

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位:上海市市场监督管理局

网站名称	上海市市场监督管理局门户网站		
首页网址	http://scjgj.sh.gov.cn/		
主办单位	上海市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 2021016245 号-2	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位:个)	4088164		
网站总访问量 (单位:次)	11918643		
信息发布 (单位:条)	总数	1082	
	概况类信息更新量	6	
	政务动态信息更新量	235	
	信息公开目录信息更新量	841	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	17	
	新开设数量	2	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	32
		解读材料数量 (单位:条)	4
		解读产品数量 (单位:个)	28
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	81850000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	83		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	83		
	办件量 (单位: 件)	总数	1415551	
自然人办件量		498910		
法人办件量		916641		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	9272	
		办结留言数量 (单位: 条)	9272	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	92	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	160	
		收到意见数量 (单位: 条)	8	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	4	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
发现问题数量 (单位: 个)		1		
问题整改数量 (单位: 个)		1		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	3670
		关注量	441000
	微 信	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1146
		订阅数	314000
其 他	抖音信息发布量 404 条, 订阅数 6.9 万个; 快手信息发布量 404 条, 订阅数 2.2 万个; 今日头条信息发布量 644 条, 订阅数 9656 个。		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>新增“关怀版”浏览</u>		

备注: