

上海艺术研究中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海艺术研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,011,629.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	411,629.00	
	其他资金		其他资金	600,000.00	
	项目总目标		年度总体目标		

项目 绩效 目标	<p>征集艺术院团新创剧目，重大活动相关艺术档案，同时通过展览、活动、接受捐赠等多种形式补充艺术档案，并利用档案资源管理系统对艺术档案进行整理编目和数字化挂接。实体档案对方入库，同时做好档案库房消防工作；把征集和利用工作有效结合起来，通过展览、汇编等方式使馆藏征集的各类资源得到充分利用，变死的资料为活的作品，发挥其宣传、教育、传承、借鉴、娱乐的作用；要求各文化单位做好每年本单位的档案收集、整理与保存，完成当年统计报表的填写与上报。同时，依据指导手册的相关标准，进一步完善艺档制度特别是收集制度的制定，做到应收尽收。要求各单位利用好艺档数据库，做好纸质案卷、照片、音视频、实物和资料等五大类条目录入工作；每年完成40台“精品、新品”剧目的拍摄制作，做好剧目录像的数字化备份和整理归档工作。完成相关专题片和其他视频的制作工作；开展对艺术学科的基础理论研究，并将研究成果及时出版、推广。同时延续对上海艺术年度发展状况的研究传统，通过实地调研和信息收集等方式，以上海本地的艺术文化发展为切入点，以国内外艺术格局为视野，强调对各艺术门类在专业、事业、产业三方面发展形态的关照，形成年度发展报告。</p>			
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	部门整体支出控制数	≤101.17(万元)
	产出指标	数量指标	海派文化艺术活动开展数量	≥2.00(场)
			艺术课题研究项目数量	≥2.00(项)
			主题展览举办场次	≥2.00(场)
			“精品、新品”剧目拍摄制作数量	≥20.00(部)
			活动展览内容完整率	=100.00(%)
		质量指标	档案管理标准达标率	合格

		剧目拍摄验收通过率	=100.00 (%)
效益指标	社会效益指标	艺术档案数字化覆盖率	=100.00 (%)
		活动展览参观人数	≥8000.00 (人)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95.00 (%)
		艺术研究人员满意度	≥95.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海艺术研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,842,295.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,842,295.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<p>征集艺术院团新创剧目，重大活动相关艺术档案，同时通过展览、活动、接受捐赠等多种形式补充艺术档案，并利用档案资源管理系统对艺术档案进行整理编目和数字化挂接。实体档案对方入库，同时做好档案库房消防工作；把征集和利用工作有效结合起来，通过展览、汇编等方式使馆藏征集的各类资源得到充分利用，变死的资料为活的作品，发挥其宣传、教育、传承、借鉴、娱乐的作用；要求各文化单位做好每年本单位的档案收集、整理与保存，完成当年统计报表的填写与上报。同时，依据指导手册的相关标准，进一步完善艺档制度特别是收集制度的制定，做到应收尽收。要求各单位利用好艺档数据库，做好纸质案卷、照片、音视频、实物和资料等五大类条目录入工作；每年完成40台“精品、新品”剧目的拍摄制作，做好剧目录像的数字化备份和整理归档工作。完成相关专题片和其他视频的制作工作；开展对艺术学科的基础理论研究，并将研究成果及时出版、推广。同时延续对上海艺术年度发展状况的研究传统，通过实地调研和信息收集等方式，以上海本地的艺术文化发展为切入点，以国内外艺术格局为视野，强调对各艺术门类在专业、事业、产业三方面发展形态的关照，形成年度发展报告。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	展览举办成本	≤120.00(万元)
			发展报告研究成本	≤50.57(万元)
	产出指标	数量指标	海派文化艺术活动开展数量	≥2.00(场)
			海派文艺优秀作品出版数量	≥2.00(部)
			海派文艺研究人才培养数量	≥1.00(人)
			艺术课题研究项目数量	≥2.00(项)
			主题展览举办场次	≥2.00(场)
			《上海艺术评论》杂志刊发期数	≥6.00(期)
			艺术档案入库新增数量	≥1500.00(件)
			艺术档案管理数量	≥82652.00(件)
			“精品、新品”剧目拍摄制作数量	≥20.00(部)
			质量指标	活动展览内容完整率
		出版刊发标准达标率		≥95.00(%)
		人才培养资质达标率		≥95.00(%)
		剧目拍摄验收通过率		≥98.00(%)
		时效指标	活动展览开展及时率	≥90.00(%)
			出版刊发及时率	≥95.00(%)
			人才培养工作完成及时率	≥90.00(%)
			档案管理入库及时率	≥90.00(%)
			剧目拍摄完工及时率	≥90.00(%)

效益指标	社会效益指标	活动展览参观人数	≥10000.00(人)
		艺术档案数字化覆盖率	≥80.00(%)
	可持续影响指标	档案管理机制健全性	建立健全
		长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意度	≥95.00(%)
		群众满意度	≥95.00(%)
		艺术研究人员满意度	≥95.00(%)