

# 2022 年度上海市绿化和市容管理局（上海市林业局） 政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》和《上海市政府信息公开规定》要求编制，全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议及行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等六项内容。本年度报告中所列数据的统计期限自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。本年度报告由上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）编制，如对本年度报告有任何疑问，可与上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）办公室联系，联系电话：021-52567187。

## 一、总体情况

2022 年，上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）认真学习贯彻党的二十大和市第十二次党代会精神，按照住建部、国家林草局、市政府关于政务公开工作的部署要求，按照年度工作目标，积极抓好谋划布局，聚焦重点工作、紧盯重大项目，紧紧围绕疫情防控、生态空间建设、垃圾分类实效、市容景观品质等公众关注领域，进一步加大政府信息公开力度，不断完善政府信息公开方式，持续放大“以公开促

服务、以公开促规范”效应。

### **（一）主动公开**

2022年，通过上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）门户网站主动公开行政公文246件，主动公开率为62.44%。公开行政许可事项21个，行政许可决定5963件；公开行政征收事项1个；公开行政确认事项4个；公开行政奖励事项3个；公开行政裁决事项1个；公开公共服务及其他事项65个；公开行政处罚决定17件。准确发布2022年度本级机关、直属单位预决算、绩效管理、政府采购相关信息。主动公开2022年度人大代表建议办理和政协委员提案办理情况95件，主动公开率为100%。及时发布行业各类信息5731条，其中发布解读信息14条、回应公众关注热点或重大舆情数量29次。

### **（二）依申请公开**

2022年度共受理政府信息公开申请64件，较2021年上升82.9%，申请内容主要集中在居住区绿化调整、行业相关基础数据等方面。全年发生1起因政府信息公开办理引发的行政复议，结果为维持。建立依申请公开转主动公开常态化审查机制，依申请转主动公开政府信息3件。进一步健全局内部政府信息公开申请登记、审核、办理、答复、归档工作机制，优化工作流程、缩减办理时限。

### **（三）政府信息管理**

在局门户网站及时公开应主动公开的行政公文，并确保全量覆盖、要素齐全、格式规范，加强历史公文转化公开，对未作公开属性认定的公文进行认定，对符合条件的依申请公开或不予公开的公文转为主动公开，并在“政策文件”栏目集中发布。对行政规范性文件有效期进行显著标注，对政府公文的发布年份和主题等进行整合分类，确保主题突出、分类准确、便于查阅。同时及时更新发布新闻动态、政务公开、政民互动、公众服务等栏目相关信息。

#### **（四）政府信息公开平台建设**

强化政府信息公开平台日常巡查、维护，优化栏目布局，确保政务公开、一网通办、政民互动等栏目内容及时更新，杜绝错链、断链和内容混杂。优化政策文件栏目功能，增设单独搜索功能，方便公众检索信息。动态调整政府信息公开指南，规范设置网站信息公开版块内容，确保栏目分类清晰、内容突出行业特色。

#### **（五）监督保障**

健全组织保障，推动政务公开与业务工作统筹考虑，完善局主要领导亲自抓总、分管领导具体负责、办公室及相关处室协调推进的工作机制。加强队伍建设，组织全行业开展《依申请公开办理及案例分析》《政务公开理念与法治思维培养》专题培训，进一步提高工作人员业务水平。加强监督考核，将政务公开工作纳入局目标责任考核内容。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	2	25
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	5963		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	17		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	154497.7338		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益	法律服务	其他	

					组织	机构			
一、本年新收政府信息公开申请数量		56	7	0	0	0	1	64	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	1	5	
	(二) 部分公开（区分处理的，只 计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不 予 公 开	1.属于国家秘密	1	0	0	0	0	0	1
		2.其他法律行政法规禁止 公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法 提 供	1.本机关不掌握相关政府 信息	5	0	0	0	0	0	5
2.没有现成信息需要另行 制作		2	0	0	0	0	0	2	
3.补正后申请内容仍不明 确		0	0	0	0	0	0	0	

