造小镇等一批精品旅游项目，构建嘉善城旅一体化旅游服务产业集聚区。

依托天凝的中医非遗、杨庙雪菜产业、洪溪老街和干窑窑文化等丰富的历史人文资源，以“天凝中医+雪菜之乡+江南窑乡”为主题，推进一二三产融合发展，构建“天凝—干窑乡村旅游集聚区”。



现状资源及空间结构图

文旅活动策划：

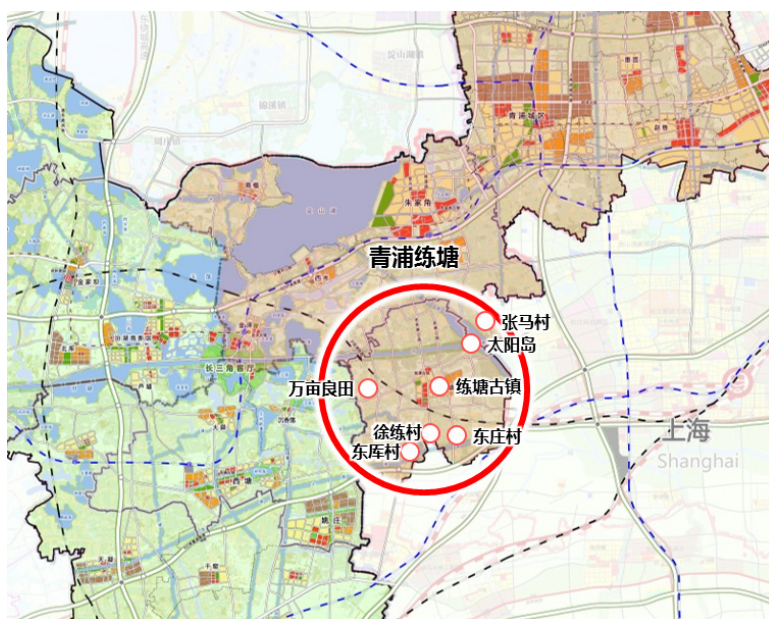
一是文化体验产品，依托东门历史文化街区、嘉善国际木雕文化园、洪溪休闲文化街区、杨庙雪菜非物质文化遗产等，引入城市旅游步行街、城市文化微缩展示中心、主题酒店、特色美食街、机器人小镇产业旅游体验等项目；积极保护干窑镇的沈家古窑等遗址，并深入挖掘窑文化，建设京砖古窑文化园。二是乡村田园产品，依托长生村等发展无花果采摘基地，培育田园综合体。三是康养度假，依托天凝的中医非遗资源，发展中医康养度假产业。四是生态休闲，依托蒋家漾、六百亩荡等湖荡资源，引入水上运动、湿地体验、林间漫游等运动休闲项目。四是策划节庆品牌，如嘉善乡村文化旅游节、中国善文化节、京砖古窑文化节、嘉善热带水果采摘节等，打造全季旅游目的地。

3. 六个文旅组团节点

(1) 青浦练塘——红色引领、生态体验

建设范围及主要资源：练塘镇及周边区域，包括练塘古镇、太阳岛、万亩良田及张马村、徐练村、东庄村、东厍村等特色村落资源。

建设目标：通过整合“古”“红”“绿”三色资源，打造具有红色人文与乡村田园特点的文旅区域。



现状资源及空间结构图

规划策略：以练塘古镇、陈云故居等重点，发展红色文化和原乡文化，将红色旅游与古镇休闲相结合；以太阳岛度假村为核心，整合太浦河、泖河沿线涵养林等生态资源，发展健康养生度假功能；以练塘现代农业园和徐练村、东庄村、东厍村等为核心，发展绿色农业和特色农庄。

文旅活动产品策划：一是文化体验，产品类型包括古镇观光、红色旅游等；依托资源包括练塘古镇、陈云故居、天光禅寺、西乡革命烈士陵园等。二是生态旅游，产品类型包括生态观光、生态教育等；依托资源包括生态涵养林、万亩良田等。三是乡村休闲，产品类型包括林间徒步、林下探幽、茭白采摘等，依托资源包括张马村、徐练村、东庄村、东厍村等特色村落。四是度假旅游，包括游船休闲观光、垂钓、温泉康养、水疗 SPA、酒吧等；依托资源包括太阳岛度假村、泖甸村、西泖河等。

（2）青浦崧泽-福泉山- 青龙镇——遗址文化，原生体验

建设范围及主要资源：包括青龙镇遗址、福泉山文化遗址、崧泽遗址、青北郊野公园（规划）、章堰村等。



现状资源及空间结构图

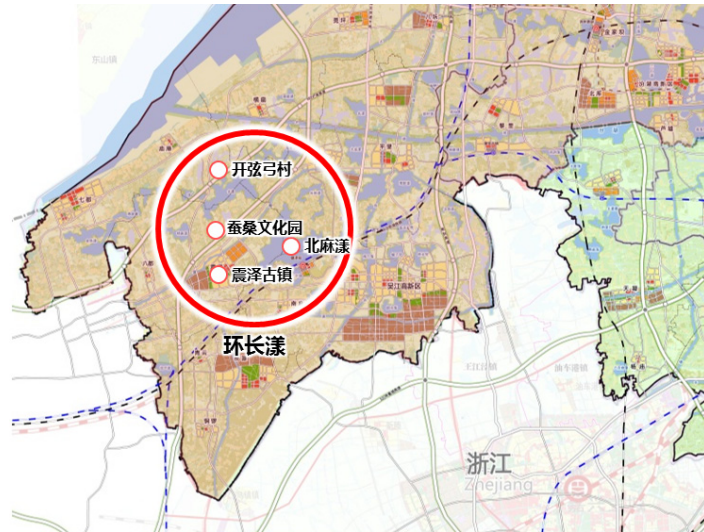
建设目标：围绕崧泽-福泉山-青龙镇三个古文化遗址，推进崧泽遗址绿地公园、福泉山遗址国家考古公园、青龙镇遗址考古博物馆建设，形成展示“上海之源”史前文化、“海上丝绸之路”文明的标志性区域的古文化走廊。将独特的文化遗址资源与古镇老街、生态郊野等资源整合，形成打造风貌完整、景观优美、氛围浓厚、极具特色文化旅游区。

规划策略：扩建福泉山遗址公园，提升崧泽遗址绿地公园，打造上海历史溯源游览区，形成极具特色的上海历史文化考古体验区，福泉山文化遗址集遗址复原、考古、展览、展示于一体，联动周边通波塘老街和章堰保护村庄，共同形成文化旅游板块；青龙寺进行修缮，完善配套建设旅游服务设施，打造成为体现上海地区最早港口之一的文化旅游景区；乡野游憩板块利用青北郊野公园，打造生态特色体验功能。

文旅活动项目策划：一是文化旅游，包括古镇遗址体验、青浦美食节暨非遗制作技艺展示、青浦文化旅游节等；依托资源包括福泉山文化遗址、青龙镇遗址、白鹤古镇、章堰村等。二是生态旅游产品，包括乡村生态景观廊道体验、生态环境教育等；依托资源包括青北郊野公园、章堰村等。三是运动康体，包括森林马拉松、绿色骑行、户外徒步等；依托资源包括青北郊野公园等。

（3）吴江环长漾——文化研学、蚕乡湿地

建设范围及主要资源：长漾湖周边区域，包括震泽古镇、开弦弓村（江村）、蚕桑文化园等。



现状资源及空间结构图

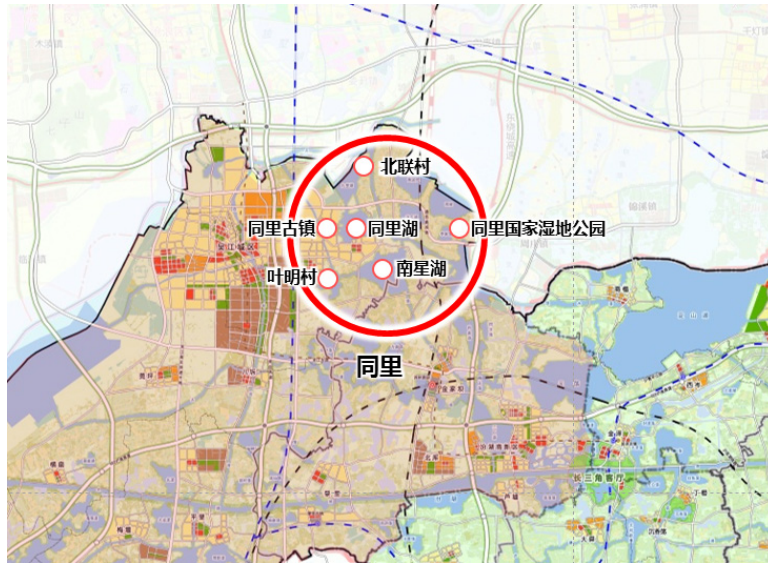
建设目标：构建集经典文化研学、蚕乡湿地体验、古镇休闲体验、田园康养于一体的农文旅综合性区域。

规划策略：依托开弦弓村（江村）打造社会研学基地，在中国江村文化园（由费孝通江村纪念馆、江村历史文化陈列馆、费达生江村陈列馆组成）的基础上，立足人文历史资源，打造江村文化品牌。依托于震泽古镇、震泽省级度假区，将古镇游、生态游、丝绸工业游串联，发展蚕丝文化创意产业，将蚕丝与震泽农家美食文化联合，打造特色文化休闲功能。

文旅活动项目策划：一是文化历史产品，依托震泽古镇，以丝、禅、茶为立足点，打造游客必买、必观、必喝、必听、必穿的民俗拳头产品；打造江村文化品牌，以修学基地为基础，通过举办社会研学，禅修等活动，打造文化游览，深入挖掘文化传承这一内涵。二是乡村田园产品，依托平望的区位和农业资源优势，以农业体验为主导，以农事民俗、土特产品交易为特色补充，建设集农业、娱乐、游憩等多功能于一体的农业休闲旅游目的地，开发花卉贸易、时尚赛车运动旅游产品，扩大平望乡村旅游产品的丰度，并且发展度假休闲，实现农家乐向“乡村民宿”过渡。

（4）吴江同里——古镇文韵、慢享生活

建设范围及主要资源：以同里镇为主的沿同周公路区域，包括同里古镇、北联村、叶明村、同里国家湿地公园，京杭大运河、同里湖等河流湖泊等资源。



现状资源及空间结构图

建设目标：构建一站式绿色同里慢生活示范节点，打造大同里水乡人文古镇旅游区。

规划策略：以同里古镇为核心，联动周边以北联村、叶明村为代表的美丽乡村，以及京杭大运河、同里国家湿地公园、同里高尔夫休闲娱乐区、同里湖度假区、南星湖乡村旅游区、万国养生度假庄园等，打造体验丰富的人文、健康休闲旅游区域。

文旅活动项目策划：一是文化旅游，包括古镇遗址体验、非遗制作技艺展示、艺术家工作坊等；依托资源为同里古镇及周边以北联村、叶明村等。二是生态旅游产品，包括湿地公园自然游赏、自然科普教育等；依托资源为同里国家湿地公园等。三是运动康体，依托高尔夫休闲娱乐区等，引入高尔夫、水上运动、露营、马术等多样化体育运动，形成度假康养运动一体的综合性度假休闲产品。

(5) 嘉善大云——甜蜜度假，特色风情

建设范围及主要资源：大云镇及周边区域，包括碧云花海·十里水乡、云澜湾温泉、歌斐颂巧克力小镇等资源。

建设目标：打造多元丰富体验的主题型文化风情旅游度假区域。

规划策略：目前大云已成功创建省级旅游度假区，依托大云丰富资源，以“全家浪漫+甜蜜度假”为主题，充分利用温泉、水乡等优势资源，发展温泉康养、花海休闲、风情演艺、休闲度假等特色化产品，以歌斐颂巧克力小镇景区为核心，做好“鲜切花”文章，打响“巧克力”品牌，对现有碧云花海·十里水乡景区等进行提升，形成温泉、工

业、农业等融合联动发展，并带动嘉善南部乡村旅游大发展，打造大云甜蜜红旅游风情小镇，全家浪漫度假目的地。

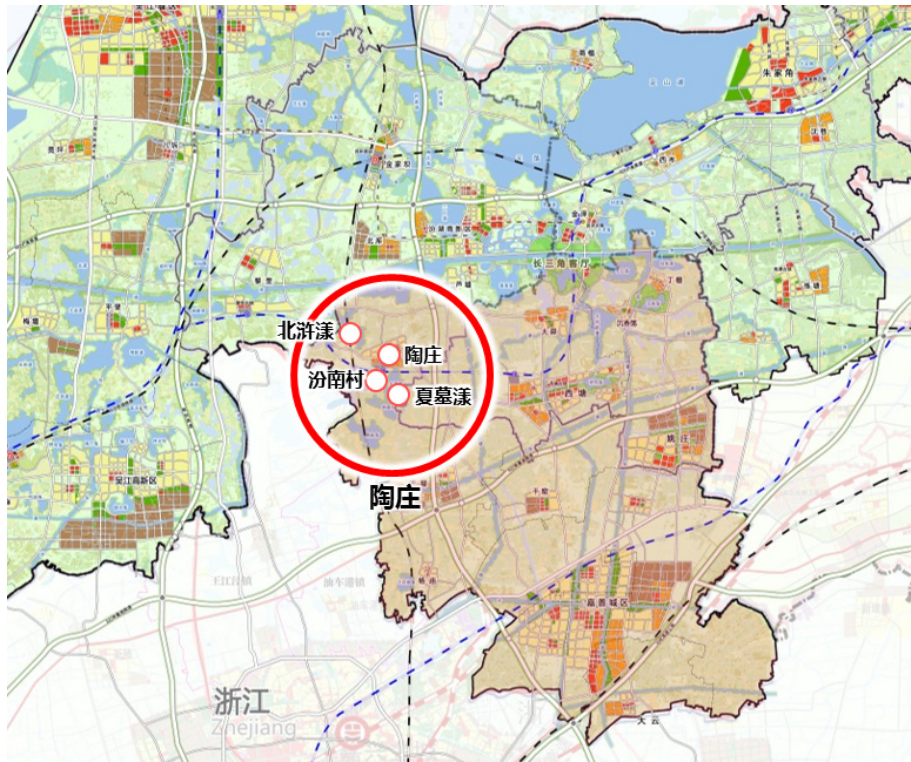


现状资源及空间结构图

文旅活动项目策划：一是主题文化游乐体验，依托资源为歌斐颂巧克力小镇景区等，引入工业化特色产业全程互动体验链，丰富周边文创产品，创立亲子活动文旅综合体，发扬美食健康文化，打造大云花海美食宴等活动。二是度假康养，依托大云旅游度假区的温泉、水乡等优势资源，延伸康养休闲产业链，结合健康产业打造温泉、SPA、中医养生等系列产品，形成运动康养休闲基地。

