

上海市松江区 2022 年政府信息公开工作 年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）的要求编制，全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况，以及其他需要报告的事项。本年度报告中所列数据统计期限为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本年度报告电子版可从松江区人民政府网站（<https://www.songjiang.gov.cn>）下载。如对本报告有疑问，请与松江区人民政府办公室联系（地址：园中路 1 号，邮编：201620，电话：021-37735415）。

一、总体情况

2022 年，松江区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕党中央、国务院、市委、市政府的决策部署，严格落实《条例》《规定》要求，进一步加大公开力度，增加公开深度，提高公开精度，不断提升政务公开质量和实效。

（一）主动公开方面

2022 年，通过区政府网站主动公开政府信息 4582 条。“松江区新冠肺炎疫情防控专栏”发布防控动态 246 条、防控相关政策 62 条。“助企纾困”专栏汇集展示市、区级助企、人才、税收、防疫等政策 2188 条。推出“抗疫纾困 提振信心 稳定预期”政策服务包，梳理汇总国家及长三角 G60 科创走廊沿线省市各项抗疫助企政策 196

条。邀请公众代表列席区政府常务会议 3 次，参与《松江区住宅小区“美丽家园”建设实施方案》等议题审议。

（二）依申请公开方面

2022 年，受理政府信息公开申请 662 件，在法定期限内答复 640 件（结转到 2023 年 22 件）。予以公开及部分公开 368 件，占 57.5%；不予公开 12 件，占 1.9%；无法提供 106 件，占 16.6%；不予处理 11 件，占 1.7%；其他处理 143 件，占 22.3%。信息公开类行政复议 7 件，诉讼 20 件，除 1 件诉讼尚未审结，其余均获维持。

（三）政府信息管理方面

建立健全信息发布审核、保密审查制度，对公文起草单位填写的《松江区行政机关公文公开发布意见单》进行严格审核，持续做好公文公开属性源头认定和发布审查工作。“政府信息公开”专栏开设依申请转主动公开、公开属性动态调整栏目集中公开转化文件 260 件。“政策文件库”增设稳增长促就业、优化营商环境特色主题分类。

（四）平台建设方面

围绕网页视图、栏目建设、功能强化等对“政务公开”专栏进行改版升级。开设“政务直播间”，优化完善重大决策、重大建设项目、政府开放、政府公报等栏目。政策发布页面开通网民留言咨询功能。做好《松江区人民政府公报》编辑和赠阅工作，通过随申办“松江区旗舰店”“上海松江”APP 等渠道提供公报电子版阅览服务。“上海松江”微信微博平台总粉丝数量达 101.8 万，较去年增加 43.4 万，“上海松江”客户端累计装机量达 105.9 万，持续扩大政务新媒体传播力和影响力。

（五）监督保障方面

通过举办“上海市政务公开情况介绍与近期信息公开申请案例介绍”“新时代政务公开”“重大行政决策程序制度与合法性审查”“政府信息主动公开”“政府信息公开申请办理实务”学习培训，进一步加强政务公开队伍建设。通过开展政务公开第三方评估、区级政务公开考核，对各行政机关政务公开工作进行定期督导检查，及时查漏补缺、强化整改落实。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	25	15	155
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	101000		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	772000		
行政强制	14748		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	26202.38		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		599	37	0	2	1	0	639	
二、上年结转政府信息公开申请数量		22	1	0	0	0	0	23	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	331	20	0	1	1	0	353	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	15	0	0	0	0	0	15	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	2	0	0	0	0	0	2
		4. 保护第三方合法权益	1	0	0	0	0	0	1
		5. 属于三类内部事务信息	2	0	0	0	0	0	2
		6. 属于四类过程性信息	2	0	0	0	0	0	2
		7. 属于行政执法案卷	0	1	0	0	0	0	1
		8. 属于行政查询事项	2	2	0	0	0	0	4
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	81	3	0	0	0	0	84
		2. 没有现成信息需要另行制作	17	0	0	1	0	0	18
		3. 补正后申请内容仍不明确	4	0	0	0	0	0	4
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	3	0	0	0	0	0	3
		2. 重复申请	8	0	0	0	0	0	8
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	

(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	11	1	0	0	0	0	12
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	122	9	0	0	0	0	131
(七) 总计		601	36	0	2	1	0	640
四、结转下年度继续办理		21	1	0	0	0	0	22

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
					7	0	0	0	7	16	0	0	1	17

五、存在的主要问题及改进情况

2022年，松江区政务公开工作取得了一定成效，但还存在一些不足：一是政策解读水平还有待提高。政策解读的形式和角度需要继续丰富，解读内容不够接地气；二是依申请公开办理水平还有待提高。面对较复杂的申请，办理人员与申请人之间的沟通做得还不够到位；三是特色亮点提炼还有待加强。对政务公开工作中好的经验和做法未能及时进行挖掘、提炼和总结，如政策集中公开成果应用做得还不够充分。

