

上海市体育局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）概述

2024 年市体育局在深入推进政务公开工作中，进一步完善体育系统政务公开工作细化，推进信息公开的标准化、规范化，不断提高政务公开能力。

（二）主动公开情况

2024 年，市体育局发布主动公开政府信息 158 条。其中，机构职能类信息 0 条，政策法规类信息 3 条，规划计划类信息 0 条，业务类信息 104 条，其他类信息 51 条。全文电子化率达 100%。

（三）依申请公开情况

2024 年共收到政府信息公开申请 221 件。其中，221 件来自网上申请，0 件来自当面申请。

2024 年共办理政府信息公开申请 222 件。其中，“公开或部分公开”的 11 件，占总数的 4.95%；“不予公开”的 2 件，占总数的 0.9%；“申请人主动撤销”的 16 件，占总数的 7.2%；“无法提供、不予处理、其他处理”193 件，占总数的 86.94%。

（四）政府信息管理

市体育局严格按照《条例》规定，及时发布信息、更新信息公开目录，及时答复依申请公开。2024 年依申请转主动公开政府信息有 4 条。及时发布为民办实事项目等人民生活密切相关的实事。

（五）政府信息公开平台建设

2024年，“上海体育”官方网站公开政府信息3206余条，日均浏览量3347余次。

2024年，在市委网信办、市政府新闻办联合发布的11期上海政务新媒体稿件榜单中，“上海体育”政务新媒体平台发布的推文、短视频、微博共获评“热门阅读稿件传播影响力十佳”10次。“上海体育”政务微信、微博，分别被“上海发布”援引137、226条。上海体育被市委宣传部、市外宣办评为2024年IPSHANGHAI年度优秀合伙人（机构榜），并连续10个月荣登IPSHANGHAI十佳内容共享机构。

（六）监督保障

市体育局协调组织了市体育局系统各相关单位业务人员开展集中学习政务信息公开相关知识培训，提高公开政府信息的法律意识和责任意识，进一步推进政务公开的深入开展。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	1	10
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	3		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		221	0	0	0	0	0	221	
二、上年结转政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	11	0	0	0	0	0	11	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	1	0	0	0	0	0	1
		5. 属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	0	1
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	126	0	0	0	0	0	126
		2. 没有现成信息需要另行制作	24	0	0	0	0	0	24
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	43	0	0	0	0	0	43
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		16	0	0	0	0	0	16	
(七) 总计		222	0	0	0	0	0	222	

四、结转下年度继续办理	1	0	0	0	0	0	1
-------------	---	---	---	---	---	---	---

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024年政府信息公开工作整体平稳有序，但仍存在政策解读质量有待进一步提升、政府开放日活动有待进一步加强影响力等问题。对此，下一步我局将进一步加强政务公开工作人员的业务培训，努力提高政府信息公开综合水平。不断加强解读内容的通俗性、针对性和实效性，积极主动回应涉及企业和群众切身利益、社会关注度高的重点领域，深入解读文件政策，切实提升群众知晓率。同时，不断挖掘政府开放日活动的多元主题，丰富活动形式，回应市民需求，打造品牌效应。

六、其他需要报告的事项

（一）收取信息处理费情况

2024年，依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，市体育局受理的所有政府信息公开申请中，未发生申请公开政府信息超出一定数量或者频次范围的情况，均未向申请人收取费用。

（二）办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序以及办理结果

市体育局在“上海一网通办”平台上公开关于办理行政许可

和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序及行政许可结果。

（三）政府集中采购情况

市体育局重点做好政府采购公开、招投标项目的审批核准备案信息等相关内容。

（四）政策解读回应情况

“上海体育”官方网站对《2024年上海体育消费节工作方案》《上海市高危险性体育赛事活动许可实施办法》《上海市运动促进健康三年行动计划（2024—2026年）》《上海市商务高质量发展专项资金 商旅文体展联动项目（商务方向、文旅方向、体育赛事方向）（第一批次）申报指南》《上海市运动员技术等级管理实施细则》《上海市运动员技术等级管理实施细则》等重点政策和工作均作了图表图解、视频动漫等形式的解读。

（五）建议和提案办理情况

2024年，市体育局共收到到建议提案共70件。其中会中件65件，会后件5件。按类别分，涉及人大代表建议22件（其中主办10件）、政协委员提案48件（其中主办32件）；按办理主体情况划分，建议提案的主办、合办件42件，会办件28件。办件总数和主办件数量较上一年度有了大幅的提升。所收到的人大代表建议和政协委员提案均已按时办结，同时，主办件全部复文已在“上海体育”官网全部主动公开。

（六）政务公开工作成果应用及创新案例

1. 政府开放日

2024年，市体育局共举办了6次政府开放日，既提高了政府公信力、凝聚力和执行力，也加强了与市民的联系。3月23

日，近百位市民代表走进上海崇明体育训练基地，近距离感受专业运动员的训练氛围，了解市体育局为推动竞技体育方面所付出的努力和取得的成效；7月7日，10组市民家庭走进黄浦滨江滑板极限公园，共同体验了一场集运动、创意与奥运精神于一体的趣味活动，加深了市民对奥运会精神的理解与认同；在8月政府开放月期间，上海市体育局以民心工程、实项目等为主要内容连续开展了四场活动，分别是：“走进新江湾城社区市民健身中心”“走进夏日游泳馆”“走进斜土社区市民健身中心”“走进上海体彩之国球进公园”，通过展示“全年龄友好、全天候开放、全社区联动、全公益服务”的体育健身模式，吸引了各年龄段的市民家庭参与活动。此外，“走进新江湾城社区市民健身中心”活动入选了上海市2024年优秀政府开放活动。

2. 政务公开短视频

市体育局分别在抖音、微信视频号等多个新媒体平台发布政务公开短视频。以融入网民喜闻乐见、通俗易懂的内容，向市民展示政府职能，塑造政府形象，宣传正能量。“上海体育”抖音号粉丝数已超66.5万，共发布视频739条，播放量2.55亿，点赞356w个，1000w+短视频5条、100w短视频50条、10w+短视频213条，10w+播放量短视频占发布短视频总比28%。“上海体育”视频号共发布视频709条，播放量3713w，100w+短视频7条，10w+短视频52条。短视频平台时有爆款内容出炉，视频紧扣当下热点，进入抖音热榜395次，热搜10次。《好的对手与好的发挥成就好的比赛！》短视频，以体育赛事为切入点，以全网最快速度编辑发布，最终播放量超1200万，点赞量超11万。

其他体育相关视频的浏览量也达到了近百万。短视频使市体育局的宣传范围更加广泛，让上海体育事业的成果更加深入人心。