(6) 嘉善陶庄——水上游乐，田园休闲

建设范围及主要资源：陶庄镇周边及滨汾湖区域，主要包括北许漾、夏墓荡、汾南村等景观资源。



现状资源及空间结构图

建设目标：以水上游乐、体育运动、户外休闲、康养度假、艺术文创等为主题，构建汾湖运动休闲旅游度假区。

规划策略：依托汾湖自然资源，在水上运动的基础上，植入多元运动项目，形成集水陆低空三位一体的复合运动休闲度假功能。依托景区村庄建设契机，打造田园乡村民宿基地。

文旅活动项目策划：一是运动康养，依托汾湖水运动中心，承办专业水上运动赛事，拓展运动休闲及康复疗养业态；二是文化旅游，依托汾湖八景吴文化底蕴，发展文化体验、非遗研学等文化旅游产品，引入文化艺术酒店、文创街区等文化项目，构建文化艺术、康复医养、时尚创意复合发展的文旅综合产业。

四、产品体系

依托示范区丰富的生态资源，挖掘本土深厚的历史文化底蕴，力推旅游产品转型升级，形成历史古韵、演艺博览、乡村田园、运动康养、度假休闲五大核心文旅活动产品，构建面向深度休闲游憩体验的旅游产品体系。以旅游促进多产业融合，助力“文旅健康产业”打造，打造特色旅游品牌，助力示范区从普通观光旅游目的地转型为集娱乐度假、文化体验、康体养生、休闲商贸为一体的高品质旅游目的地。

1.历史古韵

(1) 产品定位

历史古韵产品定位为文化休闲融合研修文创。依托历史文化古镇资源，充分活化历史资源，打造古镇文创品牌，传承非物质文化遗产。

结合青浦陈云故居、青浦西乡烈士陵园、吴江黎里柳亚子旧居等红色资源开展“红色体验游+教育培训+主题活动”发展模式。结合佛教寺庙与佛学文化打造禅学道场、佛学研修中心。活化历史文化资源，将文化研修、国学艺术、周边创意体验内涵引入历史古镇、古村落、古文化遗址游赏。

(2) 依托资源

依托资源包括同里、震泽、黎里、朱家角、西塘等古镇，以及福泉山、崧泽、大往圩等古遗址。

(3) 核心产品

□ 文化研修

培育古镇深度体验研修，如茶文化、书法、评弹、国学体验等，打造高标准的研学旅游产品。

□ 文创工场

鼓励工业遗产转型为艺术基地、茭白编结厂等，提供传统非物质文化遗产衍伸产品的交互体验，联动开发有品味的都市休闲产品。

□ 艺术家工作室

吸引艺术家驻地创作，引入知名文化艺术活动，建立青年艺术家创作孵化机制，鼓励艺术院校参与，在地留下富有创造力的作品，打造艺术街区。

□ 禅修道场

结合佛教寺庙与佛学文化打造禅学道场和佛学研修中心，在寺庙周边植入禅修文化与特色酒店，融合养生疗养文化。

□ 休闲养生

传承非物质文化遗产，发扬如甬经等技艺研习，与休闲疗养体验链结合。设立养生协会，定期举办养生论坛沙龙，结合有机餐厅引领健康生活方式。

□ 美食体验

发扬古镇美食文化，将传统小吃、茶馆技艺与现代的文化创意相结合，深度挖掘美食文化，挖掘本土特色餐饮，培育文化特色餐饮，培育知名特色菜品名店。

□ 红色旅游

依托青浦陈云故居、青浦西乡烈士陵园及周边东庄村、吴江黎里镇柳亚子旧居等红色资源，开展素质拓展营、五四学院、红色主题民宿、先锋书店等红色文化体验项目。

□ 京杭运河文旅走廊体验

依托世界文化遗产大运河，以运河文明为引领，以干流水系为廊道，以世界遗产为支撑，串联沿线的黎里、震泽等中国历史文化名镇，平望、桃源等历史文化镇区，以及周边王江泾镇、油车港镇，形成展现水乡文化和生态文明的文旅发展轴线。

2. 演艺博览

(1) 产品定位

演艺博览定位为实现文化演艺娱乐休闲一体化，通过打造特色演艺展览活动，营造目的地型旅游休闲品牌，激发地区活力。依托国家会展中心等资源，充分发挥各展览场馆推动会展业发展的积极作用，构建服务品牌；依托进博会溢出效应，拓展会展旅游产业链，衍伸周边新型农业体验、文化特色商品展销等，引导会展旅游新消费。两区一县着力提炼资源共性，创新表达文化旅游资源的特质，将长三角地区吴越文化和江南文化

导入旅游活动中，策划特色鲜明、艺术水准高的江南水乡主题实景演出，以及昆曲和越剧独立专场剧目等不同形式的品牌演艺活动。引进或承办世界知名文化艺术活动，邀请知名演出团体和品牌剧目来示范区展演。

（2）依托资源

依托水乡客厅及环淀山湖区域，集中建设一批近期示范类文旅项目。并且结合历史文化名镇引入文化艺术类节庆活动。

（3）核心产品

核心产品包括印象系列演出、古镇戏剧节、音乐节、跨界演出、文化展览等。升级打造课植园实景园林昆曲《牡丹亭》、朱家角水乐堂实景水乐演出；结合红楼梦不同故事设计旅游线路，如《刘姥姥进园》系列线路等。结合水乡实景场地，将声、光、电、影、音融合为可观可触的舞台效果，将现实思维与梦幻视觉结合，有力地渲染和烘托演艺氛围，提升演艺活动整体沉浸感，为观众带来震撼的文化体验。

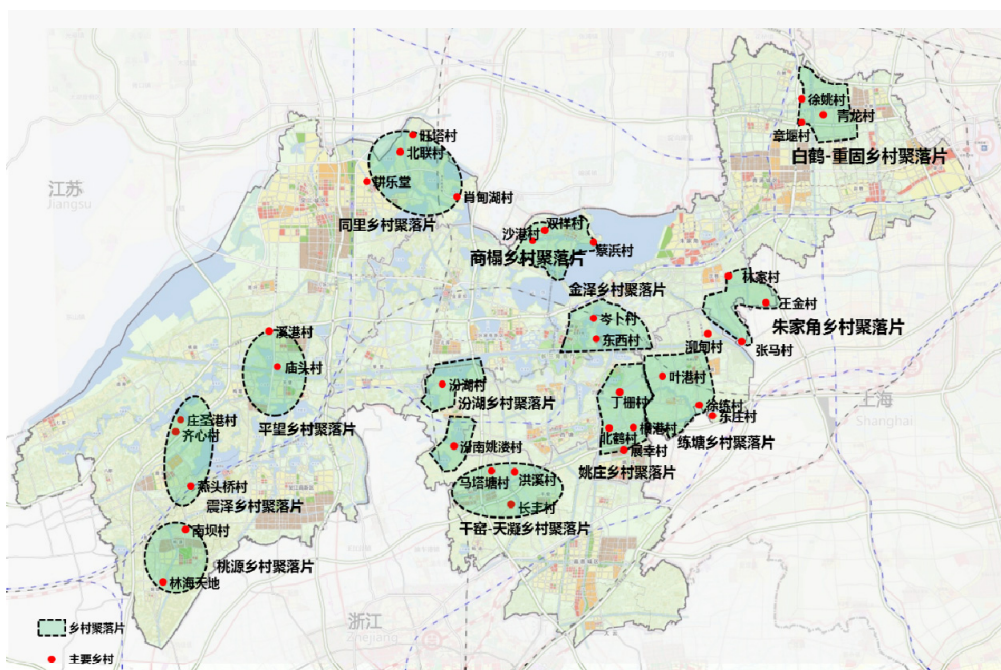
3. 乡村田园

（1）产品定位

产品定位为乡村田园融合康养运动，开创“乡村田园游+康体养生+运动休闲”的综合发展模式。结合丰富的田园景观和优美的自然环境，建设度假酒店、民宿和休闲娱乐设施等，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身服务，开展自然科普、水陆运动等多重体验。

（2）依托资源

打造 12 片休闲乡村聚落，集合特色村落、生态涵养林、田园资源打造乡村旅游综合体。以打造景区的思路，引导乡村聚落片的成片开发，促进旅游资源的整合，并积极吸引高标准高品质的品牌旅游项目入驻，为游客和居民提供休闲、游憩、体验空间。



乡村聚落片及主要乡村分布

乡村聚落片一览表

	乡村聚落片	主要乡村
青浦	白鹤-重固乡村聚落片	徐姚村、青龙村、章堰村等
	朱家角乡村聚落片	林家村、王金村、张马村等
	练塘乡村聚落片	叶港村、徐练村、东庄村等
	金泽乡村聚落片	岑卜村、东西村等
	商榻乡村聚落片	双祥村、蔡浜村、沙港村等
吴江	同里乡村聚落片	肖甸湖村、北联村、旺塔村等
	平望乡村聚落片	庄圣港村、庙头村、溪港村等
	震泽乡村聚落片	燕头桥村、齐心村等
	桃源乡村聚落片	南坝村、林海天地等
嘉善	姚庄乡村聚落片	丁栅村、北鹤村、横港村、展幸村等
	汾湖汾南乡村聚落片	汾湖村、汾南姚溇村等
	干窑天凝乡村聚落片	马塔塘村、洪溪村、长丰村等

(3) 核心产品

□ 田园综合体

推动田园体验、有机餐厅以及周边产品的一体化，延长价值链。发展现代农业观光、现代农业技术展览等；依托美食节、草莓节等，全力打造以“拾味赏景”的美食为核心

的优质“养胃”旅游产品，延伸水果采摘体验、农事体验活动；依托特色村组织游客进行生态观光、农业观光等活动，了解农村原生态风貌。

依托风景优美的村落，营造颐养静修度假场所，创建生态示范小镇，开展亲子科普、自然教育等活动。

□ 大地艺术

通过大地艺术节，邀请当代艺术家与在地居民互动，形成大地艺术作品，融入创意民俗体验活动，推动乡村体验多元感知。

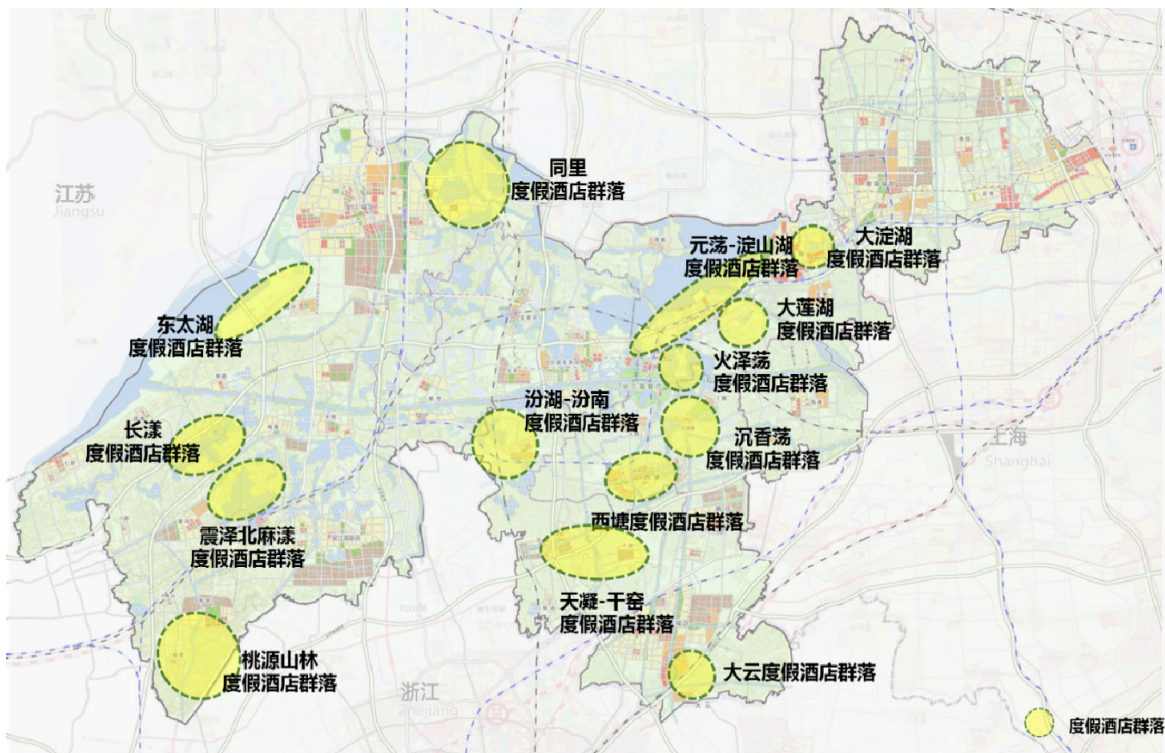
4.度假休闲

(1) 产品定位

产品定位为全方位度假休闲体验。主要资源包括淀山湖、东太湖、元荡、汾湖、长漾等湖荡，以及同里古镇、震泽古镇周边景观资源良好的区域。依托风景优美的村落，建设度假精品酒店和特色民宿。营造颐养静修度假场所，如 SPA，温泉、按摩疗养等，形成具有休闲特征的“照护”式健康产业。

(2) 依托资源

打造 14 个度假酒店群落。依托青西郊野公园、淀山湖、大淀湖、大莲湖、元荡、火泽荡、长漾、汾湖等景观资源，以避开二级水源保护区和基本农田保护范围为原则，打造度假酒店群落，开展健康休闲旅游、健康养生旅游、绿色休闲旅游、户外休憩活动、水上运动旅游、研学旅游等，在提高旅游综合效益的同时，为游客提供更好的度假体验。