针对以上问题，着手实施以下措施予以改进：一是提升政策解读水平，丰富解读形式，聚力拓展媒体、专家、主要负责人等多角度解读。“重大决策”专栏发布《松江区深化服务型制造赋能产业高质量发展的实施意见》《松江区清洁空气行动计划2022年任务清单》等10项草案解读。发布政策文字解读22篇、图文解读73篇、

视频解读 10 篇、在线访谈 20 篇、政策集中宣讲 2 篇、领导解读 1 篇、二次跟踪解读 3 篇；二是举办“上海市政务公开情况介绍与近期信息公开申请案例介绍”“政府信息公开申请办理实务”学习培训。对复杂疑难的信息公开申请，进行 3 次会商协同办理，不断提升依申请公开办理的质量和时效；三是进一步挖掘、提炼政务公开工作创新案例，如国家及长三角 G60 科创走廊沿线省市政策服务包、文旅企业纾困政策汇总、食安码、就业码、复工复产防疫通等公开成果。

六、其他需要报告的事项

2022 年，松江区认真贯彻落实《2022 年政务公开工作要点》（国办发〔2022〕8 号）以及《2022 年上海市政务公开工作要点》（沪府办字〔2022〕1 号）要求，制定并发布了本区政务公开工作要点，通过大力推进 6 个方面 24 项共计 56 条年度具体任务落实，立足多元化需求，强化功能性导向，进一步提高政务公开法治化、标准化、规范化水平，持续优化营商环境，不断提升政府工作透明度和人民群众满意度。

（一）夯实政务公开工作基础

一是定期线下主动公开政府文件。在区档案馆、区图书馆、区政务公开专区 3 个查阅点及新华书店集中发放《松江区人民政府公报》4 期，在查阅点主动公开区级政府文件 110 件，各行政机关政府文件 2231 件；二是加强政府信息公开平台管理，健全法定主动公开内容，点对点督促相关职能部门对政务公开栏目维护更新 26 次，并和区大数据中心保持联系，对其反馈的有关专栏问题进行集中维护 13 次；三是下发《关于开展政务公开工作“回头看”的通知》，要求各行政机关对上年度工作要点落实情况开展自查并逐项核查核

销，将此项工作列入第三方测评指标体系，更客观地体现整改落实情况。

（二）强化重点领域信息公开

1. 财政资金方面

开展“十年相伴 益企同行”“政企同行 金融赋能”等专题活动，为企业市民解读惠企纾困政策。强化对行政事业性收费、专项及直达资金、财政收支情况等栏目信息的排布链接及一键可阅，完善政府采购、会计业务的看、查、用、问等服务，多措并举畅通政务服务信息及时公开传达。同时，向社会面征集疫情下松江区中小微企业需求情况，回收有效问卷 4843 份，融资迫切需求企业近 1200 家，不断提高政策实施科学性精准性，优化政策性融资担保机制，精准推送中小微企业政策性融资担保贴息申报指南，全区政策性融资担保业务总量 74.5 亿元，同比增长 42.2%。

2. 稳岗就业方面

深入开展就业服务“进园区、进校区、进社区”活动，推广“就业码”应用产品进社区，全面排摸求职者、失业人员信息，做到“一人一档”“一人一策”。成立 G60 重点企业用工服务保障联盟，打造人力资源供需对接、就业见习平台，优化“送政策”“送服务”

“送员工”三送服务。大学生实习见习“一件事”整合就业、人才关于大学生实习见习支持政策，自动匹配申请对象、标准条件、补贴申领。组织重点企业直播推岗，共发布线上招聘会 251 场，3221 家企业参与，发布岗位 27894 个，达成就业意向 1166 人。

3. 义务教育方面

加大义务教育阶段招生入学各类政策、教育综合改革推进情况等信息公开力度，在区政府网站及时公开松江教育综改信息、相关

政策文件等，方便社会公众及时获取教育综合改革的最新资讯。将松江教育资源建设、优质教育引入情况等重要改革举措及时通过“上海松江教育”微信公众号进行发布。积极探索推进决策预公开机制，在研制《松江区义务教育校内课后服务工作实施方案》过程中，邀请市民代表列席区政府常务会议参与讨论决策，同时开展面向校级干部、一线教师、家长、专家及社会公众的调研座谈与意见征询等工作，共计收到 121 条意见建议，在区政府网站公布意见采纳情况。

4. 住房保障方面

发布《松江区住房保障和房屋管理局建立完善政务服务帮办制度的工作方案》，构建线上+线下，领导+工作人员帮办的长效机制，深化局跨部门并联审批和互联互通机制。随申办“松江旗舰店”开通“宜居松江”主题服务，房管利企便民再扩建。在公开“加梯直通车”“小区信息公开”“家门口的好物业”信息的基础上，新上线“房管领域利企便民措施”专栏，覆盖政策补贴、政策支持、优化服务、简政放权 4 个类别，整合公布 13 项利企便民措施。同时，在“宜居松江”微信公众号新增专栏，公开 35 项涉企事项、5 项个人事项办事指引，做强智能化、精准化为企服务，将费用缓交、简政放权等政策向 160 余家企业精准推送，在不断优化中促进营商环境提档升级。

