

2024年上海市文化和旅游局政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）要求，编制本报告。本报告中所列数据的统计期限自2024年1月1日起至12月31日止，报告电子版可以在上海市文化和旅游局政府网站（<http://whlyj.sh.gov.cn/>）上下载。如对本年度报告有任何疑问，请联系上海市文化和旅游局办公室，联系电话：021-23115525。

一、总体情况

2024年，上海市文化和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，准确把握新形势新任务新要求，认真落实国务院办公厅和本市关于政务公开工作的总体要求，紧紧围绕上海文旅主责主业，深化优化细化政务公开工作，不断增强政务公开促落实、促规范、促服务作用，助力推动上海文旅深度融合高质量发展，为更好服务发展大局、建设习近平文化思想最佳实践地作出贡献。

（一）主动公开方面

2024年，市文化旅游局通过局门户网站主动公开行政规范性文件4件，其它文件53件。牵头拟制《上海市公共图书馆条例》并积极推动该地方法规出台实施，认真做好实施宣传和法规解读，提高社会知晓度和影响力。

发布2024年度部门及各预算单位预算、2023年度部门及各预算单位决算、2024年度各预算单位财政支出项目绩效目标、2023年度各预算单位项目绩效自评表、国有资产管理情况及相关专项资金信息。

发布2023年上海市文化统计年报主要统计指标、2023年上海市文物统计年报主要统计指标、2024年上海市广播电视统计年报主要统计指标、2023年上海旅游业统计公报以及2024年上半年广播电视服务业主要数据情况。

一是做好文旅重点领域信息公开。

1.文旅领域服务国家战略方面。及时报道和发布红色文化传承保护、第四次全国文物普查、长江国家文化公园建设规划以及长三角文旅一体化发展等重点工作信息；围绕重点产业发展，发布推动高新视听内容产业、微短剧产业发展的政策文件；推出“Meet in Shanghai”城市形象宣推行动，发布全新上海城市形象片，推出系列融媒体产品，推动入境游发展；做好文博美展国际交流合作宣传，积极讲好中国故事，演绎上海精彩。

2.文旅民生服务方面。多渠道宣传年度为民办实事项目——打造100个儿童友好城市阅读新空间，持续报道和介绍

新评定的儿童友好城市阅读新空间，获得市民广泛关注；公布新一批家门口“小而美”公共文化空间、演艺新空间、美术新空间；结合“5·18 国际博物馆日”“5·19 中国旅游日”“文化和自然遗产日”等纪念日时机，创新举办多项主题活动，更好满足人民群众对美好生活新期待。

3.文旅赋能经济增长方面。深化文旅资源整合开发，推出每月《乐游上海文旅资讯》，积极打造红色旅游、乡村旅游、工业旅游等特色旅游体验线路；在官网及新媒体平台发布市民文化节、电视节、旅游节、国际艺术节等重要节展信息，深化商旅文体展联动，加大宣传力度，持续聚人气、增活力、促消费；围绕打响“一江一河游览”“建筑可阅读”“演艺大世界”“海派城市考古”等都市文旅 IP，推出“看美展、观文博、赏好剧、听歌会、来海考”品质甄选。集中发布上海文旅“十四五”后半程重大文旅投资消费“双千亿”项目，联合印发进一步促进商旅文体展联动吸引扩大消费的若干措施，深化文旅产业提质增能，增强文旅消费活力。

4.文化遗产保护传承方面。创新打造“上海文化遗产季”，推出六大板块 130 余项活动，发布首批“最上海”文物主题游径，举办发现“最上海”建筑打卡活动，建立上海考古成果发布机制举办首次成果发布会；加强非遗保护传承，联合印发《上海市市级非物质文化遗产保护专项资金管理办法》，创新举办 2024 乐游上海“一路繁花 全程寻龙”过大年活动、“国潮文创设计大赛”、“南翔国潮大会”、“非遗传统戏

曲电影展映”等活动，以非遗新体验展现东方新美学，引导年轻人过好中国传统节日。

二是提升政策解读和政策服务质效。落实政策解读“三同步”要求，政策文件出台时同步发布政策解读，做好跟踪解读和热点回应。配合做好本市政策集成式发布工作，梳理汇总本市文旅领域涉外政策，完成政策汇集上报和展示发布。做好上海国际门户网站文旅资讯及文旅服务信息的推送，向海内外受众提供特色、及时的文旅资讯分享。

三是优化政民互动和公众参与。5月8日局领导做客“2024上海民生访谈”，围绕上海文旅新举措、新设施、新热点，集中介绍文旅新质生产力培育、高品质文旅体验、文化艺术惠民活动、文商旅体展联动融合等内容，接听市民来电建议咨询，解答回应群众意见和关切。

四是开展政府开放月系列活动。7月下旬至8月，围绕民生实项目——“打造100个儿童友好城市阅读新空间”主题，组织开展政府开放月系列活动。活动立足全市各级图书馆阅读新空间建设资源，遴选4个区特色阅读新空间点位及5项优秀亲子阅读品牌，组织开展探访体验新打造的儿童友好城市阅读新空间体验系列活动，邀请市民代表、人大代表以及多家新闻媒体共同参与，充分展示民生实项目建设推进情况和成果。

五是做好建议提案办理公开。全年办理代表建议和政协提案共计 209 件，其中代表建议 91 件，主办 36 件，会办 55 件；政协提案 118 件，主办 45 件，会办 73 件。

