

# 2024 年度上海市绿化和市容管理局（上海市林业局） 政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》和《上海市政府信息公开规定》要求编制，全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议及行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等六项内容。本年度报告中所列数据的统计期限自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。本年度报告由上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）编制，如对本年度报告有任何疑问，可与上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）办公室联系，联系电话：021-52567187。

## 一、总体情况

2024 年，上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示批示要求，全面贯彻落实党的二十届三中全会和十二届市委五次全会精神，按照住建部、国家林草局、市政府关于政府信息公开工作的部署要求，锚定建设“生态之城”目标，聚焦重点工作、紧盯重大项目、补足工作短板、打造精品亮

点，各项工作取得较为明显的成效。重点围绕生态空间建设、垃圾综合治理、生态资源管理、市容景观保障等公众关注领域，逐步推动政府信息公开从管理驱动向需求驱动转变，持续放大“以公开促服务、以公开促规范”效应，不断提高政府信息公开率和透明度。

### **（一）主动公开**

2024年，通过上海市绿化和市容管理局（上海市林业局）门户网站主动公开行政公文 174 件；公开行政许可事项 23 个，行政许可决定 11344 件；公开行政征收事项 1 个；公开行政确认事项 4 个；公开行政奖励事项 3 个；公开行政裁决事项 1 个；公开公共服务及其他事项 12 个；公开行政处罚决定 20 件。及时发布 2024 年度本级机关及直属单位行政事业性收费、预决算、绩效管理、政府采购、国有资产管理相关信息。主动公开 2024 年度人大代表建议办理和政协委员提案办理情况 40 件。及时发布行业各类信息 3447 条，其中概况类信息 1 条，政务动态信息 2802 条，信息公开目录信息 644 条。

### **（二）依申请公开**

2024 年度共受理政府信息公开申请 117 件，较 2023 年上升 64.8%，申请内容主要集中在户外招牌管理文件、配套绿化竣工验收相关材料、绿化市容行业相关统计数据、迁移及砍伐树木许可等方面。健全依申请办理答复先行联系机制，

注重办理过程中与申请人的沟通交流，强化便民解答、指引和服务，推动申请人合理诉求实质性解决。依托全市政务公开工作平台抓好依申请件全量管理，确保接收、登记、答复、邮寄、归档等关键节点信息全留痕、可追溯。

### **（三）政府信息管理**

在局门户网站及时公开应主动公开的行政公文，并确保全量覆盖、要素齐全、格式规范。对行政公实施标签化管理，确保主题突出、分类准确、便于查阅。积极推进政策集成式发布工作，归集报送优化营商环境领域政策文件。推动政策文件发布界面与“一网通办”高频办事事项全面实现阅办联动，打通政策推送的“最后一公里”。组织报送政策解读优秀案例，《上海市户外招牌设置技术规范》政策解读获评上海市 2024 年政策解读优秀案例。

### **（四）政府信息公开平台建设**

严格落实网络意识形态工作责任制，强化政府网站、政务新媒体等集约化平台的安全防护和应急保障，做好日常巡查与维护，确保政府网站和各类政务新媒体的安全平稳运行。规范政府网站各公开栏目内容保障，理顺信息发布机制，科学分类发布相关信息。持续优化局门户网站和政务新媒体的政策服务功能。加强内容衔接，确保其他平台与政府信息公开平台数据同源、同步更新。

### **（五）监督保障**

加强组织领导，推动政务公开与业务工作统筹考虑、同步推进。强化队伍建设，组织开展 2024 年绿化市容行业政务公开、政策解读专题培训，进一步提升绿化市容行业政务公开水平；建立市、区两级政务公开负责同志工作群，充分交流工作思路、及时分享工作经验。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	6	0	26
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11344		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	20		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	2327.3009		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		115	0	0	2	0	0	117	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	10	0	0	0	0	0	10	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 1.本机关不掌握相关政府	53	0	0	1	0	0	54		