度假酒店群落布局规划

(3) 核心产品

□ 养生休闲

依托酒店开展湖滨瑜伽、湖滨漫步、湖滨瑜伽与森林瑜伽等有氧休闲活动，结合酒店中的 SPA 养生会所开展养生理疗。

□ 水上运动旅游

在度假酒店周边依托淀山湖、湖荡等建设摩托艇、赛艇、游船基地，开展各类水上休闲活动。

□ 婚庆聚会

定制婚礼、聚会、商务会议等多重室内外服务。

5.运动康养

(1) 产品定位

产品定位为打造体育康疗休闲基地。依托淀山湖、乡村水系、涵养林等，打造皮划艇、帆船俱乐部、露营地，结合健康产业打造温泉、SPA、中医养生等系列产品，形成运

动康养休闲基地。促进生态休闲与运动健身相结合，通过承办高级别体育赛事，打造区域赛事活动品牌，如环淀山湖马拉松、环淀山湖骑行以及国际皮划艇马拉松赛等，吸引更多品牌体育赛事落户示范区。

（2）核心产品及依托资源

□ 水上运动

依托嘉善汾湖水运动中心、上海水上运动中心、美帆水上运动基地等，开展摩托艇、赛艇等各类水上休闲活动。

□ 露营地

结合青浦涵养林地等风景资源优质地段，按照“互联网+基地+房车”的思路，打造专业露营地。参照国际标准，同步规划标准完善、信息共享的服务体系，通过数字化、信息化手段，营造体育大本营、露营地、驿站等，为用户提供高效、个性、精准的服务，包括房车租赁、异地还车、智能导航、保险急救等。统一设计自驾车营地标志，修订完善自驾车旅游营地建设标准，实现建设标准化、标识统一化。

□ 康养休闲

与专业医养联合体合作，落实“大健康”理念，延伸康养休闲产业链，依托古镇及度假酒店群落、度假村等，结合健康产业打造温泉、SPA、中医养生等系列产品，形成运动康养休闲基地。

6. 节庆策划

结合特色农业与田园乡村资源，定期策划节庆活动，联手举办淀山湖文化艺术节、乡村文化旅游节、古镇古村文化节等活动，引进或承办世界知名文化艺术活动，邀请知名演出团体和品牌剧目来示范区展演。打造特色节庆活动策划。

□ 非遗艺术展演

如田山歌印象演艺季，将非遗田山歌的舞台拓展到万亩良田，邀请艺术家创作全景式沉浸式演出；西塘纽扣文化节、西塘汉服文化周等，将传统服饰元素与现代时装结合，结合西塘中国纽扣文化博览园等举办专业文化节。

□ 戏剧节

将昆曲、评弹、盛泽小满戏等传统戏曲与当代话剧、舞台剧结合，引入古镇、园林、历史遗址等多元空间，创造跨界融合机会。

□ 大地艺术季

举办当代艺术家邀请展，邀请艺术家进行在地创作，用艺术点亮乡村生活；

□ 农夫集市

结合淀山湖旅游购物节等，举办集合有机农产品与周边生活产品的农夫集市，创造当季体验，让生活在繁闹都市的人们能够买到农家最生态、最新鲜、最时令的农副产品。

□ 运动狂欢节

组织专业运动与全民健康体育赛事，如汾湖国际水上运动节、环淀山湖马拉松、骑行赛等。

7.小结

基于示范区资源特质发掘各类新型休闲文旅业态。以参与式文化产业推动“文化大包围”，立足水上通行方式和水岸空间特色，开放文创空间与文创活动，促进大众参与文化产业化。以滋养型健康产业倡导“健康大自然”，发挥水体和水产的自然滋养功能，形成具有休闲特征的“照护”式健康产业。以享用型农业形成“农业大乐土”，基于智能信息与个性化喜好，发展乐享主义的农业生产、农产品运用和农村生活。通过文旅促进多产业融合发展。进而形成以文化旅游产业为引领，融合健康产业、休闲农业、创意产业、会展业等于一体的大文旅产业体系，打造文旅产业创新实践区。

五、 用地模式

土地空间资源是文旅发展的重要保障。规划一方面为特色文化旅游项目的引入提供用地空间保障，通过梳理规划新增城镇建设用地、存量更新城镇建设用地、建设用地机动指标等，通过多种途径满足特色旅游功能建设；另一方面遵循上位规划及相关专项规划要求，文旅开发建设避开永久基本农田、水源保护区等生态敏感区域；同时注重建立完善的文化旅游建设用地保障机制，推动相关项目的实施落地。

突出“集约环保，存量增效，弹性预留”等用地原则，重点面向“一核三片多点”区域给予一定的文旅发展建设用地保障，具体策略包括：

一是规划新增城镇建设用地。面向较高能级、较大规模的特色文旅功能建设，有针对性投放用于文旅功能的用地指标，主要分布在水乡客厅等区域，保证一定比例。

二是加强土地合理混合使用。针对具备一定文旅功能建设潜力的用地，注重文旅功能与其他城市功能“互动共生”，在不影响土地使用基本功能前提下，充分挖掘文旅发展潜力，合理强化其文旅功能，为文旅发展提供空间保障。

三是存量更新城镇建设用地。结合低效及污染型工业用地整治，以及零星工业用地转型等，利用存量建设用地的更新和提升，植入文旅功能和相关服务。主要针对工业仓储用地，推动区位条件较好的低效企业、不符合产业导向企业或已到生命周期的企业地块腾退，作为文旅设施、项目的建设用地。

四是合理利用农村用地发展乡村文旅项目及产业。在符合相关规定的前提下，结合村庄规划，将发展乡村文旅与城镇化发展及新农村建设相结合。对于以乡村文旅为重要产业的村庄，在不改变土地用途的前提下，利用农用地、未利用地发展文旅功能。积极落实乡村文化旅游建设用地，积极发展乡村民宿及相关旅游服务。利用农村依法建造的宅基地农民房屋、村集体用房、闲置农房、闲置集体建设用地等资源，通过合理的设计和修缮，改造为休闲度假、体验当地民俗文化提供住宿、餐饮、农副产品展销等服务的小型住宿设施。

第五章 文旅一体化发展支撑体系

一、历史文化保护网络

1. 构建历史文化保护网络

以历史水路为脉络、以历史镇村为重点，构建示范区历史文化保护空间框架，塑造江南运河、太湖-黄浦江、嘉兴-吴淞江三条历史文化带。

江南运河历史文化带以京杭运河文化为主题，以江南运河为廊道，北起苏州古城，向南至震泽古镇分为东、中、西三股，串联苏州、嘉兴两处历史文化名城和震泽、桃源、平望三处历史城镇。太湖-黄浦江历史文化带以水乡人居文化为主题，自太湖向西，上游以急水巷-拦路港、嘉善港、芦墟塘三条水路为廊道，串联同里、周庄、芦墟、震泽四处历史城镇。嘉兴-吴淞江历史文化带定位为江南文化探索线路，以嘉善塘-伍子塘-东大盈港为廊道，自嘉兴古城向南至青浦老城厢分为东、北两股，串联西塘、金泽、朱家角、青浦、白鹤五处历史城镇。

通过保留、疏浚、打通等手段逐步恢复示范区6条重要的历史水路，重现示范区历史水网络格局。

加强历史城镇与村落的整体保护，明确各类历史城镇与村落的保护管控要求，整体性保护历史镇村的空间格局、传统建筑及其周边自然环境，传承生活文化特色和非物质文化遗产。

重点保护的历史水路一览表

序号	水路	起点	终点
1	京杭运河	吴江城区	南浔镇、乌镇、嘉兴古城
2	急水巷—拦路港	京杭运河	黄浦江
3	伍子塘-荻沼塘	嘉善塘	淀山湖
4	芦墟塘	急水巷	嘉善塘
5	东大盈港	淀浦河	吴淞江
6	嘉善塘	嘉兴古城	黄浦江

2. 建立历史文化风貌管控体系

统一历史城镇与历史村落的保护内涵，严格保护已登录的 12 个历史城镇和 24 个历史村落。明确历史文化街区的管控范围，划定 13 片历史文化街区，鼓励进一步将符合条件的历史地段纳入历史文化街区。

补划风貌保护道路（街巷）和风貌保护河道。在吴江、嘉善的历史镇村保护范围内补充划定风貌保护道路（街巷）和风貌保护河道，并明确其管控要求。

增补各类历史文物古迹。对示范区内反应地方特色的传统民居建筑和近现代具有典型时代特征的建筑展开全面摸底调查，选择具有保护价值的尽快公布为文保单位和历史建筑，进行挂牌保护，定期评估并增补文物和优秀历史建筑。

3. 加强历史遗产的活化利用

打造京杭大运河遗产走廊。以运河文明为引领，以干流水系为廊道，以世界遗产为支撑，串联沿线的黎里、震泽等中国历史文化名镇，平望、桃源等历史文化镇区，以及周边王江泾镇、油车港镇，形成展现水乡文化和生态文明的文旅发展轴线。

加强建筑空间修缮利用、重构空间。对原有空间模式进行梳理，布置承载公共休闲、旅游功能的公共活动空间；强调对内院空间进行梳理，布置生活配套服务设施。

植入功能，激发活力。强调重点功能和核心项目的结合，发扬传统国学特色，举办各类展览吸引知名策展人，引入梦想改造家类试验性项目，打造生活美学展示馆等，并考虑建设江南传统水乡文化的特色体验酒店。

4. 展现与传承非物质文化遗产

建立示范区非物质文化遗产名录。开展示范区非物质文化遗产资源普查，发掘、抢救和保护，涵盖历史名人、老地名、老字号、民间传说、传统习俗、传统工艺、传统艺术等传统文化风物，不断健全非物质文化遗产名录。以博物馆、档案馆为载体，收集、整理、归档非物质文化遗产相关实物资料，并对示范区非物质文化资源进行评估。

分类保护各类非物质文化遗产。对濒临消失、活态传承较为困难的非物质文化遗产代表性项目实行抢救性保护；对受众较为广泛、活态传承基础较好的非物质文化遗产代

表性项目实行传承性保护；对具有生产性技艺和社会需求，能够借助生产、流通、销售等手段转化为文化产品的非物质文化遗产代表性项目实行生产性保护；保护和扶持老字号企业的传统技艺。对非物质文化遗产代表性项目集中、特色鲜明、形式和内涵保持完整的特定区域，实行区域性整体保护。

建立科学有效的非物质文化遗产传承机制。积极发掘培养传统技艺传承人，建立完善非遗人才政策，鼓励和保护以家族为传授纽带的非遗传承形式。支持高校、专业协会、志愿者组织等社会力量对重点非遗项目的研究推广和援助，以纪实报告、纪录片等传媒形式建档。举办学术研究和座谈会等活动，开展口述史、民俗、文化典籍的整理、出版、阐释和普及工作，加强传承人、学者、爱好者等非遗保护主体之间的交流。

积极推进非物质文化遗产的活化利用。建立乡村非物质文化遗产传习所和传习点，创新非物质文化遗产的展示模式，以文化馆、专题博物馆、展示中心等公共文化设施为载体，开展节庆活动与教育、旅游相结合的非遗文化体验活动，深化非物质文化遗产旅游观赏线路。加强非遗品牌化建设，开发与现代文化结合的非遗衍生文创产品，深入挖掘非遗的历史文化内涵和精神价值，利用宣传片、网络直播、公众号等新媒体形式加强宣传，增强公众对于传统文化的认同感。结合地域文化特色活动，促进非物质文化遗产的活化和场景化，营建全时空水乡文化联盟。

二、旅游绿道蓝道网络

1. 构筑绿道系统

(1) 规划导向

绿道是具有生态保护、健康休闲和资源利用等功能的绿色线性空间，依托绿带、林带、水道河网、景观道路、林荫道等自然和人工廊道建立，具有自然与人工属性，内设可供漫步、跑步和骑车者的慢行路径，目的是串联各类郊野公园、森林公园、湿地公园、绿地林地、林荫片区等绿色空间以及历史景点、传统村落、特色街区等人文节点。

绿道包含生态保护、景观游憩、运动健康、低碳出行、文化展现等多重主要功能。

在生态保护上，打通生态廊道，提升绿化环境。在景观游憩上，串联各类景观游憩资源，提供休闲游憩体验。并且为跑步、散步、骑车等户外运动提供场地，鼓励低碳出行并提升古镇、古村等历史遗产的文化展示。

构建绿色“生态廊道系统”：通过维护绿道及周边河流、湿地、森林等生态系统的生态功能，为植物生长和动物繁衍栖息提供充足空间，保护与优化生态系统。

打造魅力的“景观游憩网络”：网络状的绿道系统，将“分散”的景观资源作为整体呈现本身也成为美丽景观，并提供丰富游憩体验，促进旅游业发展。

激活潜在的“乡土郊野资源”：通过绿道网络的串联，将原本分散、不可达、不被感知的文化、生态、农业、村庄等各类资源激活、助力乡村振兴。

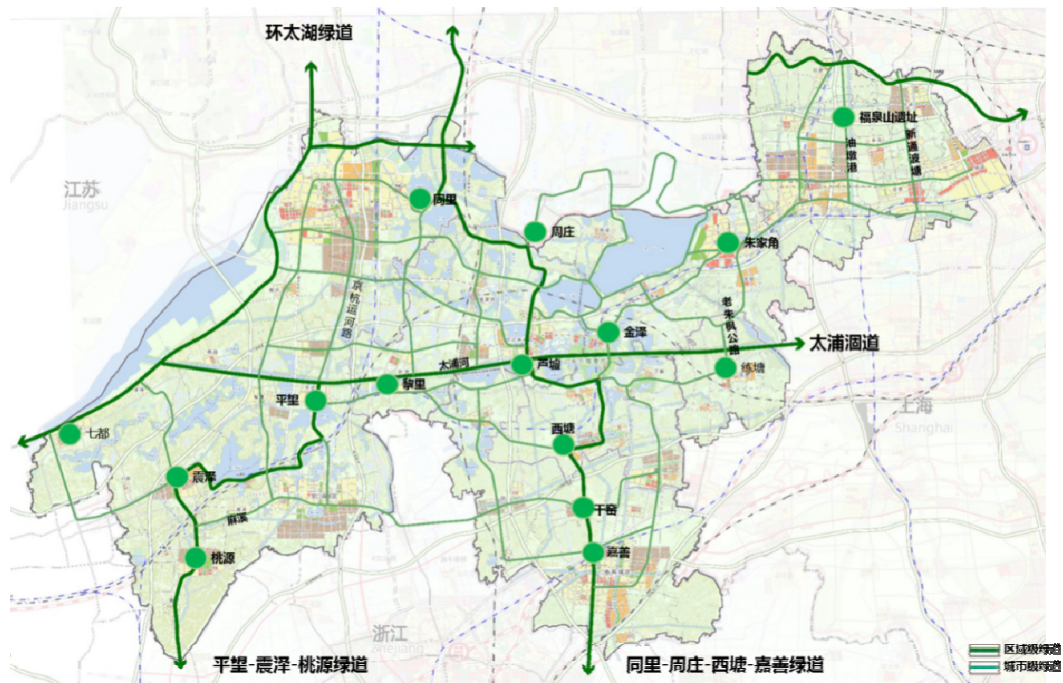
创造丰富的“休闲生活场所”：游憩休闲活动的开展、环境景观品质的提升，倡导惬意的生活方式，增加城乡居民彼此交流的机会。

