

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位:上海市民防办公室

网站名称	上海市民防办公室		
首页网址	https://mfb.sh.gov.cn		
主办单位	上海市民防办公室		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	3100000097		
ICP 备案号	2021016245 号-2	公安机关备案号	31010102006 625 号
独立用户访问总量 (单位:个)	105581		
网站总访问量 (单位:次)	613127		
信息发布 (单位:条)	总数	781	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	369	
	信息公开目录信息更新量	45	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	6	
	新开设数量	2	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	186
		解读材料数量 (单位:条)	7
		解读产品数量 (单位:个)	23
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	156
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	1	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	12		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	12		
	办件量 (单位: 件)	总数	51	
自然人办件量		0		
法人办件量		51		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	116	
		办结留言数量 (单位: 条)	116	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	62	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	14	
		收到意见数量 (单位: 条)	33	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	14	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3	
		网民留言数量 (单位: 条)	24	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	24	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	6	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	上海民防
		信息发布量 (单位: 条)	459
		关注量	56119
	微 信	名称	上海民防
		信息发布量 (单位: 条)	2082
		订阅数	235933
	其 他	抖音号共 48 条, 原创 43 条, 单条最高量 700 万; 视频号共 65 条, 原创 43 条, 单条最高量 132 万。	

<p>创新发展</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/>多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/>无障碍浏览 <input type="checkbox"/>千人千网 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p> <p>一是加强网站内容及形式建设。创新网站与新媒体平台的联动协同发布工作机制，2022年开设抖音号，形成政务e+模式，创新运用海报、视频、一图解读等形式，并形成长效常态发布机制，做好动态信息、政府信息发布工作，切实提升信息的可读性、精准性和实用性。二是加强网站创新服务供给。在“上海民防”网站首页设置“一网通办”栏目，在政务公开栏目中设置“服务公开”专门用于数字政府建设方面的内容，下设“一网通办”、“数据开放”、“公共服务事项”、“一件事专栏”等均用于呈现数字政府建设方面情况。同时，还充分利用“上海市一网通办总门户”“随申办”、“上海发布”、“上海民防”等政务新媒体以及人民日报、解放日报等主流媒体广泛宣传。三是加强网站重点栏目布局。在上海民防网站专门设立“重点工作”栏目，对上海民防主责主业履行情况专门进行了信息发布和宣传。专门在上海民防网站服务公开栏目中设立“特色主题专栏”权威发布全市防空警报试鸣及人民防空集中宣传活动相关宣传产品及信息发布，召开专题新闻通气会，联系各区、各街镇、各社区、各商圈、各楼宇及各公益平台，集中发布该政府信息及解读产品，切实把网站建成重要工作归集发布的大本营。</p>
-------------	---

备注：