

**上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）2024年度项目绩效
目标汇总表**

<p align="center">财政项目支出绩效目标申报表</p> <p align="center">(2024年度)</p>					
项目名称	研究中心科研经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,453,700.00	年度资金申请总额	1,453,700.00	
	其中：财政资金	725,500.00	其中：当年财政拨款	725,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	728,200.00	其他资金	728,200.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	认真开展各项研究工作，完成不少于3份研究报告。出版12期《上海妇女》内刊。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性，确保研究成果评审合格率达到100%。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。		认真开展各项研究工作，完成不少于3份研究报告。出版12期《上海妇女》内刊。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性，确保研究成果评审合格率达到100%。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单个性别研究培训参加人均成本	≤210.00(元/人)	
			单个性别研究学术活动成本	≤60000.00(元/次)	
			单期性别研究成果汇编成本	≤90000.00(元/期)	
			单个研究课题成本	≤50000.00(元/个)	
			期均《上海妇女》编纂出版成本	≤18300.00(元/期)	
	产出指标	数量指标	《上海妇女》出版期数	=12.00(期)	
			研究报告完成数	≥3.00(个)	
			性别研究培训参加人次	≥90(人)	
			性别研究学术活动举办场次	≥3(场)	
			性别研究成果汇编册数	≥1(册)	
		质量指标	《上海妇女》审校流程完成率	=100.00(%)	
			研究报告专家评审通过率	=100.00(%)	
			性别研究培训结业人数达标率	≥90(%)	
			性别研究学术活动指导专家资质达标率	=100.00(%)	
			性别研究成果汇编审校流程完成率	=100.00(%)	
	时效指标	《上海妇女》刊物出版及时率	=100.00(%)		
		研究报告完成及时率	=100.00(%)		
		性别研究培训完成及时率	=100.00(%)		
		性别研究学术活动举办及时率	=100.00(%)		
		性别研究成果汇编完成及时率	=100.00(%)		
效益指标	社会效益指标	《上海妇女》发放宣传普及率	≥90(%)		
		儿童家庭研究项目对外宣传次数	≥12(次)		
		性别研究项目对外宣传次数	≥12(次)		

上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	研究中心实践项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	363,000.00	年度资金申请总额	363,000.00	
	其中：财政资金	363,000.00	其中：当年财政拨款	363,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	认真组织开展儿童及家庭的实践项目，确保参与人数不少于400人次，参与对象满意度不低于80%。严格控制培训成本，尽可能保障培训计划按期完成和活动的开展及时性。		认真组织开展儿童及家庭的实践项目，确保参与人数不少于400人次，参与对象满意度不低于80%。严格控制培训成本，尽可能保障培训计划按期完成和活动的开展及时性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	儿童家庭工作者人均培训成本	≤210.00(元/人)	
			儿童友好宣传教育指导服务成本	≤280000(元)	
	产出指标	数量指标	儿童家庭工作者培训参与人次	≥400.00(人次)	
			儿童友好宣传教育指导服务参与人次	≥1500(人次)	
		质量指标	儿童家庭工作者培训出席率	≥95(%)	
			儿童家庭工作者培训通过率	≥90(%)	
			儿童友好宣传教育指导专家资质达标率	=100.00(%)	
		时效指标	儿童家庭工作者培训开展及时率	=100.00(%)	
	儿童友好宣传教育指导服务活动开展及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	儿童家庭工作者培训成果应用率	≥90(%)	
儿童友好理念宣传普及率			≥90(%)		
满意度指标	服务对象满意度指	活动参与人员满意度	≥80.00(%)		