（2）规划布局

线路选择上，一是以现有路径改造为主，尊重现实基础，基于可实施性、经济性原则，改造依托现有郊野路径、既有城市道路作为绿道选线建设主体；二是以少量新辟路径为辅，结合既定规划道路设置、郊野地区路径开辟新建绿道选线，补充既有路径改造的方式，共同形成绿道网络体系。

线路走向上，一是注重连接与串联。连接主要游憩资源点，串联景观片区形成网络；二是线性灵活自由，遵循整体线路走向，依托现有河道、滨河步道、道路与田间小径等线性空间进行灵活组织，形成适宜可行的绿道路径。

总体布局上，促进生态、生活功能的有效融合，结合水系空间、生活空间，构建串连河湖镇园的区域级、城市级、社区级三级慢行绿道，2035年骨干绿道达到700公里以上。其中区域级绿道主要包括环太湖绿道、太浦河绿道、平望-震泽-桃源绿道，同里-周庄-西塘-嘉善绿道；城市级绿道主要包括青浦老朱枫公路绿道、青浦新通波塘绿道、吴京杭运河绿道、嘉善409县道沿线绿道等（本规划提出的绿道选线方案为建议性引导，具体线路在后续实施深化过程中可根据实际需求优化调整）。



绿道系统布局规划图

(3) 建设引导

区域级绿道：承担较大范围内居民的旅游和健身活动，部分区段可承担马拉松、骑行赛等功能。绿道总宽度上，保证景观性，有足够的空间营造宜人的环境；突出生态效应，为动植物提供生存与迁徙廊道。总宽度建议控制在 25-50 米；游径宽度上，建议步行道和自行车道分开设置，步行道宽度控制在 2-2.5 米，自行车道宽度控制在 2-3 米；绿廊宽度上，绿道的生态化部分，不宜小于 20 米。（注：农田、林地、水体、绿化等均可作为绿廊的形式）

城市级绿道：主要承担中高频次的休闲和健身活动，如慢跑、骑行、休闲游憩等。绿道总宽度上，建议控制在 15-30 米；游径宽度上，步行道和自行车道可分开设置，也可以设置步行骑行综合道，步行道宽度建议控制在 1.5-2 米，自行车道宽度建议控制在 2-3 米；绿廊宽度上，建议控制在 10 米以上，农田、林地、水体、绿化等均可作为绿廊的形式。

社区级绿道：连接城乡居民点与其周边绿色开敞空间，方便社区居民就近使用的绿道。绿道总宽度上，建议控制在 10 米左右；游径宽度上，建议设置步行骑行综合道，在

优先保障步行功能的前提下，因地制宜设置自行车道，宽度建议控制在3米左右；绿廊宽度上，建议控制在3米以上。

(4) 绿道驿站

结合绿道系统，配置完善的服务驿站作为绿道系统中的设施节点，2-3公里布局一处驿站，主要为使用者提供综合服务，覆盖整个绿道网络。根据驿站服务对象、覆盖范围与相应服务水平，分为一级、二级、三级驿站。其中一级驿站为等级最高的综合节点，可结合旅游咨询服务中心设置，建筑面积宜控制在200-300平方米。二级驿站可以为小型建造或构筑物（建筑面积宜控制在50-100平方米）。三级驿站可以根据实际条件以场地设施为主。二、三级驿站相对规模较小，可结合绿道沿线风景资源与现状情况灵活设置。

绿道驿站建设引导

驿站等级		一级驿站	二级驿站	三级驿站
公共 服务 设施	旅游咨询服务信息	●	●	—
	服务餐饮零售建筑、贩售机	●	○	—
	休憩设施、长跑补给站	●	●	●
	医疗点	●	○	—
	智能互动设施、wifi、共享充电器	●	●	○
基础配 套设施	公共厕所、饮水点、母婴服务	●	●	●
	自行车租赁、服务区	●	●	●
	机动车停车场	○	○	—
	安全防护设施	●	●	○
	无障碍设施	●	●	○

2. 构筑蓝道系统

(1) 规划导向

蓝道系统是建立在水资网系统上，以河流湖泊为媒介，将重要的水观光、水文化、水休闲活动串联起来，形成的水上公共交通系统。在水生态、水安全的前提下，承载示范区的交通、旅游、文化等功能。

充分发挥水上交通运行舒适、低建设成本、体验性强的特点，提供区域生活商旅型、

休闲体验型等多样化水上交通服务，满足休闲、通勤等多样化出行需求，彰显示范区水乡特色。

(2) 规划布局

总体布局上，形成“一主五辅”的蓝道线路空间布局。以“太湖-太浦河-泖河”为主线，以水乡客厅和苏州南站为主要站点，串联“客厅-周庄-同里线”“客厅-朱家角-青浦新城线”“客厅-西塘-嘉善线”“客厅-黎里-震泽线”“客厅-南站线”等支线，推动水网互联，建设通江达湖的水上交通，构建富有水乡特色、功能多样、舒适宜游蓝道系统。站点布局上，形成“水上集散中心-水上集散点-水上码头”组成的站点体系，在沿线重要景区、功能节点等设置，并与交通枢纽、绿道系统无缝衔接。（本规划提出的蓝道选线方案为建议性引导，具体线路在后续实施深化过程中可根据实际需求优化调整）



蓝道系统布局规划图

(3) 码头建设引导

结合旅游空间布局和人流分布情况，设置由“水上旅游集散中心-水上集散点-水上码头”构成的三级站点体系。水上旅游集散中心作为枢纽型水上旅游交通节点，结合最主

要功能、交通、游憩节点设置（水乡客厅、苏州南站等），需要具备一定的水上泊位建设空间以及便利的陆上交通配套。水上集散点结合其他主要功能和游憩节点设置，实现相对均衡的空间布局，作为蓝道网路上更要的次级交通节点。停靠码头结合旅游资源点灵活布局，对水上及路上建设空间要求较少，采用灵活停靠的方式，提供便捷服务。

（4）船型引导

提升蓝道系统的品质和吸引力，需要加快游船设施的更新，向时尚化、特色化、智能化、人性化、绿色化提升，促进游览设施与示范区文旅定位相匹配，并为多元化的游览服务提供硬件支撑。主要包括：

中型娱乐游船：容量适中，船左右两侧和顶部均安装玻璃，增强观光效果，在船舶内部的功能布局上既可以安排观光游览也可以举行宴请宾客、娱乐演出、会议活动等，适应业务的开发，机动性较大，适宜船型容量 80-170 人。

小型观光游船或水上巴士：容量较小，一般 1-2 层，设计突出观光效果，可采用全景玻璃窗式，也可采用敞篷开敞式，在船舶内部的功能布局上要有较大的观光平台，既可以安排观光游览也可以酌情举办各项其他娱乐活动。船型应能适应快速上下客的需求，适宜船型容量 30-60 人。

特色游船：充分利用古镇资源，布局帆船、观光游船等特色水上交通方式，打造休闲体验型游线，适宜船型容量 3-5 人，航速较慢，

三、公共服务共享网络

1. 公共文化设施

(1) 规划策略

提升文化设施规模和能级，以社区为基本单元，遵循便民惠民原则，完善公共文化服务体系，在满足社区居民文化配套服务需求的基础上，高级别配建公共文化服务，结合自身现状资源和特色引导文化功能集聚，打造高品质文化旅游目的地。至 2025 年，每 10 万人拥有的各类博物馆不少于 1.2 个、图书馆不少于 2.5 个、演出场馆不少于 2 个、美术馆或画廊不少于 4 个；至 2035 年，每 10 万人拥有的各类博物馆不少于 1.5 个、图书馆不少于 4 个、演出场馆不少于 2.5 个、美术馆或画廊不少于 5 个。

规划策略上，一是激活现状高能级公共文化设施。对标高品质文化设施建设，打造文化创新品牌，满足多元结构的生活商务以及休旅人群文化需求，一方面为大型会展、文化、体育赛事等活动的举办提供空间，提升文化旅游服务能力；另一方面为社区居民提供高品质的文化生活。引导各类剧院、美术馆、博物馆、图书馆区域联动运营，建立长三角博物馆联盟，打造“无边界场馆”，形成资源、服务、理念和业务的跨界流动与互融共享。

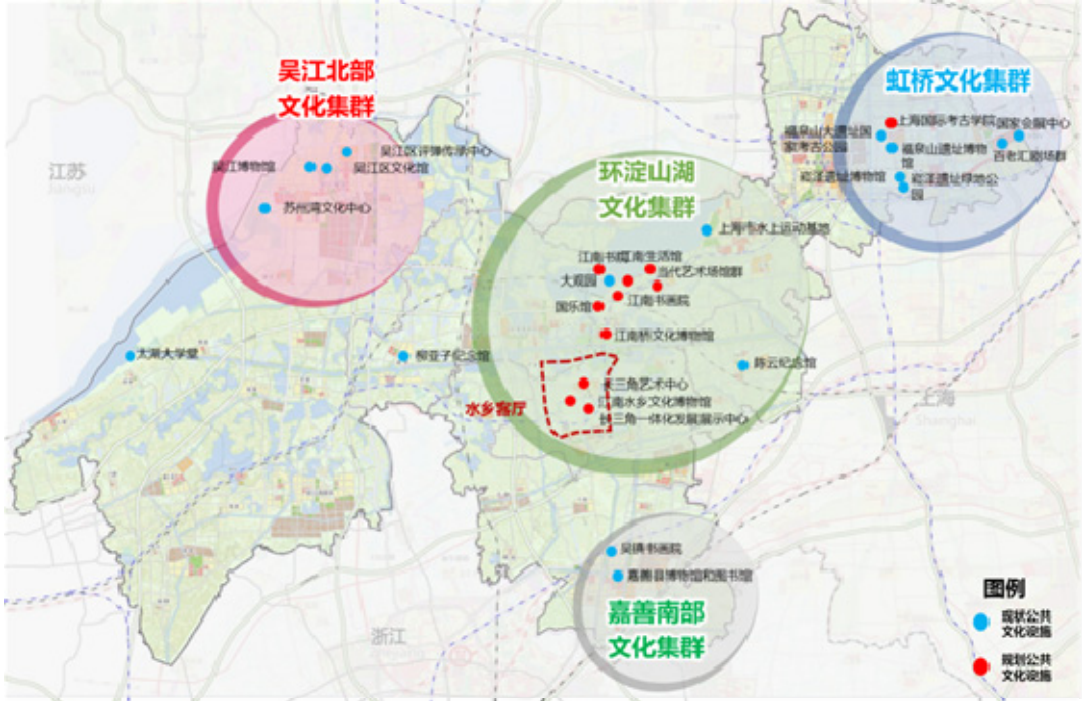
二是新增一批高品质创新文化设施，打造高能级的复合型文化中心。围绕江南水乡客厅，布局文化博览、文化演艺功能，包括文化中心、博物馆、展览馆等，发挥“文化客厅”作用，成为示范区生态文明和江浙沪文化展示的窗口。

三是传承村落传统文化。深入挖掘乡村历史文化遗产和社会文化特色，充分利用江南水乡古镇的历史文化资源，探索创意设计、会议传媒等新兴文化功能的植入；加强非物质文化遗产的宣传和彰显，打造村落的文化品牌；建设以溇港、塘浦、圩田为载体的江南农耕文化展示区。

(2) 规划空间结构

高能级公共文化设施方面，规划形成“一主三辅”文化设施集群。其中“一主”指环淀山湖文化集群，重点发展三类文化设施，一是展示类，如江南文化博物馆（含非遗

文化展示中心、口述江南博物馆)、江南桥文化博物馆等;二是体验类,如江南国乐馆、江南生活馆、江南书画院等;三是演艺类,如大剧院等。“三辅”包括:虹桥文化集群,结合古文化遗址发展科普展示类文化设施,如上海国际考古学院与研学基地等,同时结合虹桥会展善舞发展演绎娱乐类文化设施;吴江北部文化集群,结合环太湖文旅带,发展集展示、体验、演艺等于一体的苏州湾文化中心;嘉善南部文化集群,结合“嘉善田歌”等非物质文化遗产,发展展示及体验类文化设施。



公共文化设施规划图

社区公共文化设施方面,以社区为基本单元,遵循便民惠民原则,完善公共文化服务体系。社区中心集中配置文化活动中心、社区图书馆、社区学校等设施,有针对性地配建社区级博物馆、美术馆、演出场馆等文化设施,探索创意设计、会议传媒等新兴文化功能的植入。引导特色小镇、美丽乡村根据自身历史文化、功能产业及资源禀赋,结合自身的民俗活动、传统艺术、风俗运动等特色活动,设置特色鲜明的公共服务设施,推动示范区内非物质文化遗产的传承和活化。

