

## 上海市欧美同学会2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	缴纳残疾人就业保障费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	32,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	32,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按规定缴纳残疾人就业保障金		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	工作完成量	=1.00(个)	
		质量指标	工作完成率	=100.00(%)	
		时效指标	任务完成及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	政策传达率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	队伍建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过海归青年华夏行、留学回国专家志愿服务华夏行、代表人士联谊交友等多种形式，重点培养一批立场坚定、在关键时刻发挥作用的挚友、在重大问题上为党分忧、据实直言的诤友。弘扬留学报国光荣传统；帮助学员把握海外人才回国发展战略机遇期；鼓励他们当好促进中外友好交流的民间大使。</p> <p>举办留学人员骨干理论研修班、青年留学人员理论研修班、海外学生社团负责人理论研修班、充分发挥海外留学人员人才优势、智力优势和联系广泛的优势。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训人数数	≥30.00(人次)	
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	作用发挥	发挥	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	
			各部门配合度	高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	130,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	130,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障后勤人员正常工资。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成年度任务	=100.00(%)	
		质量指标	工作完成质量	=100(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
			及时有效使用	每年据实统计	
	效益指标	社会效益指标	机要车保障度	提高	
		可持续影响指标	长效管理机制	完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	112,085.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	112,085.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			信创系统日常运维、二级等保、密测、安全加固		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	二级等保	≥1.00(次)	
		质量指标	完成质量	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统安全可靠	安全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥99.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	阵地建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌。阶段性目标：为建设和打造留学报爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥280.00(次)	
			留学报国史教育人数	≥7500(人)	
		质量指标	提供会务服务质量	≥98.00(%)	
		时效指标	服务及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	留学报国史教育	成效显著	
			统战政策方针传达度	≥98.00(%)	
		可持续影响指标	服务时长	≥1300(小时)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	≥99.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政治引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	924,915.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	924,915.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设，实现网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。1. 完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。2. 培训一批有宣传能力的留学人员代表人士； 3. 完善网站、微信公众号平台功能； 4. 加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布相关活动报道，扩大同学会工作影响力。5. 建立人才数据库，进行日常的人才数据运行维护。建立人才档案，通过各类平台和渠道，及时收集整理相关信息、丰富数据，汇总更新到人才数据库中。通过对人才库的海量数据收集、整理、归纳和统计，深度挖掘并发挥人才智力优势，通过动态评价体系，为上海各类人才评选实现精准遴选和申报。5. 举办留学报国主题活动暨年会，增强凝聚力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	新投稿作者人次	≥5(人)	
			全年单篇平均阅读量	≥400(人次)	
			微信公众号发布信息量	≥150(篇)	
			微信公众号关注人数	≥10000(人次)	
	质量指标	宣传工作效能	=100(%)		
	时效指标	信息发布、运维及时性	及时发布、运维		

效益指标	社会效益指标	信息员、媒体联系度	建立相对稳定联系
	可持续影响指标	扩大社会影响力	新投稿作者增加
		长效管理机制	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求
		会员满意度	提高

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	外事出访、交流	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	265,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	265,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“走出去”组团出访，积极拓展海外联络渠道；学习借鉴国外科技创新经验，宣介区域创新创业政策环境；加强与当地社团、企业界人士交流，促进民心相通；宣传推广我会品牌项目，拓展海外留学人员统战工作的广度和深度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	出访人数	≥3.00(人)	
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	民间外交作用发挥	作用发挥	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	作用发挥	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,976,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,976,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>民间外交：促进中外交流与合作，更好地发挥同学会群众性、高知性、统战性的特点和优势，努力把同学会建设成为开展民间外交的生力军，为上海人才高地建设服务；发挥广大留学人员对外联系广泛、语言相通等优势，加强联系、开展活动、扩大影响。通过文化交流、观摩互动等形式，了解、介绍情况并影响国外公众，以提高国家形象和国际影响力，更好地为国家和上海发展建设服务。</p> <p>创新创业人才工作：举办“海归直通车”人才招聘品牌活动，为吸引留学人员来沪就业搭建平台，每年组织企业提供岗位300个左右，服务留学人员1000名左右。实施“海归直通车”三年行动方案，拓展渠道吸引海外人才约300名。举办留学人员创业研修营，每年吸引创业项目参加培训40个左右。</p> <p>建言献策：通过开展课题、研讨会、举行调研等，进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策，形成专报，建言献策。院士座谈会预期成果：1. 汇总院士意见建议，围绕会议主题形成若干篇建言献策专报，供市委市政府决策参考。工作信息报上级部门。2. 邀请媒体对座谈会情况进行广泛宣传报道，形成良好氛围；对参与院士进行个人采访，形成深度报道。3. 通过会议进一步汇集海外高层次专家信息，为开展海归直通车做好；</p> <p>华裔大学生实习计划：广泛涵养华裔新生代资源，加强与海外华裔青年大学生联系，积极开发实习岗位，为优秀的海外华裔大学生对接上海优质资源。帮助其认识、体验中国和上海的发展，发现个人事业发展的机会，促进青年交流，不断壮大民间外交的力量，吸引海外优秀华裔大学生来沪创业工作，支持其在专业领域内提升造诣，助力上海国际化大都市建设。通过岗位锻炼、参观考察、交流联谊等形式，增进港澳台、海外华裔青年对国家和上海经济社会发展的了解，进一步加强港澳台、海外华裔青年的国家认同和爱国情怀，也为上海吸引青年优秀人才、涵养港澳台海外统战工作资源奠定基础。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	民间外交活动数	≥12(个)
			培训人数	≥33.00(人)
			建言献策课题数	≥10.00(个)
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)
			民间外交生力军作用	良好发挥
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	作用发挥	发挥
		可持续影响指标	长效管理机制	健全
			各部门配合度	高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	组织建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	139,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	139,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			分会建设、新会员发展：大力发展新会员，新会员入会人数每年超1000人，举办不同形式新会员见面活动。培育工作品牌，每年资助分会品牌活动5个左右。加强分会网络覆盖，推动各区、有关部门、高等学校、科研院所、高新技术产业开发区、大型企业等归国留学人员较为集中的单位成立欧美同学会（留学人员联合会）组织，理顺110个分会机构组织体系。每年推荐留学人员参加实践挂。 千百十暖心行为：主要针对学长提出的急难愁盼问题，逐步逐年有针对性解决。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	基层组织覆盖面	=10.00(次)	
		质量指标	分会建设质量	高	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	人员受益度	受益	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	