

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	红十字宣传传播工作专项经费	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市红十字会	实施单位	上海市红十字会		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,392,550.00	年度资金申请总额	1,392,550.00	
	其中：财政资金	1,392,550.00	其中：当年财政拨款	1,392,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标		
	开展社会公益宣传，大力弘扬红十字精神和人道理念，提升红十字会社会知晓度、公信力和影响力，发挥红十字文化在引领社会道德风尚、提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用。		通过红十字网站、报刊、微信、红十字日主题活动、社会媒体宣传等，结合上海市红十字会成立110周年开展多种宣传，进一步讲好红十字故事、传播好红十字声音，打造红十字宣传品牌。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	《上海红十字》出版期数	=12期	
			制作宣传传播资料	>=500份	
			播放公益广告点位	>=20个	
			播放宣传片	>=50条次	
			举办主题活动	=1次	
			制作宣传海报	>=5000张	
			制作宣传片	=1部	
			社会媒体采访报道	>=100人次	
			质量指标	《上海红十字》年审	通过
				网站安全	零事故
	微信安全	零事故			
	时效指标	《上海红十字》出版	按时		
每次报道见网见报		2个工作日内			
		红十字文化得到进一步传播	提升		

	效益指标	社会效益指标	宣传传播队伍能力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=95%
			参训学员满意度	>=95%