2. 旅游住宿接待

(1) 住宿设施发展导向及类型

根据游客量与过夜游客量预测以及多层次人群度假休闲多元需求，在示范区构建多层次、多类型旅游住宿设施建设，形成包括特色度假型酒店、经济型酒店、商务型酒店、民宿等在内的住宿接待设施。依托景观资源，重点打造文化特色精品酒店、乡村古镇民宿、康养度假村三类多元特色酒店。

文化特色精品酒店依托历史文化古镇，提供综合性休憩、休闲娱乐、多元文化体验等多种服务功能，综合提升休闲度假接待能服务能级。

乡村古镇民宿依托特色村庄，利用当地农民住宅闲置资源，提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

康养度假村依托乡村打造康体、疗养、度假、餐饮等一体的综合度假村。

(2) 床位数需求预测

针对示范区内现状主要酒店和出租率情况进行分析，基于过夜游客量推算床位数需求。2035年示范区过夜游客量推测为3000万人次左右；平均客房出租率约为43-50%左右，平均住宿天数为1天，全年可游天数300天。根据预测公式： $E=N \times L / (T \times K)$ （式中：E—床位数；N—年过夜游客量；L—平均住宿天数；T—全年可游天数；K—床位平均利用率。）可推算，预计2035年床位数需求约达25万张。

构建多层次、多类型旅游住宿设施建设，重点建设度假型酒店，完善经济型酒店和商务型酒店建设，适度建设民宿设施。引导各类酒店的需求床位数比例，其中度假型酒店床位数比例占35%，约9万床位；经济型酒店床位数比例占30%，约8万床位；商务型酒店床位数比例占10%，约3万床位；民宿床位数比例占25%，约6万床位。

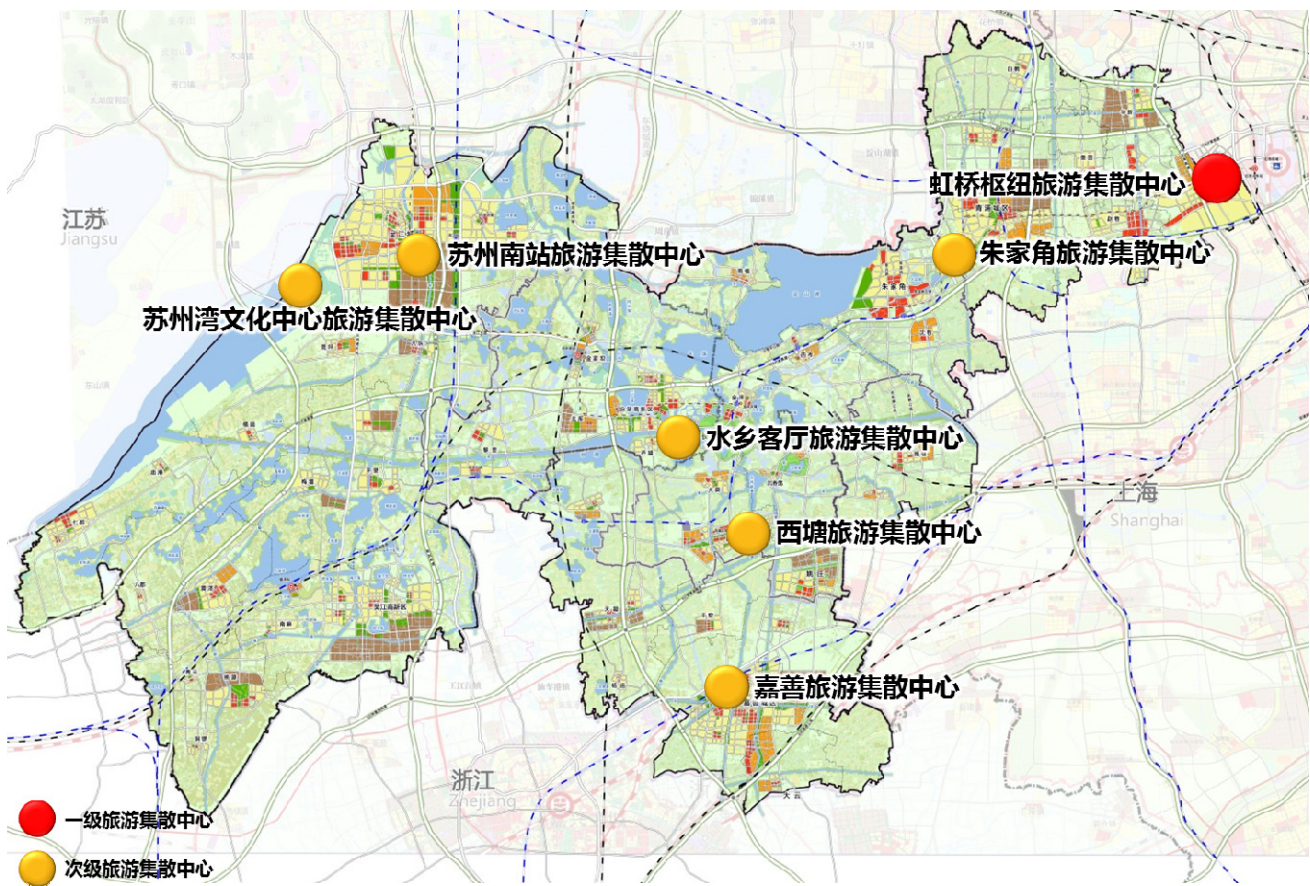
3. 旅游公共服务

(1) 完善“一主五辅”旅游集散换乘

统筹示范区内公共基础设施与旅游服务设施一体化发展，建立“一主五辅”的三级旅游集散换乘体系，主要面向旅游大巴、小汽车等提供停车、到发车等交通集散功能，并整合多项服务功能，包括旅游信息咨询、卫生间、母婴室、寄存服务、环境解说展示、

简餐提供、投诉处理等功能。

“一主”为虹桥枢纽旅游集散中心；“六辅”为朱家角、水乡客厅、苏州南站、西塘、苏州湾文化中心、嘉善旅游集散中心，与高铁、铁路站点、轨交站点、水上公交等形成。



旅游集散中心布局图

(2) 建立分级旅游咨询服务体系

统筹公共基础设施与旅游服务设施一体化发展，建立“示范区级、片区（行政区）级游客服务站、镇级（社区级）、景区级”分级旅游服务体系，提供多项基本功能，包括厕所、寄存服务、无障碍推车、土特产销售、宣传品和手册、旅游纪念品、环境解说展示、旅游交通、天气询问、住宿咨询、简餐提供、投诉处理等服务。旅游咨询中心宜结合绿道驿站综合设置。

示范区级游客服务中心功能配套覆盖至大型综合交通枢纽和核心景点，融合信息咨

询、形象展示、投诉处理、票务预订、医疗救助、交互体验等多功能为一体。配套设施设置在中心大厅，设有售票区、停车场、休憩区、信息展示区、旅游VR体验区、购物区、自助服务区、公共厕所等。中心大厅设置咨询接待功能，提供热线电话和网络服务；休憩区结合候车区进行设置。另外还设置医务室、失物招领处、投诉受理窗口、母婴及残疾人专用休息室、等人专区等。

片区（行政区）级游客服务站满足市民游客的旅游信息咨询、旅游投诉处理和旅游一般援助等需求。设置设施服务站厅，设有售票区、停车场、休憩区、信息展示区、公共厕所等，提供多语种服务和志愿者服务，景点及交通资讯、酒店预订，餐饮信息服务、热线电话服务、网络服务、视频信息服务、触摸屏查旅游信息服务、信息资料展示服务、信息手册携带服务。

镇级游客服务点建设自助式“i+游客中心”，就近为市民提供旅游服务。设立游客服务点，负责本区域内的游客服务工作。游客服务点为游客提供景点及交通资讯、触摸屏查旅游信息咨询服务以及信息手册携带等服务。

完善公共配套，提升服务水准。开展旅游“厕所革命”、标识系统完善、景区停车场建设、免费WiFi覆盖等专项提升行动和智慧景区建设。提升旅游厕所的生态建设标准与服务水准，完善应对突发状况的响应机制，提供卫生用品如配备洗手液等。

旅游咨询服务中心（站、点）建设内容表

分级	停车场	热线电话	网络服务	休憩区	旅游VR体验区	信息资料展示服务	信息手册携带	购物区	公共厕所	售票区	自助服务区
示范区级服务站	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
片区（行政区）级服务站	√	√	√	√	-	√	√	-	√	√	-
镇级服务店	-	√		√	-	√	√	-	-	√	-

（3）打造全域旅游智慧平台

建设“智（自）游长三角”APP全域旅游智慧平台，打造文旅宣传推广共享资源库。借鉴“一部手机游云南”全域旅游智慧旅游项目经验，通过手机应用程序、微信公众号和微信小程序，提供吃住行游购娱一站式智慧服务，包括景区直播、在线门票、地图导览、

一键投诉、智慧停车、公交地铁乘车码、智慧找厕所等。

设计公共信息网站，打造示范区旅游信息大平台。信息网站发布内容包括旅游服务质量信息、假日旅游市场供需信息、旅游气象服务信息、旅游目的地安全风险信息提示等旅游重要信息，做到及时更新，专人管理，定期维护。利用互联网信息快速传播优势，以完善、优质内容提高国内外旅游者对示范区旅游的关注度，网站提供中文、英语及其他语种等浏览服务。

推进线上服务平台统一、信用管理互认、应急处置联动。依托手机短信、旅游政务网、微博和微信公众账号等，建立旅游信息管理与发布平台。充分发挥云数据中心运算能力，实现示范区旅游数据有效分析，运用网络新媒体加大宣传，做到信息推送有效、高效、及时。同时，开发旅游 APP、二维码，设立景区导览解说，推动线上旅游发展，提升示范区旅游智慧化水平。

推出区域旅游“一卡通”。依托微信公众号、小程序等新媒体平台，推行包括“畅游长三角”“惠民一网通”“旅游护照”等产品，共享示范区内旅游景点、住宿、餐饮、乘车优惠畅游，让游客“一网通畅游长三角”。

（4）旅游景区解说展示

推进区域文旅标识统一。景区内应设有相关科学文化知识的旅游解说展示牌，结合智慧景区网络平台建设线上信息查询功能。有条件的景区可以设立自然文化教育中心，寓教于乐，推动生态教育，提高游客的环境保护意识，有利于旅游可持续健康发展。

第六章 建设实施引导

一、近期建设行动指引

1. 近期建设目标与抓手

面向 2025 年，提出示范区文化旅游建设的近期目标与重点抓手：

(1) 重点建设水乡客厅及环淀山湖文化旅游休闲区

聚焦环淀山湖地区及水乡客厅打造“江南水乡”文化旅游休闲区。

(2) 申报古镇世界文化遗产

推进区内若干代表性历史文化名镇联合申报世界文化遗产，如同里、西塘。

(3) 创建国家全域旅游示范区

青浦区、吴江区、嘉善县三地探索联合开展国家全域旅游示范区相关创建工作。

(4) 建设文旅融合发展示范区

青浦区、吴江区、嘉善县三地共同建设文旅融合发展的示范样板区。

(5) 推进“大运河”国家文化公园（江浙段）建设。

在京杭大运河沿线，整合提升现状文旅资源，推进“大运河”国家文化公园（江浙段）建设。

通过以上五项建设为主要抓手，至 2025 年示范区逐步形成世界级水乡古镇文化休闲区的基本框架。

2. 近期建设行动

聚焦文旅发展重点片区，集中推进若干重点建设行动。一是开展一批标志性公共文化设施和旅游项目建设，二是开展若干古文化遗址公园建设，三是开展一批乡村旅游发展和乡村民宿建设，四是开展若干特色度假酒店设施建设，五是开展绿道、蓝道游憩系统建设等，六是开展长三角旅游数据中心等旅游共享服务设施建设。在梳理两区一县工作计划与设想基础上，提出十余项重点引擎建设项目。

近期重点引擎项目一览表

项目类型	项目名称	项目位置	项目内容
文化体验设施	青浦演艺中心	青浦	区标志性文化设施，能满足市民对歌剧、舞蹈、话剧、音乐、戏曲等观演活动需求
	青浦-复旦江南文化研究院	青浦	在朱家角古镇区推进青浦-复旦江南文化研究院实体化运作，拟建设学院、文化研究机构和报告厅等
	环城水系公园	青浦	独具水乡特色的兼顾历史文化、生态水景、健身运动和休闲旅游的综合性公园
	金泽古镇-大观园功能提升项目	青浦	在金泽古镇和大观园周边区域，重点建设公共文化及旅游体验设施，并完善服务配套，形成江南艺术场馆群落，包括展示类、体验类和演艺活动类设施。
	“上海之源”古文化走廊	青浦	围绕崧泽-福泉山-青龙镇三个古文化遗址，推进崧泽遗址绿地公园、福泉山遗址国家考古公园、青龙镇遗址考古博物馆建设，形成展示“上海之源”史前文化、“海上丝绸之路”文明的标志性区域的古文化走廊。
	网易上海国际文创科技园	青浦	包括商办大楼、电竞综合场馆和专家公寓等，依托网易公司优质资源，重点培育孵化游戏、动漫、电子竞技和虚拟现实等产业
	苏州湾文化中心	吴江	集大剧院、影院、博物馆、规划展示中心、会展中心、青少年活动中心及主题商业街区等功能版块为一体的文化艺术综合体
	震泽丝绸文化风情小镇建设	吴江	古镇业态提升，环长漾特色田园乡村建设
	江南·花伴湾	吴江	度假酒店、康养度假、非遗文创展示、四季花海、休闲垂钓区、果蔬稻共生农场体验园等
	开弦弓村特色田园乡村	吴江	打造“江南开弦、振兴学院、香青工坊、粉土菜园、渔火夜钓、星眠荷湾、吴越向晚、费老步道、江村夜市、荷塘月色”十大“江村生活体验点”
	西塘宋城演艺谷	嘉善	大型剧院、特色街区和商业综合体
综合文旅度假休闲项目	蟠龙天地	青浦	以“上海前门院，江南新天地”为定位，通过复建蟠龙古镇打造国际化的摩登江南，全新演绎千年江南风物中的当代生活。
	兰韵文化中心	青浦	以“瓷、非遗和舌尖上的中国”为主题打造一站式目的性消费休闲空间，形成制作、教育、研发、展示、交易、销售和活动于一体的新型“文化艺术产业链”
	亨通苏州湾文化旅游项目	吴江	休闲乐购、主题游乐、特色商业及度假酒店
	旗袍小镇	吴江	融旗袍风情游、文化体验游、水乡古镇游、国学养心游、时尚业态融合于一体的江南特色旅游小镇
	苏州湾天空之城	吴江	主题酒店、特色餐饮、文化创意、影视旅游、博洛尼 50 宅总部等
	融创桃源生态文旅度假区	吴江	民宿集群、国际田园示范区、文旅小镇等
	嘉善越里景区	嘉善	以文化、跨界、互动为主题，设有华夏国学书画院，左岸美术馆、左岸剧场、禅射堂等
	歌斐颂巧克力小镇（二期）	嘉善	建设可可文化展示体验馆、青少年探索研学区、欧洲生活体验中心、游客服务中心等