（二）依申请公开方面

认真贯彻落实《条例》《规定》有关要求，依托政务公开工作平台做好依申请公开办理工作，完善接收、登记、办理、答复、归档等全流程管理，进一步提升依申请公开工作质效，依法保障公民、法人和其他组织获取政府信息的权利。加强与申请人的沟通，全面准确掌握真实诉求，积极妥善进行引导咨询，做好依法答复和跟进解答等工作，及时推动申请人合理诉求的解决。

2024 年，共受理信息公开申请 100 件(上年度结转 2 件)；办理答复 45 件。予以公开及部分公开 24 件，占 53.3%（主动公开 10 件，依申请公开 14 件）；不予公开 6 件（1 件属于内部事务信息，1 件属于过程性信息，3 件属于行政执法案卷信息，1 件属于行政查询事项）；因本机关不掌握等原因无法提供 15 件，占 33.3%；不予处理 0 件。其他处理 55 件（4 件申请顺延至下年度答复，其他为申请人主动撤回申请）。信息公开类行政复议 1 件（获维持）、行政诉讼 3 件（1 件尚未审结）。

（三）政府信息管理方面

按照“先审查、后公开”和“一事一审”原则，科学合理确定公开发布方式，完善公文公开属性认定流程和审查机

制。统筹做好信息发布和安全保密，规范开展拟公开信息的保密审查，防止泄露国家秘密、工作秘密和敏感信息，防范数据汇聚开放引发泄密风险。及时新增 1 项本单位承担的市政府重大行政决策事项，做好局重大行政决策事项目录管理，及时发布决策信息和事项内容。

（四）平台建设方面

加强网站平台和政务新媒体管理，严格落实网络意识形态责任制，强化网站日常监测、维护和安全防护，确保网络信息安全。完善局门户网站和新媒体平台政务信息协同发布机制，及时转载中国政府网、市政府网站以及相关网站重要信息政策、公告及工作动态等内容。认真做好政策文件发布界面与“一网通办”高频办事事项阅办联动，在新增的 2 项政策文件中，增设“立即办理”按钮，一键链接至相应的“一网通办”高频办事事项页面，提高市民和社会主体办事效率。

截至 2024 年 12 月 31 日，局官网共编辑发布各类信息 1632 条，全网浏览量 2818164，访问量 636841 人次；

乐游上海微博发布图文 4657 条，总阅读量 7037.2 万人次，粉丝数 402.54 万人；乐游上海微信公众号发表推文 2023 条，总阅读数 1020.9 万，粉丝数 94.7 万。

（五）监督保障方面

及时出台《2024 年上海市文化和旅游局政务公开工作要点》，做好要点任务分解，压实工作责任，加强督促指导，努力提升政务公开工作水平。认真做好信息公开工作考核指

出问题整改落实。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	9
规范性文件	4	2	14
第二十条第（五）项			
信息内容	处理决定数量		
行政许可	17794		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	131		
行政强制	29		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	91	5	0	0	0	2	98
二、上年结转政府信息公开申请数量	2	0	0	0	0	0	2

三、 本年度办 理结果	(一)予以公开	24	0	0	0	0	0	24	
	(二)部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三)不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	0	1
		6.属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
		7.属于行政执法案卷	3	0	0	0	0	0	3
		8.属于行政查询事项	1	0	0	0	0	0	1
	(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	9	0	0	0	0	0	9
		2.没有现成信息需要另行制作	6	0	0	0	0	0	6
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0

		3.其他	44	5	0	0	0	2	51
		(七)总计	89	5	0	0	0	2	96
四、结转下年度继续办理			4	0	0	0	0	0	4

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3

五、主要问题和改进措施

一是政策留言板功能有待优化完善。下一步要着力改进留言板功能设置，开展好市民公众线上咨询和互动交流，提高留言板问题回复的时效性和精准性。

二是政策文件解读质量有待加强。下一步要认真落实政策全周期解读要求，重点做好发布阶段精细化解读。结合政策目标受众特点和需求，做好线上线下等多渠道精准推送，扩大解读质效。

三是公众代表参与决策机制有待健全。下一步要推动建立行政决策公众参与机制，邀请相关专家、代表等列席决策会议，积极吸收采纳合理化意见建议。

六、其他说明情况

(一) 年度工作要点落实情况

2024年，我局认真落实国家和上海市关于做好政务公开工作的有关要求，围绕本单位信息公开工作要点，重点做好以下3个方面：**一是做好文旅重点领域公开。**围绕文旅领域服务国家战略、文旅民生服务、文旅赋能经济发展、文化遗产传承保护等方面内容，积极做好公开工作。**二是强化政策发布和同步解读。**印发《上海市推动文化和旅游领域设备更新行动计划（2024-2027）》、《上海市文化和旅游局、上海市文物局文化项目扶持资金管理办法》、《上海市文化艺术类校外培训机构设置标准》、《上海国际文物艺术品交易服务中心管理办法（试行）》等文件，同步在门户网站和政务新媒体开展政策解读，推动政策落地见效。**三是持续深化政民沟通和互动回应。**联动人民建议征集网、随申办以及门户网站等，开展“我为‘上海旅游节茶文化’献一计”人民建议征集，获得社会各界的广泛关注和参与，专题研究采纳公众提出的部分意见建，及时予以回应，持续提高公众参与度和满意度。

（二）咨询处理等相关政务公开工作情况

2024年，市文化旅游局网站政府信息公开专栏访问量565735次，按点击率高低排序的政府信息公开栏目依次是：近期信息公开、法定主动公开内容、公开发文、统计资讯等。

（三）收取信息处理费情况

本年度未收取信息公开处理费。