	不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	44	7	0	0	0	0	51
	(七) 总计		56	7	0	0	0	1	64
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果	结果	其他	尚未	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结	结果	其他	尚未	总计	结果	结果	其他	尚未	总计	

维 持	纠 正	结 果	审 结		果 维 持	纠 正	结 果	审 结		维 持	纠 正	结 果	审 结	
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

### （一）主要问题

虽然我局政府信息公开工作取得了一定成效，但是对照新时代政府信息公开工作要求，还需要进一步完善和提升。一是工作机制还需进一步优化；二是工作队伍还需进一步强化；三是公开内容颗粒度还需进一步细化。

### （二）改进情况

一是健全政府信息公开工作长效机制，切实做到领导到位、人员明确、制度完备、工作长效，优化调整依申请办理内部工作流程，进一步提高办理实效。二是抓实人员梯队建设，强化工作人员责任意识，严格执行“谁主管、谁发布，谁审核、谁负责”制度，建立市局、区局政府信息公开工作群，定期举办政府信息公开通识培训和专题培训，持续加大培训指导力度。三是以问题为导向，对照相关法律法规，全面梳理综合政务、重点工作、权力事项、服务事项等 540 项内容，细化公开内容颗粒度，确保局重点公开事项全覆盖、无遗漏，并通过超链接等方式强化公开事项和公开内容的联动检索和展示。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）落实年度工作要点情况

认真落实《2022年上海市政务公开工作要点》及《2022年上海市绿化市容局政务公开工作要点》相关内容。一是坚持为打赢大上海保卫战助力，主动公开行业疫情防控信息。发布《关于贯彻落实〈关于我市持续巩固疫情防控成果 有序恢复正常生产生活秩序总体方案〉的实施方案》《关于进一步加强生活垃圾收运处等环卫作业疫情防控管理的工作提示》《公园恢复开放工作指南（第一、二版）》。二是坚持以高质量发展挖掘增长潜力，主动公开行业生态空间建设信息。及时公开年度建成200公里绿道、新建改建60座口袋公园（街心花园）项目实施推进情况，主动公开丰翔智秀公园、春光公园等7座环上公园建成开放信息及本市城市公园名录调整情况，发布《上海市公园城市规划建设导则》《上海市“十四五”期间公园城市建设实施方案》，主动公开林长制百问百答信息。三是坚持以高水平推进完善治理能力，主动公开行业垃圾综合治理信息。主动公开本市生活垃圾收集、运输、处置信息，及时发布本市生活垃圾分类实效综合考评结果，主动公开环卫服务热点问答信息。优化可回收物服务体系，公开全市233个公共场所试行可回收物精细化分类相关信息。推进装修（大件）垃圾预约收运新模式，主动公开装修（大件）垃圾收运指南。四是坚持以高标准保障彰显城市魅力，主动公开行业市容景观管理信息。及时发布市容环境状况社

会公众满意度测评结果，主动公开美丽街区已建成项目清单，设置优化 5400 处公共空间休憩座椅，推动座椅认捐认养和市民创意大赛等社会共治。发布《“一江一河”景观照明建设导则》《上海市户外招牌设置技术规范》及上海城市夜景宣传片《光与城》，公布 40 条户外招牌特色道路（街区）。

## （二）创新工作情况

一方面推进公开内容便民化。为让装修垃圾清运更有序、清运价格更透明，切实解决装修垃圾乱堆放、清运乱收费的市场乱象，维护好广大市民的切身利益，今年我局通过多种渠道公开了 200 余家进装修垃圾清运企业信息和清运价格信息，范围已覆盖全市 16 个区，同时上线“装修垃圾价格查询”功能。另一方面推进公众参与多元化。结合行业工作特点，积极开展市民建议征集工作。启动环城生态公园带建设市民“金点子”征集活动，收到市民网络意见建议反馈 4123 条。开展“我的城市我设计，小小座椅大关怀”公共空间休憩座椅市民创意征集大赛活动，共收到热心市民创作作品 109 个。

## （三）收费情况

本年度未收取政府信息公开信息处理费。