二、发展保障机制建议

1. 规划引领，实现“一张蓝图干到底”

规划引领，形成指导文旅产业科学有序发展的规划体系。加强与城市规划、土地利用规划、主体功能区规划、国民经济和社会发展规划等各类规划衔接

2. 创新统筹协调同机制，突破行政区划束缚

建立高效的一体化跨部门协调机制，制定区域一体化合作利益分配及补偿机制，进一步创新长三角区域公共文化资源合作机制，探索三地文旅产业多维度合作的新方式，建立服务于一体化示范区文创产业发展的公共服务平台。力争率先形成文化和旅游一体化，为长三角一体化发展提供样板。

3. 遴选最优政策，复制并推广至示范区全域

遴选两区一县文化旅游发展适用的最优政策，相互借鉴并推广至整个示范区。包括文旅用地保障、民宿发展支持、文旅活动举办、非遗保护传承等各方面政策，最大程度发挥两区一县既有政策的持续效应，拓展新的政策空间。

4. 推出一体化发展的投融资及税收服务，实现区域合作共赢

一是促进供给侧改革，鼓励多元化投融资模式。二是鼓励社会资本进入示范区文旅产业发展。三是引入专业机构，运用市场机制，提供公益性低收费公共文化产品和服务。四是探索合理的税收利益共享和征管协调机制。

5. 加强人才队伍建设，创新文旅人才开放政策

一是制定艺术文化人才引进政策。着力吸引一批艺术家、文化学者进驻示范区，加大重点领域的高层次人才引进力度。二是推出示范区文化旅游公共服务管理能力提升政策。制定“示范区文旅领军人才计划”，开展智库建设，吸纳一批创新型、实战型文旅专家。三是强化文化旅游职业能力教育培训，推进校企合作，共建一批人才实训基地。加强对于原住民参与文旅产业的培训与职业支持，努力实现旅游人才培养培训资源共享。

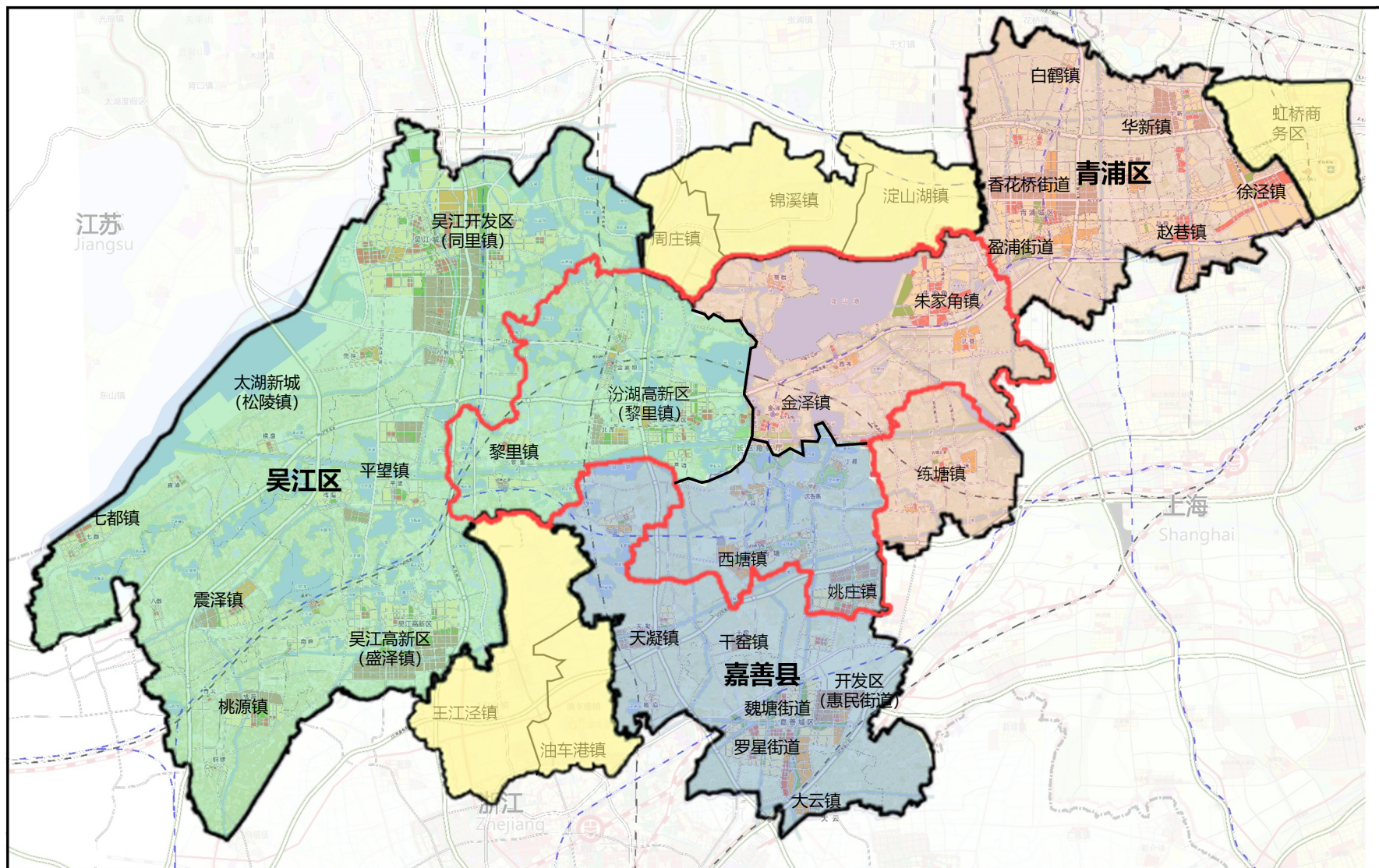
附图

- 1、规划范围图
- 2、现状历史文化资源分布图
- 3、现状重点人文游憩资源分布图
- 4、文旅发展空间格局规划图
- 5、公共文化设施布局规划图
- 6、旅游集散中心体系规划图
- 7、绿道系统规划图
- 8、蓝道系统规划图
- 9、休闲乡村聚落规划图
- 10、度假酒店群落规划图

