

上海少年儿童图书馆2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海少年儿童图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	894,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	894,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》，图书馆作为提供公共文化服务的场地，应当按照公益性，基本性，均等性，便利性的要求，提高公共文化服务效能。通过年度馆藏特展、临展的策划，打造优秀图书馆展陈内容，达到丰富馆内活动、提升空间体验、引导阅读的目的，从而为广大少年儿童提供更加优质服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	馆外各展览举办成本	≤450000.00(元)	
	产出指标	数量指标	展览举办场次	≥7.00(场)	
		质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(百分比)	
		时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	线上线下展览参与人数	≥150000.00(人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意率	≥85.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海少年儿童图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	13,292,676.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,292,676.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过物业管理对读者服务区域安全、卫生等工作的保障、业务部门对读者服务区域设备设施的检测，采购需求的新设备以及对原设备设施定期进行维护与保养，从而保障少儿馆新馆读者服务区域的安全，舒适，进一步提高对少儿读者的服务效能		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运维平均成本	≤104.00(元/平方米)	
	产出指标	数量指标	场馆运维面积	=18817.01(平方米)	
			质量指标	场馆运维标准达标率	≥100.00(百分比)
		时效指标		设备设施安全使用率	=100.00(百分比)
			社会效益指标		日常运维及时率
	应急响应及时率	=100.00(百分比)			
	效益指标	社会效益指标	场馆安全运行率	=100.00(百分比)	
			场馆安全事故发生数	=0.00(起)	

	双星指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
			应急响应管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海少年儿童图书馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	17,764,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	17,764,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>根据2018年颁布的《公共图书馆法》，致力通过组织各类面向全市的公益性业务活动将阅读推广作为“全民阅读”的重要举措和图书馆服务的核心工作之一。通过纸质文献、数字资源文献的采购以及组织大量阅读推广活动，少儿馆每年计划组织的活动主要包含辅导部门的上海童话节，阅读推广活动，流通部门的0-16岁阅读服务活动、社会教育部门的少儿主题讲座、研学、机器人主题赛事、阵地活动、学术研讨活动等，从而进一步满足全市少年儿童日益增长的阅读需求，助力推动全民阅读，并有效推动馆藏资源的推广，让图书馆的服务与资源在阅读推广至少儿读者的过程中实现最好的社会效益。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	图书馆公益业务活动举办成本	≤4920000.00(元)
	产出指标	数量指标	活动举办场次	≥434.00(场)
			图书馆免费开放天数	=365.00(天)
			图书采购数量	≥50000.00(册)
		质量指标	活动内容完整率	=100.00(百分比)
		时效指标	公益活动开展及时率	=100.00(百分比)

效益指标	社会效益指标	线下活动参与人次	≥100000.00(人次)
		弱势群体儿童服务人次	≥1000.00(人次)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥85.00(百分比)