5. 市场监管方面

发布《松江区加强市场监管、打造质量标准新高地第十四个五年规划》《松江区市场监督管理局关于助推松江经济高质量发展的意见》《松江区市场监督管理局 2022 年工作要点》《上海市松江区市场监督管理局关于进一步优化营商环境发展壮大市场主体的若干措施》，积极宣贯助企惠企政策。聚焦市民对食品安全关切，在全

市率先推出“食安码”。通过在重点单位、重点商圈、学校食堂、自动售货机、外卖上的全面应用，给食品附上“身份证”，实现食品溯源信息一码查、生产过程掌上看、食品安全一扫晓，已覆盖 3000 户食品生产经营单位，60 户网络餐饮单位完成“明厨亮灶”升级，实现“扫码直播”。

6. 生态环境方面

做好生态环境监测数据、生态环境执法等信息公开工作，及时发布空气重污染预警信息，实时发布环境空气质量 AQI、首要污染物等信息；每月发布上海应急饮用水水源水质状况报告、松江区环境质量信息、气态环境监测综述、水环境质量监测综述、监测综述信息等，区政府网站发布生态环境相关信息 392 篇，“生态松江”微信公众号发布推文 1970 篇，微信公众号累计粉丝共 15372 人。发布《上海市清洁空气行动计划 2022 年任务清单（松江区）（草案）》、草案解读及公众意见征求公告、意见反馈情况、风险评估报告等信息，并邀请市民代表参与讨论制定清洁空气行动计划年度任务清单。

7. 医疗卫生方面

“健康松江”微信公众号推送疫情动态、应对处置情况、防控政策、便民服务、通讯报道等（其中抗疫事迹报道 363 篇）推文 1476 篇。同时，开设“健康松江”微信视频号，发布 71 篇医疗卫生相关视频，进一步提升政务新媒体的传播力和影响力。累计发布“一件事”16 项，依托“一网通办”平台，主动公开区卫生健康委监督所负责的 115 项行政审批事项。

8. 养老服务方面

深化养老服务领域信息公开，切实抓好养老服务领域政务公开标准化规范化工作，公开各类养老机构的扶持、备案和监管方面的

政策措施和落实情况，及时公开全区已备案的养老机构名单。主动公开新修订的区级十四五养老服务补贴政策文件，并做好相关政策解读工作。持续做好养老机构“双随机一公开”执法检查、养老服务质量监测等信息公开，推进落实养老服务领域综合监管。

9. 文化服务方面

加强对各类文旅产业纾困政策的信息公开，持续更新汇总国家、市、区文旅纾困相关政策及办理指引，方便企业市民在线查询办理。同时，通过区政府网站对《人文松江建设三年行动计划（2023-2025年）》征求公众意见并公布意见采纳情况。持续开展“万千百”文化配送活动，今年共开展群众文化活动6100多场次，总参与人次达60多万，完成图书配送45800册，公益电影3278场，公益演出128场，开展文艺辅导1289课时。为满足隔离居家市民的精神文化需求，推出“艺起前行，松江云课堂精品系列展播”，累计点击量6300多人次。

10. 科技信息方面

聚焦高新技术企业、科技小巨人企业、高新技术成果转化、技术合同等重点工作开展科技创新政策宣讲8场，累计参会人数达500人次。结合企业最关心的高企认定政策、高企申报要点等问题，邀请市科委专家开展高企认定申报线上专题培训会、答疑会，实现零见面辅导、零距离答疑。在全市率先召开“市区联动，科技抗疫，助力复工复产”视频会议，牵头开发“复工复产防疫通”平台，重点加强政策发布功能，链接市区两级复工复产相关政策、重点产业复工复产指引，以及包含数字哨兵、智能消杀、智能配送等50多家软硬件科技产品在内的科技防疫产品推荐目录，将各类防疫信息及时公开发布、推荐共享。

（三）打造政民互动平台体系

一是松江区政府召开专题会议，认真听取生物医药、集成电路、新材料等领域重点外资企业生产经营情况和意见建议，并现场回应企业提出的问题和诉求。同时，担任区行政服务中心窗口“帮办员”，倾听企业群众办事需求及意见建议，协调解决企业办事难点堵点问题；二是区政府网站发布热点回应 78 篇，其中“听民意·集民智”夏令热线 14 篇，重点围绕市民群众关注热点进行一一回应；三是线上线下同频共振，举办政府开放月活动 70 场，搭建政民沟通“连心桥”，拓宽政民互动渠道。

（四）持续推进基层政务公开

以公开为常态、不公开为例外，持续推进政务公开标准化规范化建设。在政务公开业务培训会上，下发政务公开政策汇编，统一各单位依申请公开、公众参与、监督考核等工作流程。指导各单位做好全领域、重点领域标准目录的动态调整。对照本市《居（村）务公开基本目录》，结合本区实际，不断推进政务公开向居（村）延伸，指导各街镇做好居（村）务公开标准目录体系建设。

（五）信息公开处理费收取情况

2022 年，松江区各行政机关未收取信息公开处理费。