1、规划范围图

图例

- 示范区界线
- 启动区界线
- 青浦区
- 吴江区
- 嘉善县
- 规划协调区

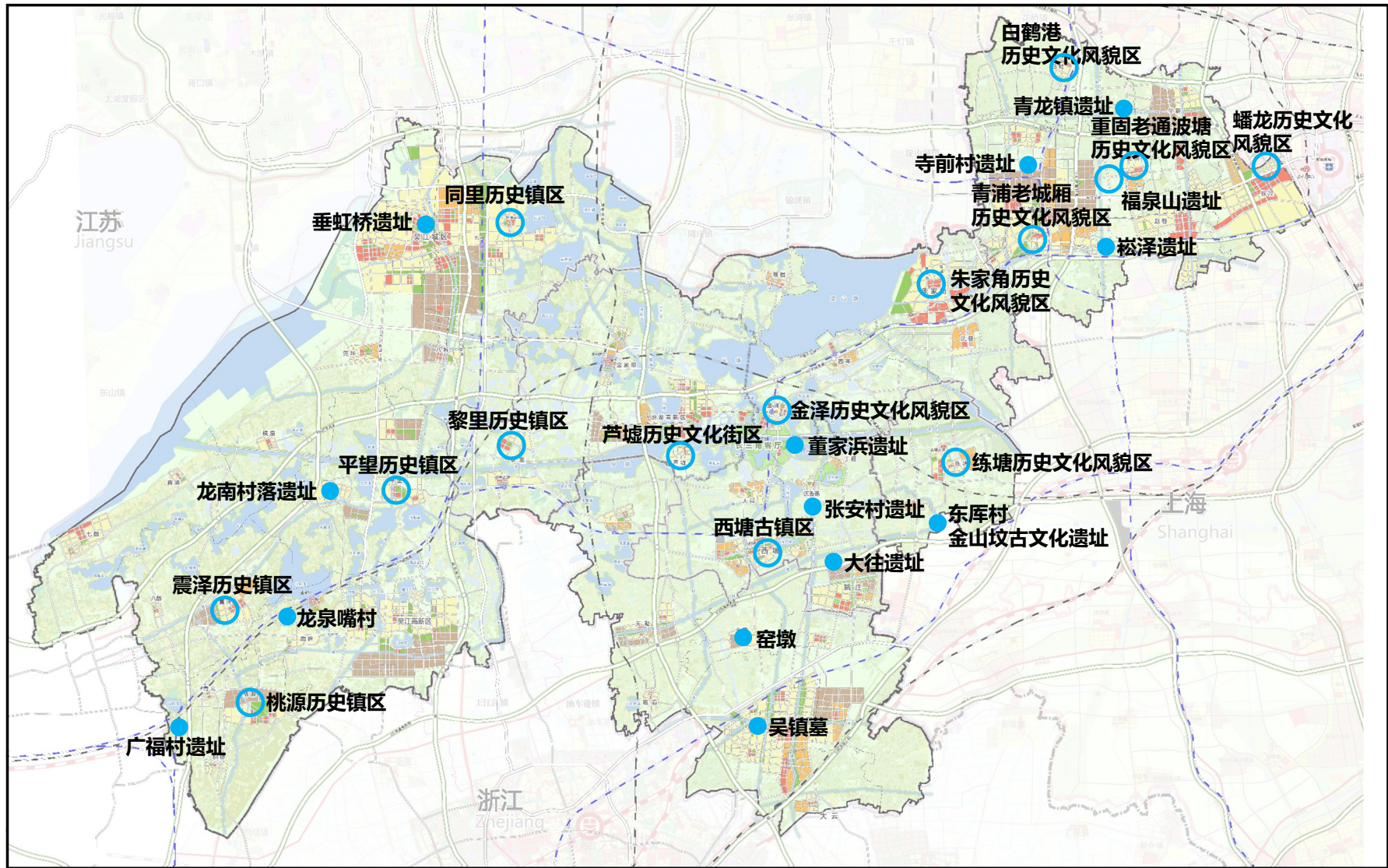


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

2、现状历史文化资源分布图

图例

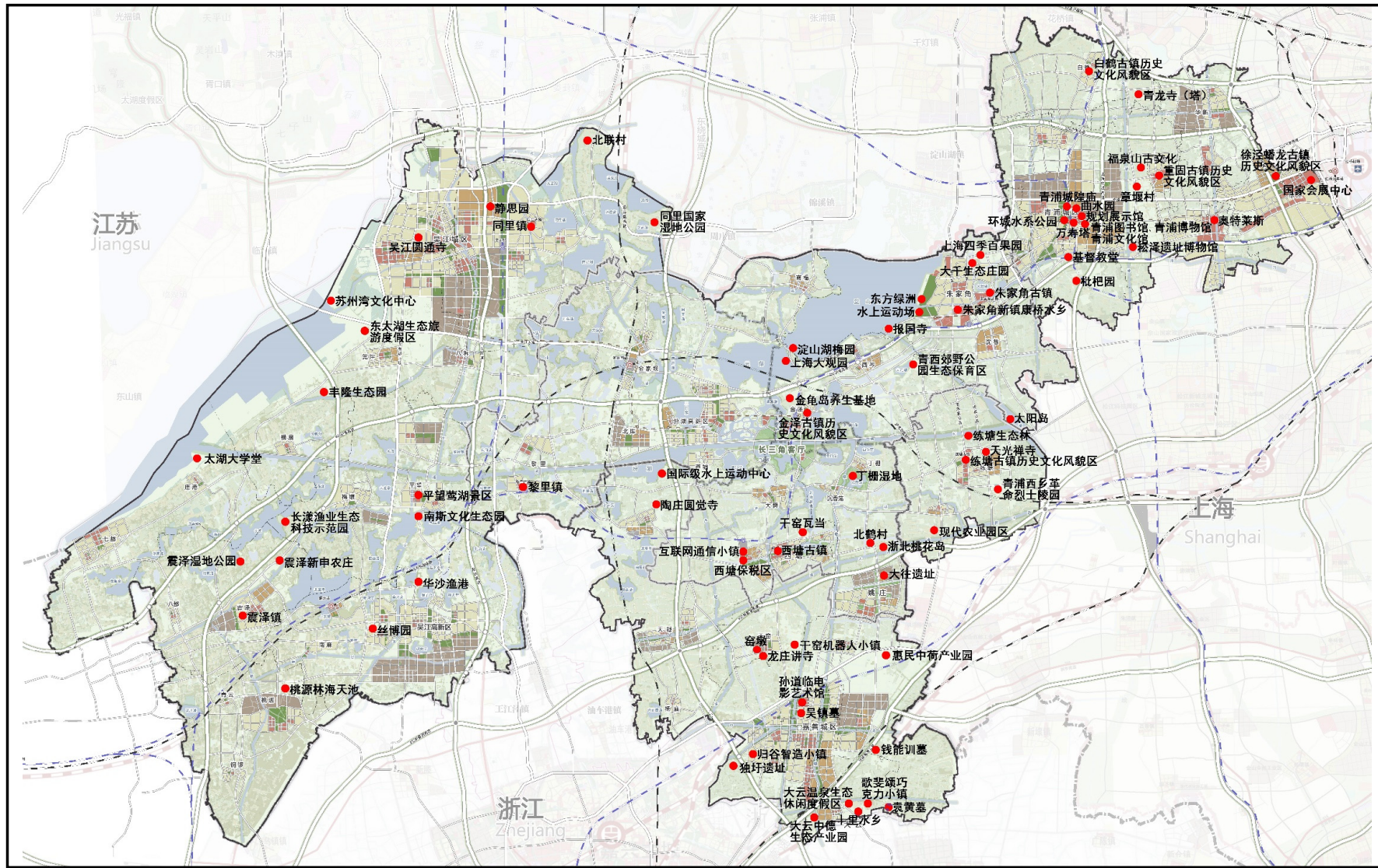
- 历史文化片区
- 历史文化资源点



长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

3、现状重点人文游憩资源分布图

图例
● 游憩资源点

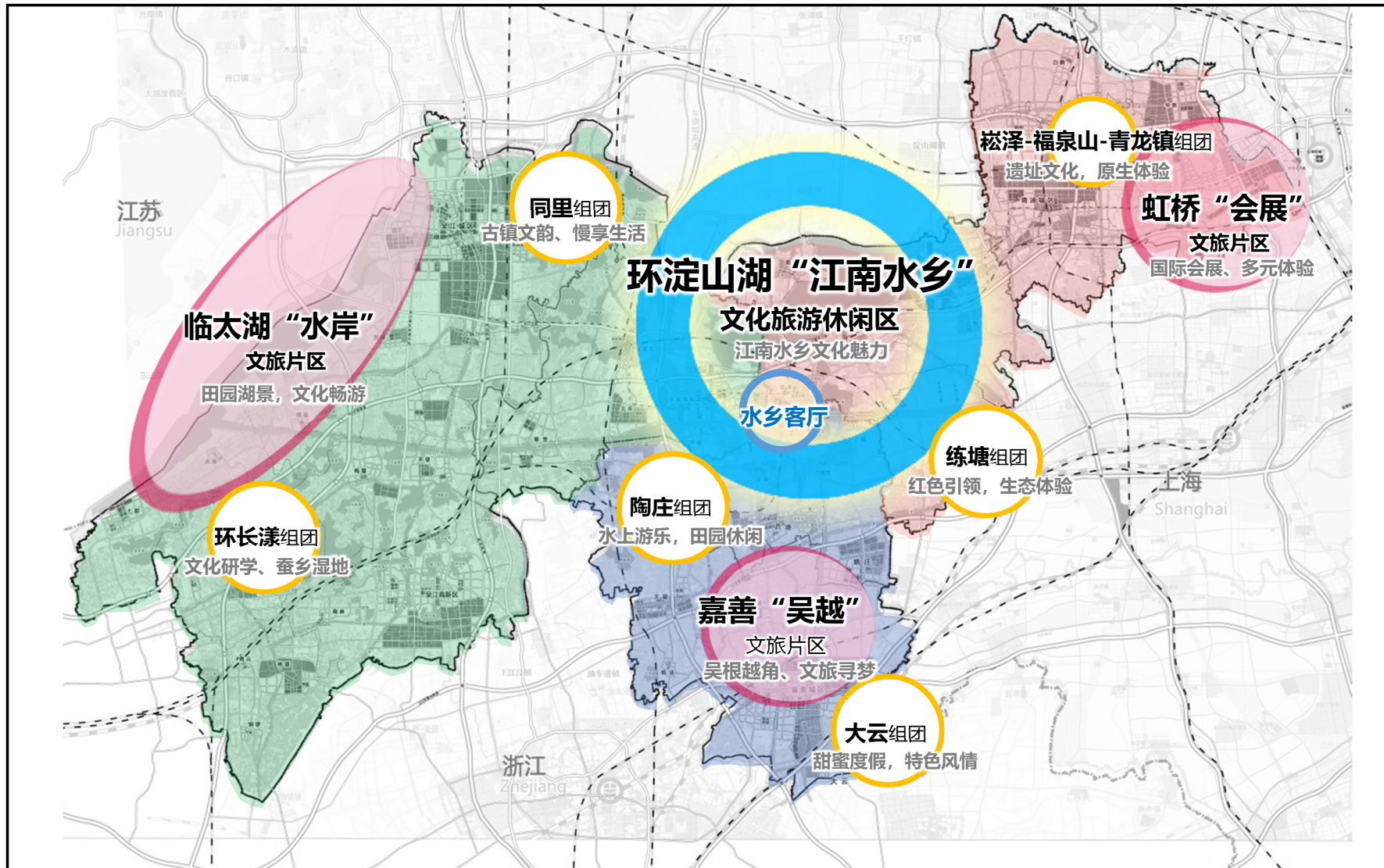


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

4、文旅发展重点空间格局规划图

图例

- 发展核心
- 重要片区
- 组团

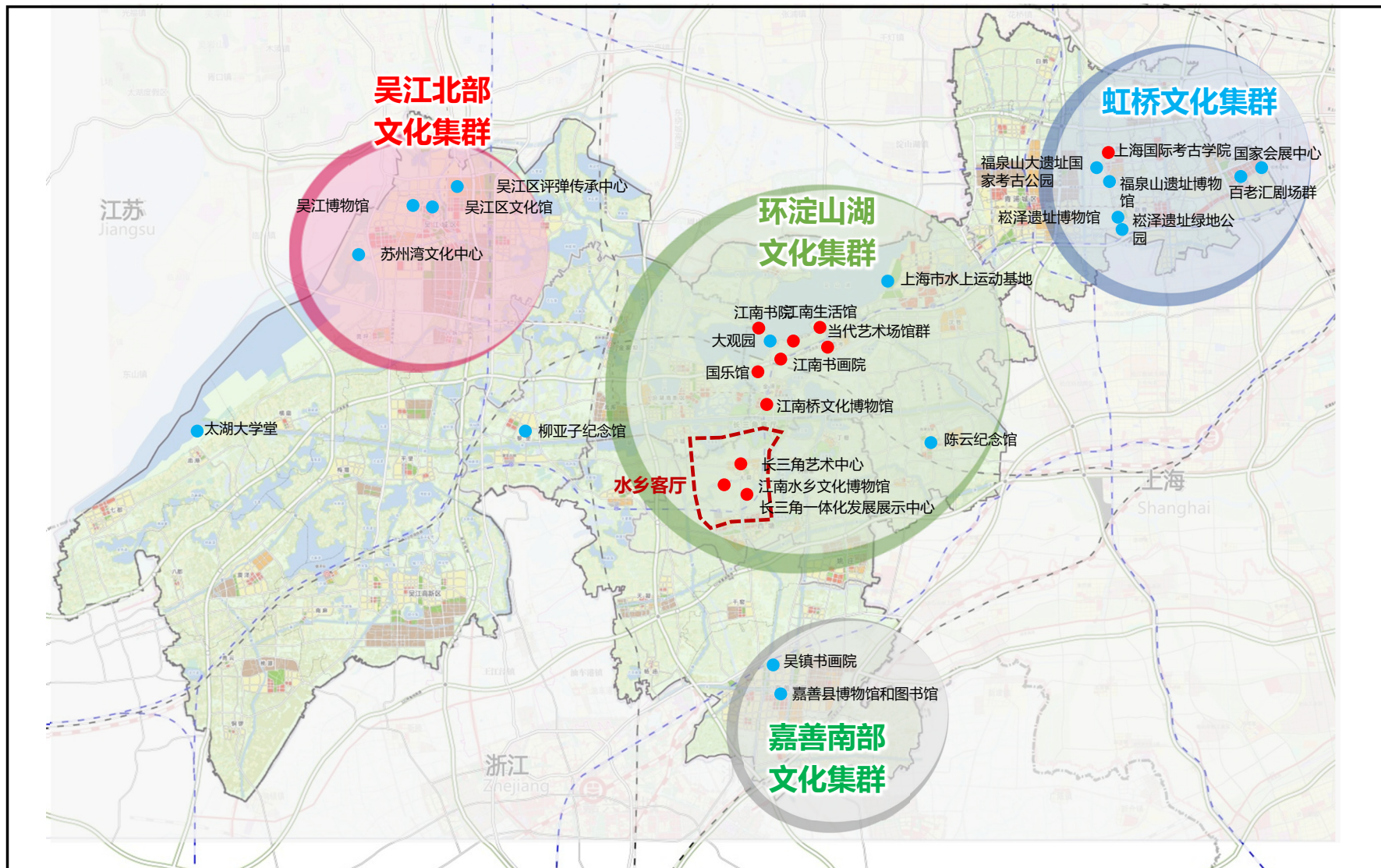


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

5、公共文化设施布局规划图

图例

- 现状公共文化设施
- 规划公共文化设施



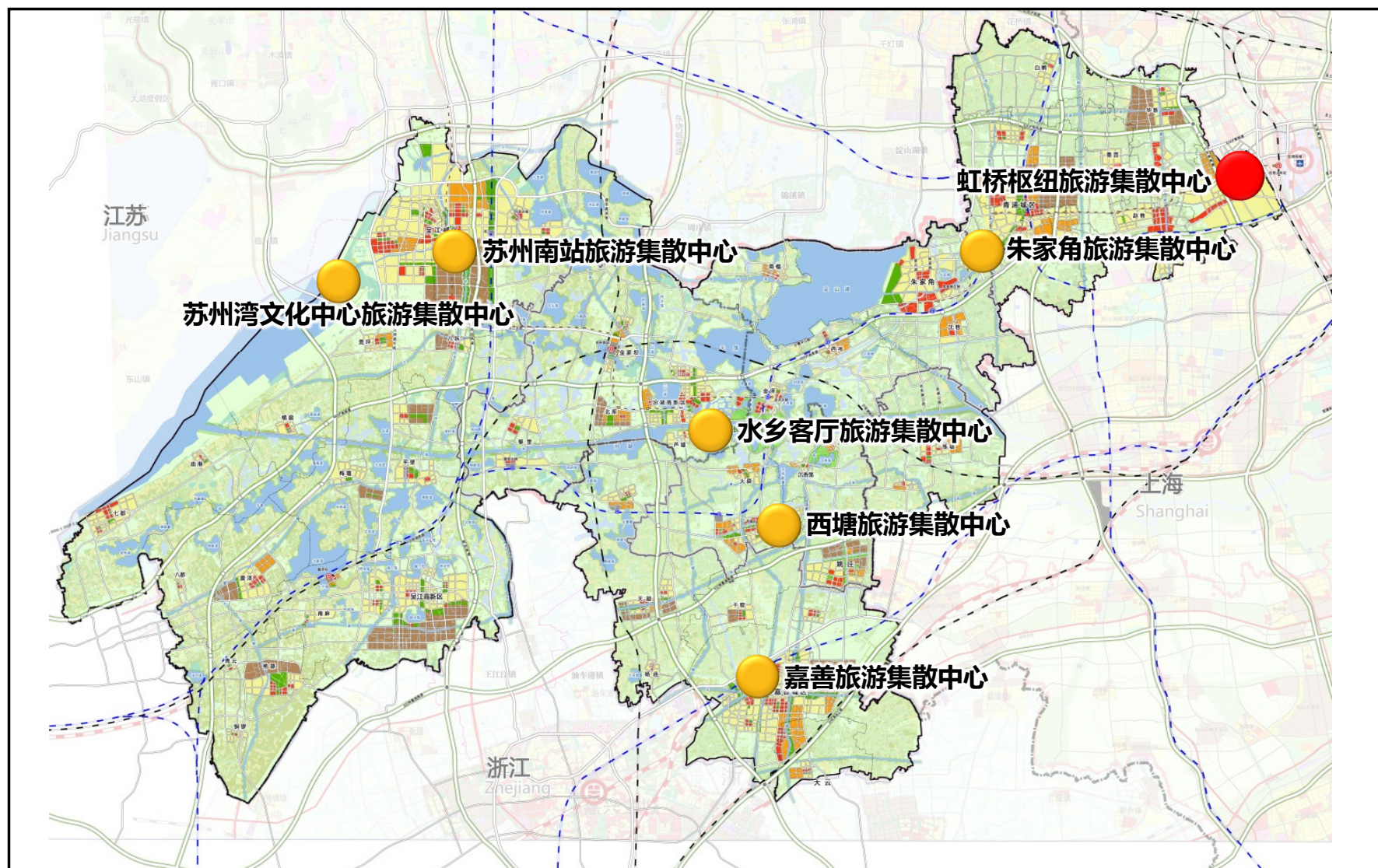
长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