	无法提供	信息							
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	50	0	0	1	0	0	51
	(七) 总计	113	0	0	0	0	0	0	
	四、结转下年度继续办理		2	0	0	0	0	0	2

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
5	0	1	0	6	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### (一) 主要问题

虽然我局政府信息公开工作取得了一定成效，但是对照新时代政府信息公开工作要求，还需要进一步完善和提升。一是行业政务公开工作队伍建设还需进一步强化；二是政策解读和推送方式还需进一步优化；三是公开内容颗粒度还需进一步细化。

##### (二) 改进情况

一是抓实人员梯队建设，强化工作人员责任意识，严格执行“谁主管、谁发布，谁审核、谁负责”制度，建立市局、区局政府信息公开工作群，定期举办政府信息公开通识培训和专题培训，持续加大培训指导力度。二是持续创新政策解读形式，立足服务对象视角开展多层次解读，注重对政策背

景、出台目的、重要举措、特色亮点等方面的重点内容解读，不断提高政策解读质量，有效提升政策传播率和到达率。同时结合上海国际服务门户建设，及时推送行业相关信息，为来沪、在沪外籍人士提供有效权威的政策信息。三是对照相关法律法规，全面梳理综合政务、重点工作、权力事项、服务事项等内容，进一步细化公开内容颗粒度，确保局重点公开事项全覆盖、无遗漏，并通过超链接等方式强化公开事项和公开内容的联动检索和展示。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）落实年度工作要点情况

认真落实《2024年上海市政务公开工作要点》及《2024年上海市绿化市容局政务公开工作要点》相关内容。一是坚持生态优先绿色发展，主动公开生态空间建设信息。每月主动公开新建改建60座口袋公园、新增30座城市公园24小时开放为民办实事项目推进情况，及时公开环城生态公园带嘉定蝶语园等8座环上公园建成开放信息及本市城市公园名录调整情况，发布《上海市公园配套服务项目管理办法（试行）》《上海市园林绿化工程建设管理办法》。二是全面加强科学管理，主动公开行业垃圾综合治理信息。主动公开本市生活垃圾收集、运输、处置信息，及时发布本市生活垃圾分类实效综合考评结果。发布《上海市生活垃圾分类投放指引（2024版）》。三是践行人民城市理念，主动公开行业市容景

**观管理信息。**及时发布市容环境状况社会公众满意度测评结果，印发《本市“美丽街区”建设（2024—2026）工作方案》，建成102个“美丽街区”项目清单、优化提升4700余处公共空间休憩座椅信息。公布首届上海国际光影节相关信息。发布《“一江一河”滨水公共空间重点区域沿线户外招牌优化提升方案》，公布73条户外招牌特色道路（街区）。及时公开1200座环卫公厕适老化适幼化改造为民办实事项目相关信息。

## **（二）创新工作情况**

持续打响绿化市容政府开放品牌。围绕“民心工程、实项目、为民办事”等主题面向社会公众开展政府开放月活动20余项，举办的“聚焦老幼品质如厕 办准办好为民实事”开放活动被评为“上海市2024年优秀政府开放活动”。一是“全覆盖”组织，结合绿化市容行业条线多、基层单位多的特点，积极动员局机关相关处室、局各直属单位、各区绿化市容局认真谋划、精心组织本次政府开放活动，形成自上而下、同频共振的浓厚氛围和品牌效应。二是“零距离”参与，以市民群众需求为导向，邀请市民群众代表实地踏勘垃圾处置流程、沉浸式体验城市绿化建设成果，进一步增进了与市民群众的沟通联系，进一步增强了绿化市容行业工作的透明度。三是“金点子”献策，结合行业工作特点，在政府开放活动举办期间，积极搜集市民群众的意见建议，让市民群众

的“金点子”结出货真价实的“金果子”，转化成服务行业决策的“金钥匙”。

### **（三）收费情况**

本年度未收取政府信息公开信息处理费。