

# 上海通志馆2023年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	普及上海历史文化系列活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		281,400.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		281,400.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“上海精神”讲好江南文化、海派文化、红色文化故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	每月印刷数量		=8000(份)	
		质量指标	期刊校对评比		合格	
		时效指标	期刊出版时效		按时出版	
		成本指标	总成本控制		不超过预算	
	效益指标	社会效益指标	杂志订阅量增加率		≥1(%)	
		可持续影响指标	社会可持续影响		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		满意	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	馆藏资源进社区信息展示项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	596,040.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	596,040.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			力求通过本项目的开展，普及上海史志地情文化，彰显上海城市品格与城市精神，培育市民群众爱乡情怀。预期普及部分大众国情、市情、社区情，弘扬权威、正确的历史观、价值观。创新、高效利用智慧科技宣传上海红色文化、海派文化、江南文化，助力打响“上海文化”品牌、提升上海城市软实力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目计划完成率	≥95(%)	
		质量指标	服务质量达标率	≥80(%)	
		时效指标	项目完成时效性	及时	
		成本指标	总成本控制	不超过预算	
	效益指标	社会效益指标	地方史志知识普及率	≥80(%)	
		可持续影响指标	社会可持续影响	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度	满意	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	市情方志理论研究	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	60,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	60,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			革命历史史料是红色文化追根溯源的依据。力求通过本项目的开展，汇编包括档案、口述史、报刊资料等多方面，具有权威性的上海革命历史史料汇编。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目实际完成率	≥95(%)	
		质量指标	项目质量达标率	良好	
		时效指标	项目完成及时率	≥95(%)	
		成本指标	总成本控制	不超过预算	
	效益指标	社会效益指标	社会影响	不断提高	
		可持续影响指标	社会可持续影响	不断提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施效果满意程度	满意	