6、旅游集散中心体系规划图

图例

● 一级旅游集散中心

● 次级旅游集散中心

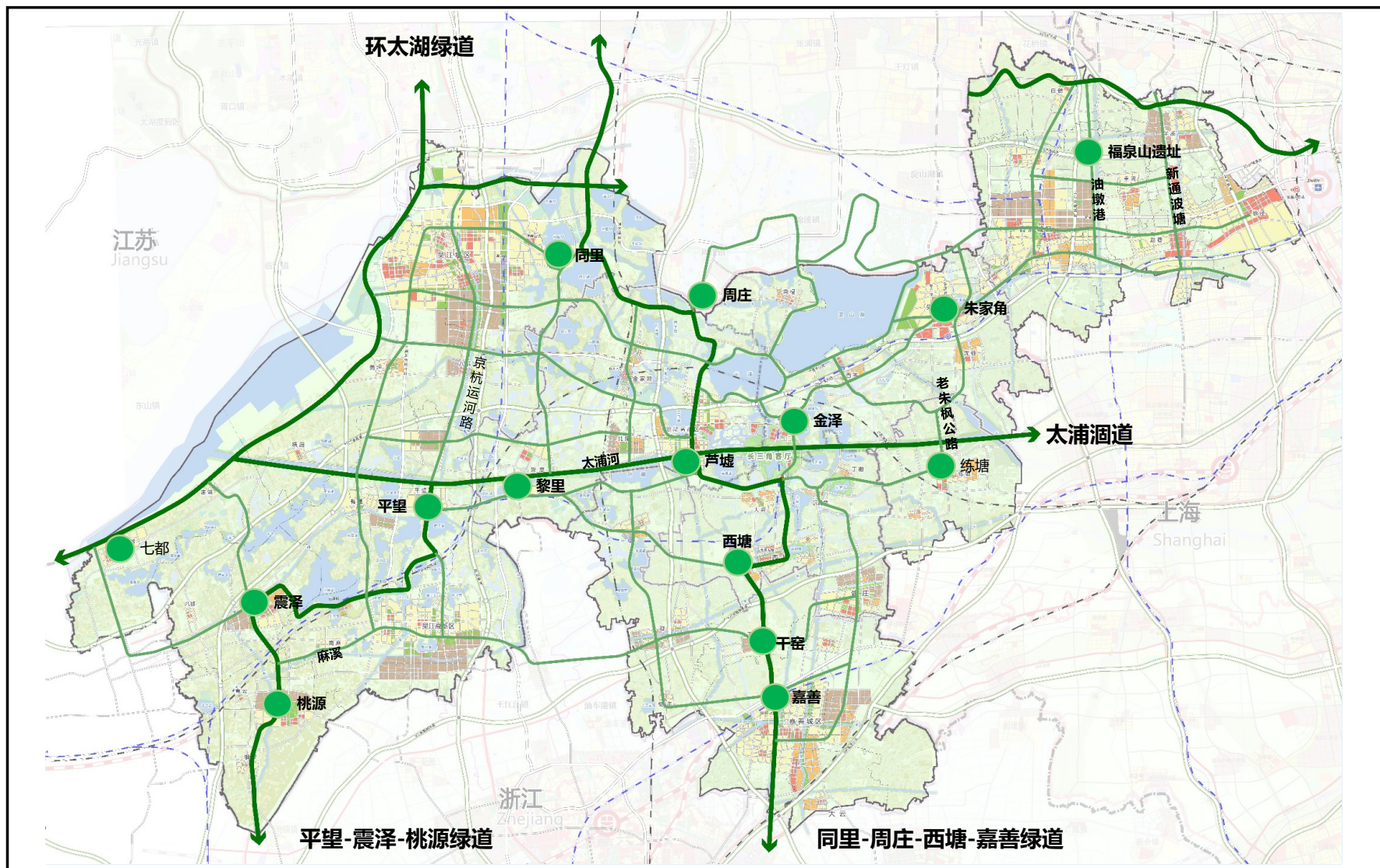


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

7、绿道系统规划图

图例

- 区域级绿道
- 城市级绿道

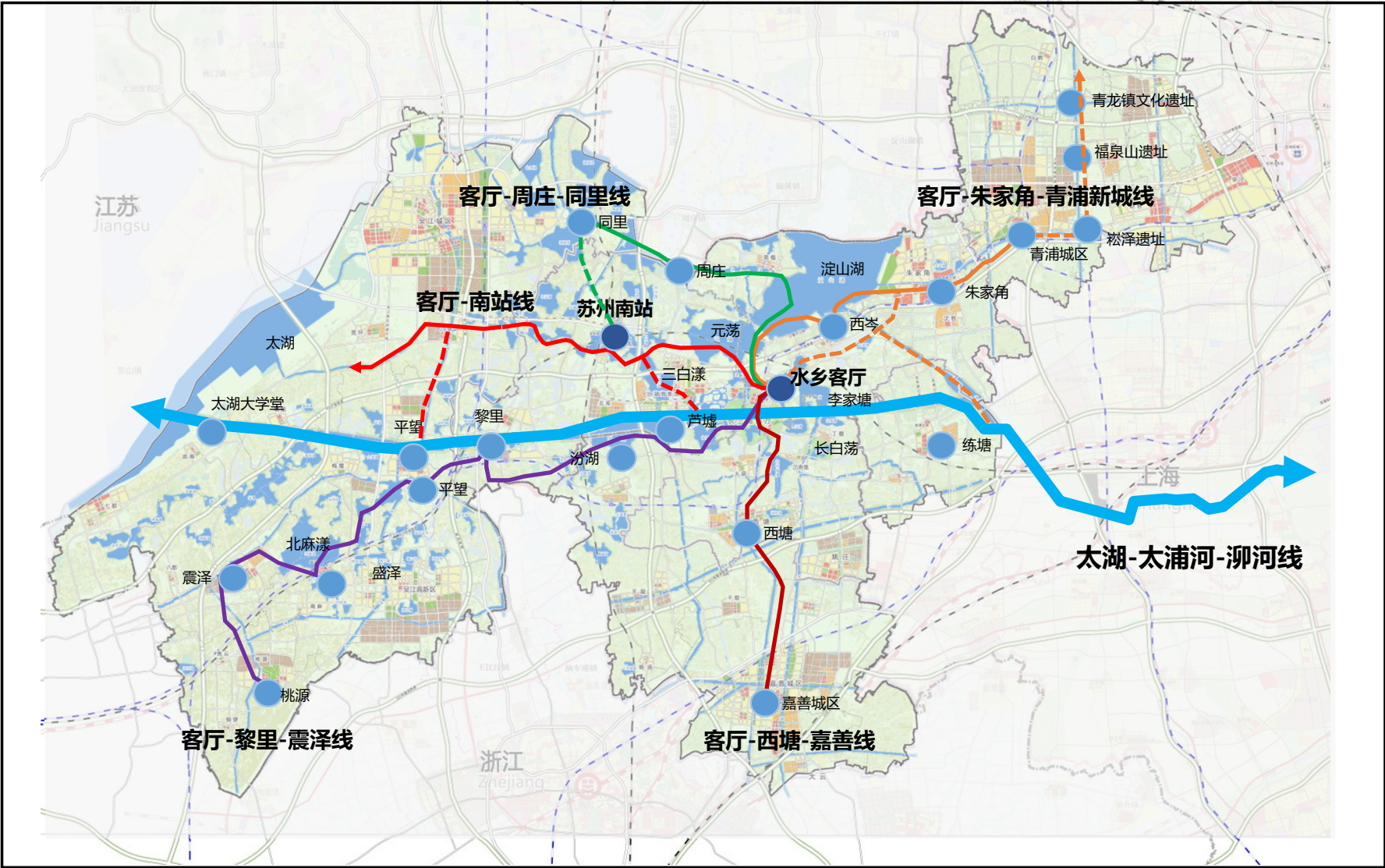


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

8、蓝道系统规划图

图例

- 太湖-太浦河-泖河线
- 客厅-朱家角-新城线
- 客厅-西塘-嘉善线
- 客厅-苏州南站线
- 客厅-周庄-同里线
- 客厅-黎里-震泽线

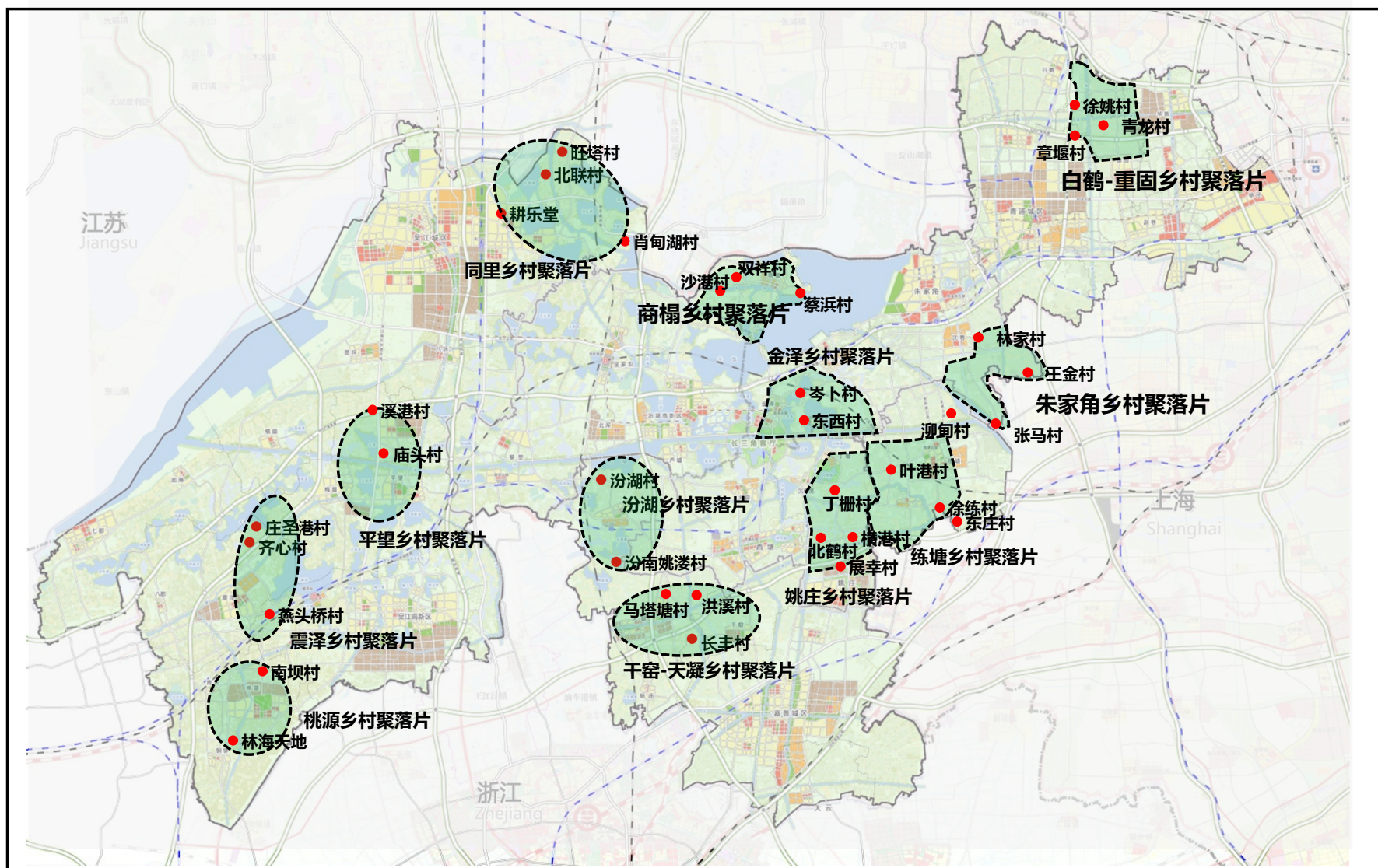


长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

9、休闲乡村聚落规划图

图例

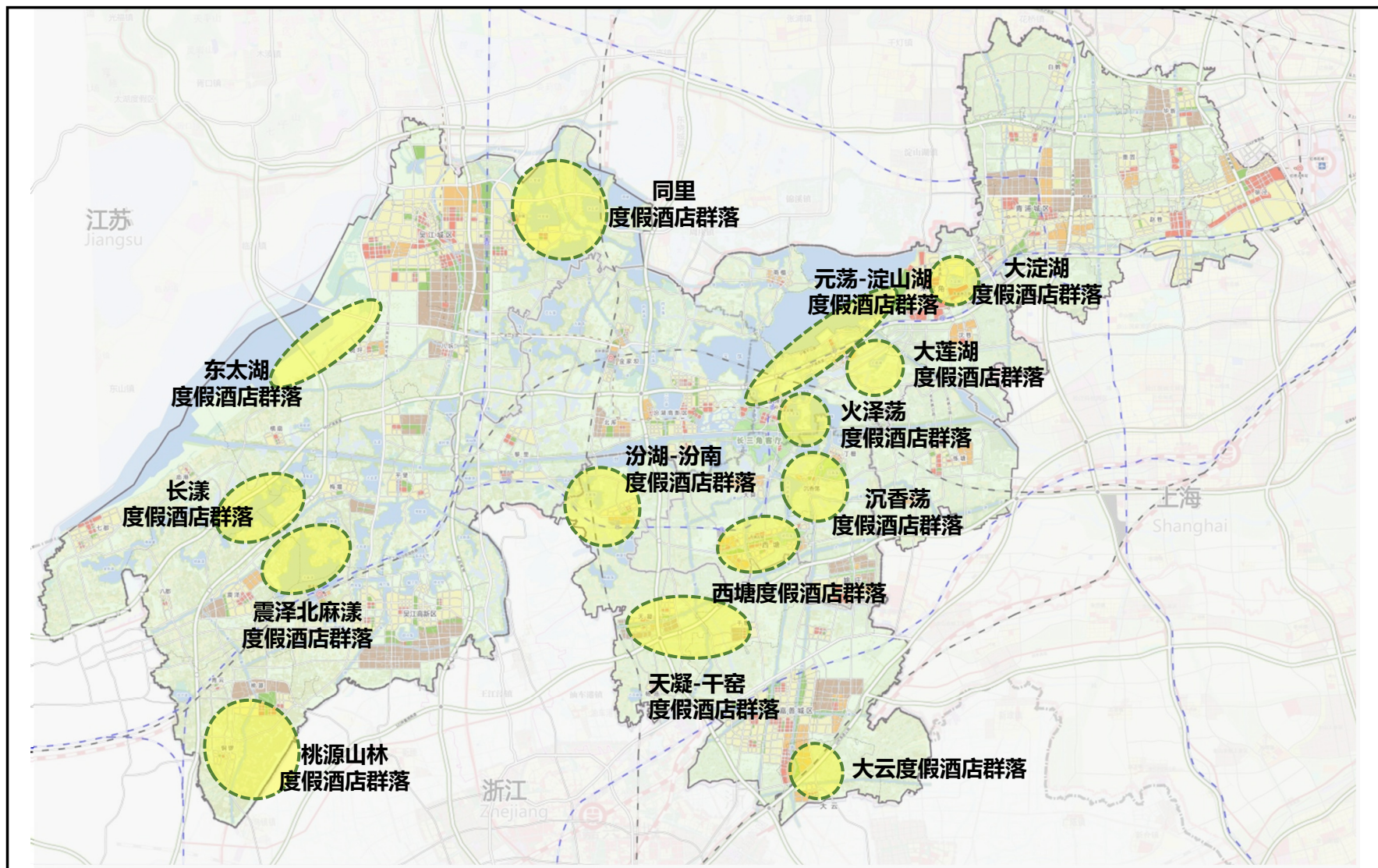
- 乡村聚落片
- 主要乡村



长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

10、度假酒店群落

图例



长三角生态绿色一体化发展示范区文化和旅游发展专项规划

