

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	城市日主场活动项目	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海世界城市日事务协调中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	23,940,000.00	年度资金申请总额	23,940,000.00
	其中：财政资金	23,940,000.00	其中：当年财政拨款	23,940,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年 - 2022年)		年度总目标	
	办好世界城市日主场活动、城市可持续发展全球大会，提升世界城市日品牌知晓度与社会参与度，展示中国新型城镇化建设成就和上海超大城市精细化建设与治理的中国典范成果，推动国家治理体系和治理能力现代化。深化中国与联合国人居署机制性合作，推动落实《联合国2030年可持续发展议程》和《新城市议程》，推进全球城市可持续发展，提高中国在全球城市可持续发展领域的话语权。		2022年城市日主场活动拟于2022年10月30日至11月1日在上海举办，活动将围绕世界城市日年度主题，组织1场开幕式全体大会，5场主题活动以及包括主题案例展和系列社会推广活动在内的配套活动，宣布首届“上海奖”获奖城市名单、公布“上海指数”、《上海手册》等重大项目的阶段性成果。活动拟邀请住房城乡建设部、上海市委市政府领导和联合国人居署等国际组织主要领导等嘉宾约400人出席。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	数量指标	组织城市日主场活动	=1场
			组织城市日主场配套活动	>=5场
			城市日主场活动线下参与人数	>=400人
			城市日主场活动外宾参与人数	>=20人
			城市日主场活动国外城市代表参与人数	>=5人
			城市日主场活动国际组织代表参与人数	>=5人
			城市日主场及配套活动媒体宣传数量	>=100家
	质量指标	质量指标	完成城市日主场活动组织协调任务	活动管理有效
			城市日主场活动参与城市	>=1个
			城市日主场及配套活动线上参与人数	>=20万人次
			城市日主场及配套活动媒体宣传覆盖面	>=400万人次
			城市日主场及配套活动举办规范性	规范
			10月31日完成城市日主	

绩效指标	时效指标	场活动	按时完成	
		11月底前完成主场配套活动	按时完成	
		主场及配套活动媒体宣传及时率	=100%	
		12月完成城市日活动成果资料汇总	完成总结报告及成果资料汇总	
	成本指标	成本节约率	节约	
		项目采购合规性	合规	
		合同管理有效性	有效	
	效益指标	经济效益指标	促进国内外知名企业参与城市日活动，提升经济吸引力	明显提升
			国内外经济社会可持续发展政策交流	广泛交流
			提升城市可持续发展理念，促进城市经济与其他方面的协调发展	显著提升
		社会效益指标	提升城市国际形象	逐渐提升
			促进城市软实力提升	逐渐提升
			城市可持续发展理念提升效果	效果明显
			社会公众影响力	显著提高城市日社会知晓度
		生态效益指标	城市绿色发展理念交流、传播	效果明显
各项活动中城市绿色发展理念传播面			显著提升	
可持续影响指标		是否建立长效机制	是	
		财务监控制度有效性	有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	>=80%	
		群众满意度	>=60%	